



Burger King® 5. Kez Fast Food Kategorisinde Türkiye'nin Lovemark'ı Seçildi!

Burger King® , başarılarını aldığı ödüllerle pekiştirmeye devam ediyor. MediaCat için Ipsos tarafından yapılan "Türkiye'nin Lovemark'ları" araştırmasına göre Burger King® 5. kez Türkiye'nin en sevilen fast food markası seçildi.

Üstün hizmet kalitesi, misafirleriyle kurduğu samimi iletişimi ve her yıl yenilediği ürün yelpazesıyla gönüllere taht kuran **Burger King®**, başarısını aldığı ödüllerle pekiştiriyor. Türkiye'nin hızlı servis restoran sektörünün lideri TAB Gıda'nın **Burger King®** markası, 5. kez fast food kategorisinde Türkiye'nin Lovemark'ı seçildi.

MediaCat önderliğinde Ipsos işbirliğinde gerçekleştirilen ve geleneksel hale gelen "Türkiye'nin Lovemark'ları 2018" araştırmasının sonuçları açıklandı. Araştırma sonucunda **Burger King®** bu yıl da fast food kategorisinde birinciliğe layık görülerek kendi sektörünün 'Lovemark'ı seçildi. Konuya ilişkin olarak değerlendirmede bulunan **TAB Gıda Pazarlama Genel Müdürü Seçil Demiralp**, "**Burger King®** markamızla daha önce 2011, 2012, 2013 ve 2015 yılı olmak üzere üst üste 4 kez 'Türkiye'nin Lovemark'ı seçilmişti. Bu yıl yine bu ödüle layık görülmekten ve 5. Kez 'Türkiye'nin Lovemark'ı olmaktan ötürü büyük bir mutluluk duyuyoruz. Biz inanıyoruz ki başarının yolu tüketicimizi dinlemekten, onların isteklerine cevap verecek özel iletişim kampanyaları yaratmaktan geçiyor. Önümüzdeki dönemde de bu ödüllerden aldığımız güçle ve aşkla çalışmaya ve yepyeni Burger King® lezzetlerini müşterilerimizle buluşturmaya devam edeceğiz" dedi.

BURGER KING® hakkında daha çok bilgi sahibi olmak www.burgerking.com.tr veya Facebook (www.facebook.com/Burger.King.Turkiye) ve Twitter (twitter.com/BurgerKingTR) üzerinden yenilikleri takip edebilirsiniz.

TAB Gıda hakkında: ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında da kendi markası olan Usta Dönerci®'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 650'den fazla Burger King® restoranı, 80'e yakın Sbarro®, 200'ü aşkın Popeyes®, 70'den fazla Arby's® ve 140'tan fazla Usta Dönerci® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde

bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.

Bilgi için: Medyaevi İletişim – Oğuz Sarıpınar -0212 351 91 81