



TAB GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



USTA DÖNERCİ.



Basın Bülteni

Ekim 2018

Tab Gıda Online Eğitim Platformu 'BK LINK' Sektöre Örnek Oluyor

Dijital trendleri yakından takip eden ve sektörde ilklere imza atan TAB Gıda, dijital online eğitim platformu 'BK Link' uygulamasını hayata geçirdi. Burger King®'de uygulanmaya başlanan Online Eğitim Platformu 'BK Link' uygulaması; restoranlardaki iş akışlarını, günlük rutinleri, eğitim sistemini ve operasyonel süreçleri teknoloji ile birleştiren, eğlenceli ve akılda kalıcı hale getiren yapısı ile hem personel eğitimini hem de restorancılığı dijitale taşıyor.

Yeni istihdam sağlama, terfi ve insan kaynağının gelişimi konusunda sektörünün lideri konumunda olan TAB Gıda, Burger King®'in Global **Online Eğitim Platformu 'BK Link'** uygulamasını Türkiye'de hayata geçirdi. TAB Gıda, ilerleyen zamanlarda bu uygulamayı Popeyes®, Arby's®, Sbarro®, Usta Dönerci® ve Döner Stop® markalarında da devreye alacak.

Burger King® markası özelinde, tüm insan kaynakları eğitim ve sınavlarını dijitalleştirerek belli bir standardizasyonu sağlayan şirket, tüm eğitim sistemini, e-öğrenme platformuna başarılı bir şekilde dönüştürdü. Yeni dönemde, bu sistemi daha da geliştireceklerini belirten **TAB Gıda Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Asok**, "Teknolojiyle iç içe yaşayan yeni nesil ile çalışmak bizi eğitim programlarımızı farklı bir platforma taşımaya yöneltti. Bu kapsamda, ABD ve İspanya'nın ardından Burger King® sistemi içerisinde İngiltere ile birlikte üçüncü ülke olarak BK Link sistemini uygulamaya soktuk. Bu proje ile çalışanlara yönelik uygulanan eğitim modüllerinin yüzde 80'ini dijitalleştirdik. Teknik anlamdaki tüm eğitimlerin tamamen Türkçe olarak erişilebilir platform üzerine yerleştirdik. Çalışanlarımızın akıllı cihazlarla, kişisel şifrelerini girerek eğitim materyallerine ulaşabilmelerini, eğitimlerini takip edebilmelerini sağladık. Eğitimin dijital dönüşümüne yönelik bu proje altyapısını hazır hale getirebilmek için 3 yıla yakın bir süredir çalıştık ve ciddi bir yatırım gerçekleştirdik" dedi.

Mikro öğrenme platformu

“BK Link” uygulaması aynı zamanda personeller için; eğitimde oyunlaştırma tekniğinin kullanıldığı ve etkin hale getirildiği bir mikro öğrenme platformu. Personellere senaryoya dayalı öğrenme tekniğini içeren maksimum süresi 5-20 dakika olan eğitim videolarıyla eğlenerek öğrenme imkanı sunan BK Link’de, ayrıca sistemin entegre raporlama özelliği sayesinde ‘**Dijital Performans Değerlendirme**’ süreçleri de takip edilebiliyor.

TAB Gıda hakkında:

ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında da kendi markası olan Usta Dönerci®'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 650'den fazla Burger King® restoranı, 80'e yakın Sbarro®, 200'ü aşkın Popeyes®, 70'den fazla Arby's® ve 140'tan fazla Usta Dönerci® ve 7 Döner Stop® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.