



Burger King® Google'da Örnek Gösterildi

Efsane lezzetlerin vazgeçilmez adresi Burger King®, oyun tutkunları için geliştirdiği Pro-Gamer menüler için hayata geçirdiği dijital pazarlama çalışmaları ile Google'da örnek gösterildi.

İletişim kampanyalarında “**Hedef kitemiz neredeyse oradayız**” stratejisini benimseyen Burger King®, hem online hem de offline mecralarda hayata geçirdiği başarılı pazarlama faaliyetleriyle ödülleri toplamaya devam ediyor. Tüketiciyi dinlemenin ve onların isteklerine, onların bulunduğu mecralardan cevap veren özel iletişim kampanyaları oluşturmanın başarıyı getirdiğine inanan Burger King®, gençleri yakalamak adına son yıllarda tüm dünyada popülerliği artan e-spor kategorisini sahiplendi ve “gamer”lar için Pro-Gamer menüyü geliştirdi.

Hızla büyüyen e-spor dünyasından seçilen “gamer”ların günlük rutinlerini gözlemleyerek onlardan edindiği geri bildirimlere göre onlara en uygun menüyü geliştiren Burger King®, izlenme ve satış rakamlarıyla büyük bir başarı sağlama, marka imajını pekiştirme ve kendi hedef kitlesine bire bir uyan bu yeni kitleyi sahiplenme hedefiyle yola çıktı.

Bu yeni menüyü hedef kitleye tanıtmak üzere YouTube'da genç-yetişkin oyuncu profiline odaklanan bir kampanya yürüten Burger King®, dijital medya ajansı SEM ile birlikte YouTube ve e-spor dünyasının dinamiklerine uygun “challenge” konseptli, eğlenceli bir film hazırladı. Film ana ve bumper videolar ile hedef kitleye tanıtılırken, kampanyanın bütün iletişimi sadece dijital kanallardan profesyonel e-spor oyuncularını ile iş birliği yaparak desteklendi.

Dijitalde yaşayan gençlere ulaşmak için sadece dijital kanallardan iletişim yapan marka, kullanılan mecralarda bilgisayar oyunları oynayan “gamer” kitle üzerinde olumlu bir etkileşim yarattı.

Burger King® Dijital Pazarlama & Teknoloji Direktörü Burak Akın, “gamer” kitlesini dijital kanallarda ilk defa hedefledikleri için Burger King® olarak bu kitlenin tanımını yapmak, uygun hedef kitle segmentlerini belirlemenin zorlayıcı olduğunu belirterek, “Brand Lift sayesinde hangi kitlelerin daha iyi performans gösterdiğini ölçümledik ve kampanya dönemi içerisinde satış hedeflerine yönelik optimizasyonlar yaptık” dedi.

Pro Gamer Menü Filmi'ni izlemek için: https://www.youtube.com/watch?v=MdYoQgv_Vwc

İlgili link için: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/tr-tr/reklam-kanallari/video/burger-king-gamer-kitlesine-ozel-yuruttugu-youtube-kampanyasiyla-online-gelirinde-19-artist-sagladi/>

TAB Gıda hakkında:

ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında da kendi markası olan Usta Dönerci®'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 650'den fazla Burger King® restoranı, 80'e yakın Sbarro®, 200'ü aşkın Popeyes®, 70'den fazla Arby's® ve 150'ye yakın Usta Dönerci® ve 6 Döner Stop® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.



Bilgi için: Ayşegül Kulu / Ünite İletişim (212) 272 93 13

aysegul.kulu@unite.com.tr; www.unite.com.tr