

BASIN BÜLTENİ

Temmuz 2019

TFI TAB Gıda Yatırımları Çin'deki yatırımlarını, Burger King'in ardından Popeyes ile büyütüyor

Türkiye'nin lider Hızlı Servis Restoran işletmecisi olan TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş. (TFI), 2012 yılında Burger King ile başladığı Çin operasyonlarına Popeyes markasını da ekledi. Burger King ile kısa sürede ülkede 1.000'in üzerinde restoran sayısına ulaşan TFI, 10 yıla kadar sistemine 1.500 yeni Popeyes restoranı eklemeyi hedefliyor.

Türkiye'nin hızlı servis restoran sektöründe lider, restoran sayılarına göre ise dünyanın en büyük küresel restoran işletmecilerinden ve Restaurant Brands International (RBI)'in küresel olarak en büyük franchiseesi olan TFI, Çin'de 2012 yılında başladığı operasyonlarına Popeyes markasını da ekledi. Daha önce Burger King operasyonları ile ülkedeki faaliyetlerine başlayan TFI, kısa sürede yakaladığı başarıyı, Popeyes markasıyla daha da ileriye taşımayı hedefliyor. Çin'de 1.000'in üzerinde Burger King restoranının operasyonlarını yöneten TFI, 10 yılda sistemine 1.500 yeni Popeyes restoranı eklemeyi hedefliyor. Popeyes Çin operasyonları, RBI'nin Çin'deki resmi süreçleri tamamlamasının ardından başlayacak.

Popeyes'in Çin'de büyük ilgi görmesini beklediklerini söyleyen **TFI TAB Gıda Yatırımları Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su Korhan Kurdoğlu**; "Bir Türk işletmecisi olarak 2012 yılında Çin'e yatırım kararı almak bizim için atılmış cesur bir adımdı. 2019 yılına geldiğimizde bu kararın şirketimizin büyümesine ne kadar büyük etkisi olduğunu görüyor ve restoran operasyonlarında Çin'de gösterdiğimiz bu başarının global bir şirket olarak bizi getirdiği noktadan ülkemiz adına da gurur duyuyoruz. TAB Gıda ile Türkiye'de 1995 yılında başladığımız operasyonlarımızla Türk tüketicisinin beklentilerini çok iyi anlamıştık. Bugün, aynı şekilde Çin'de edindiğimiz tecrübeyle oradaki tüketicilerin de beklentilerini çok iyi biliyoruz. Burger King ile edindiğimiz deneyim, Popeyes'ı da Çin'deki portföyümüze eklememizle TFI'yı bambaşka bir konuma taşıyacak. Popeyes'in yenilikçi ve benzersiz lezzetteki ürünlerinin Çin pazarında büyük bir ilgiyle karşılaşacağını biliyoruz. Ürünün kalitesine TFI'nin operasyon ve pazarlama alanlarındaki mükemmelliği de eklendiğinde, Burger King'le Çin'de kısa sürede yakaladığımız başarı çitasını, Popeyes ile birlikte çok daha yukarılara taşıyacağımıza inanıyoruz" dedi.

Burger King ve Popeyes markalarının dünyadaki sahibi olan **Restaurant Brands International (RBI) COO'su Josh Kobza** ise konuya ilişkin değerlendirmesinde; "Çin pazarında Popeyes markamızı TFI ile büyütecek olmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Ortağımız TFI ile birlikte benzersiz tavuk çeşitlerimiz, bisküvi, yan ürünlerimiz ve yepyeni restoranlarımızı Çin'de görmek için sabırsızlanıyoruz" dedi.

Dünya genelindeki operasyonlarında 50 binin üzerinde çalışanı ve 2 binden fazla restoranı bulunan TFI TAB Gıda Yatırımları her yıl 400 milyonu Türkiye’de ve 500 milyonu Çin’de olmak üzere 1 milyara yakın kişiyi ürünleriyle buluşturuyor.

TFI TAB Gıda Yatırımları A.Ş. Hakkında

TFI TAB Gıda Yatırımları, 2.200’ü aşkın restoranı ve 50.000’in üstünde çalışanıyla, Türkiye’nin pazar lideri ve Çin’in en hızlı büyüyen hızlı servis restoran (HSR) zinciri işletmecilerindedir. 25 yıllık tecrübesinden yararlanarak sektörde işletme standartlarını belirleyen ve faaliyette bulunduğu pazarlarda tüketici eğilimlerini şekillendiren TFI, dünyada Burger King, Popeyes ve Tim Hortons markalarının sahibi olan, 100 ülkede 26 bin restoranı bulunan Restaurant Brands International (RBI)’in her yıl açtığı restoranların yaklaşık %25’ini sisteme dahil ediyor.

TFI’nin çok uluslu hızlı servis restoran (HSR) zinciri platformu üç faaliyet alanına sahip: HSR Türkiye, HSR Çin ve Ekosistem.

TFI, Türkiye’de “TAB Gıda San. ve Tic. A.Ş.” (TAB Gıda) adı altında faaliyet gösteriyor. TAB Gıda, Türkiye’nin hızlı servis restoran zinciri sektörüne, aralarında Burger King, Sbarro, Popeyes, Arby’s, Usta Dönerci, Döner Stop ve Usta Pideci’nin de bulunduğu 1.000’den fazla hızlı servis restoranıyla 10 yıldan fazla süredir liderlik ediyor. TFI, Çin’de “Pangaea Foods (China) Holdings Ltd.” (BK Çin) adı altında faaliyet gösteriyor. TFI, büyüme stratejisinin çok önemli bir parçası olarak 2012’de Çin’e yatırım yapmaya başladı. BK Çin, sadece altı yılda 150’den fazla şehirde, 1.000’den fazla restorana ulaştı. Ekosistem şirketleri, TFI’nin başarısının önemli bileşenleri olarak, Türkiye’deki hızlı servis restoran faaliyetlerinde ürün ve hizmet sunmaktadır. Ekosistem şirketlerinden, Fasdat Gıda sektörün önde gelen satın alma, depolama ve lojistik hizmetleri şirketi, Ekmek Unlu Gıda üstün teknolojiye sahip, unlu mamuller fabrikası, AtaKey Türkiye’nin en büyük patates işleme fabrikalarından, Ekur Et ileri teknolojiye sahip, et işleme tesisi, Reklam Üssü iletişim ve pazarlama alanlarında 360 derece hizmet veren ajans, ve Ata Express fiyatı markası altında deneyim-odaklı dijital teslimat platformudur.