



## BURGER KING®'İN IZGARA ATEŞİ GALATASARAY'I SARDI

**Türkiye'de hızlı servis restoran zinciri sektörünün lideri TAB Gıda, Galatasaray Spor Kulübü ile her iki tarafa da kazandıracak bir anlaşmaya imza attı. Burger King® başta olmak üzere, Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış Popeyes®, Usta Dönerci®, Arby's®, Sbarro®, ve Usta Pideci® markaları için özel olarak hazırlanan Galatasaray menülerini tercih eden taraftarlar, kazan-kazan temelli iş modeliyle ek bir tutar ödemedi destek olacak.**

TAB Gıda'nın Türk sporunun gelişimine katkı sağlama vizyonu doğrultusunda iş birliği açıklamaları hız kesmeden devam ediyor. Restoranlarında Galatasaray taraftarlarına yönelik kazan-kazan temelli bir iş modeli geliştiren TAB Gıda, sarı-kırmızı taraftarların yedikçe kulüplerine kazandıracığı bir köprü görevi üstlenecek. İş birliği anlaşması, TFI TAB Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Kurdoğlu ve Galatasaray Spor Kulübü Başkanı Mustafa Cengiz'in katıldığı törende imzalandı.

### **"Taraftar doyarken, takımına da kazandıracak"**

2019-2020 sezonunun ikinci yarısıyla birlikte başlayan iş birliği, 5 yıl boyunca devam edecek. Anlaşma kapsamında 1.200'den fazla restoranla Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış Burger King®, Popeyes®, Usta Dönerci®, Arby's®, Sbarro® ve Usta Pideci® markalarının en sevilen menüleri, 27 Ocak 2020 tarihinden itibaren "Galatasaray Menüsü" olarak restoranlarda taraftarlarla buluşacak. Menüler ayrıca paket servis olarak da sipariş edilebilecek.

### **"Kulüp ile taraftar arasında köprü görevi üstleneceğiz"**

Futbol ekonomisinin gelişiminde spor kulüplerinin sağladığı ek gelirlerin önemine dikkat çeken TFI TAB Gıda Yatırımları Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Kurdoğlu "Artık taraftarlar da kulüplerine destek olma ve rekabet ortamında ekonomik avantaj sağlama konusunda daha bilinçli. Türk insanı taraftarı olduğu kulübe gönülden bağlı ve her fırsatta destek olmak istiyor. TAB Gıda olarak, Galatasaray'ın da dahil olduğu yeni iş birliği modeliyle, Galatasaray taraftarlarına çok kolay şekilde, ek bir bedel ödemedi destek olabilecekleri bir



fırsat sunuyoruz. İş birliğimiz tek başına sponsorluk değil. Hayata geçirdiğimiz model ile kazan-kazan temelli yepyeni bir model sunuyoruz. Ünlü "ızgara ateşimizi" basketboldan sonra futbola da taşımaktan ve taraftarlığın dinamik dünyasının içinde olmaktan mutluyuz. Buradan tüm Galatasaraylı taraftarlara 'Takımına kazandırmanın en lezzetli yolu' çağrısı yapıyoruz" ifadelerini kullandı. Geçtiğimiz Cuma günü Elazığ merkezli yaşanan depreme de değinen Kurdoğlu, yaşanan kayıplardan dolayı çok büyük bir üzüntü duyduklarını, Elazığ ve Malatya'ya doğru yola çıkan Burger King tırlarıyla bölge halkına her türlü desteği vermeye hazır olduklarını belirtti.

Galatasaray Spor Kulübü Başkanı Mustafa Cengiz, "TAB Gıda, Galatasaray gibi Türkiye'de doğan ve ünlü dünya çapına yayılmış büyük bir marka. Kendileriyle yaptığımız uzun görüşmeler sonucunda kulübümüz için en iyi olanaklarla iş birliği anlaşmasına imza attık. TAB Gıda restoranlarından Burger King® başta olmak üzere, Sbarro®, Arby's®, Sbarro®, Popeyes®, Usta Dönerci® ve Usta Pideci® restoranlarındaki Galatasaray menüsünü tercih eden taraftarlarımız ekstra bir ücret ödemediği takdirde takımlarına destek olabilecek. 5 yıllık bu gelir paylaşımı anlaşmasıyla birlikte, sponsorluk ve mali destek anlamında ciddi bir kaynak yaratıldı. Sonuçlarını önümüzdeki yıl faaliyet raporunda da göreceğiz. Beklentimiz çok yüksek, buradan tüm Galatasaray taraftarına TAB Gıda restoranlarına giderek takımlarına destek olma çağrısı yapıyoruz." dedi.

#### **TAB Gıda hakkında:**

ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında kendi markası olan Usta Dönerci®'yi, 2019 yılında da yine kendi markası olan Usta Pideci®'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 650'den fazla Burger King® restoranı, 80'e yakın Sbarro®, 200'ü aşkın Popeyes®, 70'den fazla Arby's®, 130'dan fazla Usta Dönerci® ve 31 Usta Pideci® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.