



TAB Gıda, altı markası ile Beşiktaş'a 5 yıllığına sponsor oldu

Beşiktaş Taraftarı, Kulübüne Burger King® Menüleriyle Destek Olacak

Türkiye’de hızlı servis restoran zinciri sektörünün lideri TAB Gıda, Türkiye’nin ilk ve lokomotif spor kulübü BEŞİKTAŞ JK ile kazan-kazan temelli bir iş birliği anlaşmasına imza attı. Beş yıl devam edecek anlaşma ile, TAB Gıda bünyesinde bulunan Burger King® başta olmak üzere Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış Popeyes®, Arby's®, Sbarro®, Usta Dönerci® ve Usta Pideci® markalarının çıkaracağı özel Beşiktaş menülerini tercih eden Beşiktaş taraftarları, takımlarına pratik bir şekilde destek olabilecek.

TAB Gıda, basketbol tarafında 2018 yılından bu yana başarılı bir şekilde sürdürdüğü Euroleague sponsorluğunun ardından spora olan desteğini futbola genişletti. Türkiye’nin ilk ve lokomotif spor kulübü BEŞİKTAŞ JK taraftarlarına yönelik kazan-kazan temelli bir iş modeli geliştiren TAB Gıda, Türk sporunun gelişimine katkı sağlama vizyonu doğrultusunda taraftarların kulüplerine kolayca destek olabilmesi için köprü görevi üstlenecek. İki kurum arasındaki iş birliği anlaşması, TFI TAB Gıda Yatırımları Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Kurdoğlu ve Beşiktaş Jimnastik Kulübü Başkanı Ahmet Nur Çebi’nin katılımıyla Vodafone Park’ta imzalandı.

Türkiye’nin dört bir yanından taraftarlar kulüplerine destek olabilecek

2019-2020 sezonunun ikinci yarısından itibaren başlayacak iş birliği, beş yıl boyunca devam edecek. Anlaşma kapsamında 17 Ocak 2020 tarihinden itibaren, TAB Gıda'nın amiral gemisi Burger King® başta olmak üzere, Popeyes®, Arby's®, Sbarro®, Usta Dönerci® ve Usta Pideci® markalarının en sevilen menüleri, Beşiktaş menüsü olarak taraftarlarla buluşacak. Taraftarlar, ek ücret ödemediği takdirde menülerden kulübe aktarılacak tutarla takımına destek olacak. Türkiye’nin dört bir yanına yayılmış toplamda 1200’den fazla restoran aracılığıyla kulübe sağlanan desteğin azami seviyede gerçekleşmesi hedefleniyor.

Güçlü sponsorluklarla yolumuza devam edeceğiz

İmza töreninde konuşan Beşiktaş JK Başkanı Ahmet Nur Çebi, 2020’nin ilk önemli anlaşmasını TAB Gıda ile yapmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Göreve geldikleri günden bu yana Beşiktaş’ın menfaatleri doğrultusunda pek çok ziyaret, toplantı ve çalışma yaptıklarına işaret eden Çebi, şöyle devam etti:

“Bugün burada TAB Gıda ailesi ile imzaladığımız anlaşma bizim için çok kıymetli. Öncelikle Türk sporuna kattıkları değer için kendilerine teşekkür ederim. Biz, her spor dalında sporcu yetiştiren, alt yapıya önem veren ve Türk sporunu ileriye taşıyan bir kulüp olacağız. Bu misyon, tarihimizin ve değerlerimizin bize yüklediği önemli bir sorumluluk. Üyeleriyle, taraftarıyla, sporcusuyla, yöneticisiyle, 7’den 70’e bütün



Beşiktaş camiasını bu işbirliğine destek vermeye davet ediyorum. TAB Gıda ile gerçekleştirdiğimiz bu stratejik ortaklık, bugüne kadar alışılmış sponsorluk anlaşmalarının dışında ucu açık ve uzun soluklu bir birliktelik. Taraftarlarımızın ve camiamızın da desteğiyle bu birlikteliğimizin uzun yıllar devam etmesini diliyorum. Her koşulda kulübümüze olan desteğini esirgemeyen büyük Beşiktaş taraftarı, bu süreçte yine en büyük gücümüz olacak. Taraftarımıza her zamankinden daha çok ihtiyacımız var. Beşiktaş'a gönül veren herkesi bu projeye destek olmaya davet ediyorum."

"Asıl sponsor taraftar"

TFI TAB Gıda Yatırımları Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Kurdoğlu ise, futbolun ve taraftarlığın dinamik dünyasının içinde olmaktan mutlu olduklarını vurguladı. Kurdoğlu; "Basketboldan sonra futbola da ızgara ateşimizi taşımaktan mutluyuz. Beşiktaş taraftarı kulübüne gönülden bağlı. Artık taraftarlar da kulüplerine destek olma ve rekabet ortamında ekonomik avantaj sağlama konusunda daha bilinçli. Bu eşi görülmemiş iş birliği modeliyle, Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış restoranlarımıza gelen Beşiktaş taraftarları, kulübüne özel menüleri tercih ederek takımına kolayca destek sağlayabilecek. Kazan-kazan temelli bu modelde, taraftarla kulüp arasında bir köprü görevi göreceğiz. Burada asıl sponsorun taraftar olduğunu söyleyebiliriz. Beşiktaş'a destek olmanın en lezzetli yolu artık TAB Gıda restoranlarından geçecek. Taraftar menülerimiz 17 Ocak Cuma günü itibarıyla tüm restoranlarımızda ve paket serviste Beşiktaş'lılarla buluşacak" dedi.

TAB Gıda hakkında:

ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında kendi markası olan Usta Dönerci®'yi, 2019 yılında da yine kendi markası olan Usta Pideci®'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 650'den fazla Burger King® restoranı, 80'e yakın Sbarro®, 200'ü aşkın Popeyes®, 70'den fazla Arby's®, 130'dan fazla Usta Dönerci® ve 30 Usta Pideci® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.