



Burger King® Sosyal Mesafeyi 'Sossal Mesafeli Whopper®' ile Koruyor'

Alevde ızgara ateşinin kralı ve Türkiye'nin en büyük hamburger zinciri* Burger King® yeni normalde dünyanın bir numaralı kuralı haline gelen sosyal mesafeye efsane çözüm buldu.

Türkiye'de vazgeçilmez lezzetlerin adresi Burger King®'in ikonik hamburgeri Whopper®, sosyal mesafe problemini kökten çözmek için harekete geçti. Doyurucu Whopper® eti, büyük boy yumuşak susamlı sandviç ekmeği, salatalık turşusu, ketçap, mayonez, doğranmış marul, domates ve soğandan oluşan ikonik Whopper® lezzetlerine bir yenisi daha eklendi. Bol sarımsaklı mayonezli ve 2 kat fazla soğanı ile Sossal Mesafeli Whopper®, sosyal mesafesini korumak isteyenlerin vazgeçilmezi olacak.

Reklam ajansı VMLY&R tarafından geliştirilen yeni kampanya için gerçek zamanlı pazarlama kategorisinde global örneklerdeki gibi hack marketing çalışması hazırlayan Burger King®, yeni normalde sosyal mesafe kuralına misafirleriyle birlikte uyacak. Damaklarda bıraktığı yoğun lezzetiyle lezzetseverler arasında sosyal mesafeyi zorunlu kılan Sossal Mesafeli Whopper® bağımlılık yaratacak. Burger tutkunlarının beğenisini kazanacak Sossal Mesafeli Whopper® hem sosyal mesafeyi koruyacak hem de alevde ızgara lezzetini bambaşka bir noktaya taşıyacak.

TAB Gıda Lezzetlerine Kesintisiz Erişim Sürüyor

Öncelikli sorumluluğu çalışanların ve lezzetseverlerin sağlığı olan hızlı servis restoran zinciri sektörü lideri TAB Gıda, Koronavirüs'e (COVID-19) karşı önlemlerini en üst düzeyde hayata geçiriyor. Tıkla Gelsin® ve Yemek Sepeti'nin online ve mobil kanallarının yanında, Ara Gelsin sipariş hattı üzerinden de güvenli bir şekilde siparişleri alıyor. Online ve temassız olarak ödemesi yapılabilen ürünler, hijyen kuralları eksiksiz takip edilerek maske ve eldivenle hazırlanıyor. Hazırlık aşamasında görev yapan çalışanların hem de siparişi teslim eden



kuryelerin ateşli düzenli olarak ve sipariş yola çıkmadan hemen önce ölçülerek bilgilendirme kağıdına yazıldıktan sonra, ürün güvenli paket haline getiriliyor. Güvenli Paket uygulaması sayesinde, ürünlerin restorandan tamamen kapalı çıkması garanti altına alınıyor. Ayrıca 'Siparişimi Kapıya As' ve 'Temassız Teslimat' seçenekleriyle sıfır temas ile sipariş kapıya bırakılıyor.

**25.06.2020 tarihi itibariyle Türkiye’de faaliyet gösteren restoran adedine göre.*

TAB Gıda hakkında:

ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında kendi markası olan Usta Dönerci®'yi, 2019 yılında da yine kendi markası olan Usta Pideci®'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 650'den fazla Burger King® restoranı, 80'e yakın Sbarro®, 200'ü aşkın Popeyes®, 70'den fazla Arby's®, 130'dan fazla Usta Dönerci® ve 38 Usta Pideci® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.