



Burger King® Yine 1 Numara!

Burger King®, Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve AKADEMETRE Araştırma Şirketi tarafından gerçekleştirilen ‘1 Numaralı Markalar Araştırması’nda “Self Servis – Restoran” kategorisinde üst üste dokuzuncu kez ödüle layık görüldü.

Türkiye’de TAB Gıda güvencesi ile hizmet veren, vazgeçilmez lezzetlerin adresi Burger King® bu yıl da başarısını birincilik ile taçlandırıyor. Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) ve AKADEMETRE Araştırma Şirketi tarafından gerçekleştirilen “1 Numaralı Markalar Araştırması’nda Burger King® “Self Servis – Restoran” kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü. Burger King®, aynı araştırma kapsamında 2010 yılından beri restoran kategorisinde 9’uncu kez “1 Numaralı Marka” seçildi.

Alışveriş merkezi yatırımcıları, işletmecileri, organize perakende sektörü marka temsilcilerinin katılımıyla 12’nci yılında ilk kez Dijital Network Alkaş’ta online olarak düzenlenen ödül töreninde ödülü Burger King® adına, **TAB Gıda CFO’su Özgür Çetinkaya** aldı.

Pandemi döneminde birlikteliğin ve dayanışmanın önemine dikkat çeken **Çetinkaya**: “Önce sağlık diyerek kontrollü sosyal yaşamın tüm gereklerini yerine getiren sektörün, bu anlamda iyi bir sınav verdiğini düşünüyorum. Elbette salgın kaynaklı sıkıntılar devam ediyor ama ben en kısa sürede bugünleri de aşacağımıza gönülden inanıyorum” ifadelerini kullandı.

TAB Gıda CFO’su Özgür Çetinkaya; “Bize layık görülen bu ödülü sadece Burger King® adına değil, başta alışveriş merkezleri olmak üzere, güç birliği yaptığımız tüm paydaşlarımız adına kabul ediyorum. Büyük bir adanmışlıkla çalışan Burger King® çalışanlarına, iş birliği konusunda sergiledikleri pozitif yaklaşımla alışveriş merkezleri ve yatırımcılarına ve böyle zorlu bir dönemde büyük bir özveri ile çalışan alışveriş merkezi çalışanlarına bu vesileyle özellikle teşekkür etmek istiyorum” dedi.

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Ödülleri, Türkiye çapında 15 ayrı kategoride yapılan araştırmalar sonucunda perakendenin enlerini belirleyip, ödüllendiriyor. 15 kategorinin yanı sıra Anchor mağaza ve marka yüzü ödülleri de veriliyor. AKADEMETRE Araştırma Şirketi iş birliğiyle yürütülen araştırma sonuçları, 25 farklı ilde yaklaşık 2 bin 400 kişi ile yüz yüze görüşme yöntemiyle doğrudan tüketiciye sorularak belirleniyor.

TAB Gıda hakkında:

ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş, Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında kendi markası olan Usta Dönerci®'yi, 2019 yılında da yine kendi markası olan Usta Pideci®'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 650'den fazla Burger King® restoranı, 80'e yakın Sbarro®, 200'ü aşkın Popeyes®, 70'den fazla Arby's®, 130'dan fazla Usta Dönerci® ve 42 Usta Pideci® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödöl alarak, sektörünün lideri konumundadır.