



Burger King® ve NESCAFÉ®'den Sevgililer Günü'nde Aşkı Tattırarak Kampanya

Burger King® ve NESCAFÉ® Sevgililer Günü'nde lezzet severlerin içini ısıtacak kampanyaya imza atıyor.

Hiçbir özel günü atlamayan vazgeçilmez lezzetlerin adresi Burger King®, bu Sevgililer Günü'nde de tatlı ve kahve aşkını ayırmak olmaz diyor ve 10-24 Şubat tarihleri arasında NESCAFÉ'nin tadına doyum olmaz sıcak lezzetleri ve enfes Burger King® tatlıları ile misafirlerini buluşturuyor.

Burger King® tüketiciye farklı tüketim kanallarında birbirinden farklı kampanya içerikleri sunarak tatlı ve kahve aşkı arasında kalanlara enfes bir çözüm buluyor. Kampanya kapsamında NESCAFÉ® Alegria satışı olan noktalarda NESCAFÉ® Black ya da White ile Çikolatalı Sufle 7,50 TL'den sunuyor. Çekirdek Kahve satışı olan restoranlarda ise Americano ya da Sütlü Americano alana ikincisi 2,50 TL'den satışa sunan Burger King®, 2 adet de Nesfit bar hediye ederek tüketiciye %100 Arabica kahve deneyimi yaşıyor.

TAB Gıda hakkında:

ATA Grubu'na bağlı TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® markalarının Türkiye'de münhasır lisans hakkı sahibi ve Burger King®, Sbarro®, Popeyes® ve Arby's® restoranlarının Türkiye'deki işletmecisi ve geliştirme ortağıdır. TAB Gıda bünyesinde Burger King® 1995 yılında, Popeyes® ve Sbarro® markaları ise 2007 yılında faaliyete geçmiştir. TAB Gıda 2010 yılında da Arby's®'i bünyesine katmış, 2013 yılında kendi markası olan Usta Dönerci®'yi, 2019 yılında da yine kendi markası olan Usta Pideci®'yi kurmuştur. Bugün Türkiye genelinde 650'den fazla Burger King® restoranı, 80'e yakın Sbarro®, 200'ü aşkın Popeyes®, 70'den fazla Arby's®, 130'dan fazla Usta Dönerci® ve 41 Usta Pideci® restoranı bulunmaktadır. Hızlı servis restoran zincirlerini bünyesinde bulunduran TAB Gıda Sanayi ve Tic. A.Ş. bugüne kadar pek çok ödül alarak, sektörünün lideri konumundadır.



Nestlé Professional hakkında

Nestlé Professional, 150 yılı aşkın süredir dünyada, 114 yıldır Türkiye’de faaliyet gösteren, lider beslenme, sağlık ve iyi yaşam şirketi Nestlé’nin, ev dışı tüketim sektöründeki uzman olarak çalışmakta olan iş birimidir. Ev dışı tüketim sektörü, restoran, otel, kafe, kantin, ofis ve sinema gibi tüketicilerin yerinde ürün tükettiği, Türkiye’nin ve dünyanın en hızlı büyüyen pazarlarından bir tanesidir. Nestlé Professional bu pazarda, var olduğu ürün kategorileri için, müşterilerine yaratıcı, karlı ve ‘daha iyi çözümler’ sunarak, toplam çözüm ortağı olmak ve pazarı büyütmek tutkusuyla 20 seneyi aşkın süredir hizmet vermektedir. Nestlé Professional, NESCAFÉ marka çatısı altında kahve içecek çözümleri ve MAGGI, NESTLÉ, CHOKELLA marka çatıları altında yiyecek çözümleriyle pazarda yer almaktadır. Nestlé Professional, tüm bu kategorilerle toplam ev dışı tüketim sektöründe lider konumdaki firmalardan bir tanesidir.