

TFI TAB GIDA Yatırımları dünyada ilk üçü hedefliyor

TFI TAB GIDA YATIRIMLARI TÜRKİYE'DE 700'ÜNCÜ BURGER KING RESTORANINI AÇTI

TFI TAB Gıda Yatırımları, 28 yıl önce başladığı restoran işletmeciliğinde bugün Türkiye ve Çin'deki 2700'e yakın restoranı, 55 bine yakın çalışanı ile dünyanın en büyük 5 restoran operatöründen biri. Dünyanın ilk üçü arasında yer alma hedefine emin adımlarla ilerleyen TFI TAB Gıda Yatırımları, Çin pazarında restoran sayısını 10 yılda 1400'e çıkarırken, 1300 restorana sahip olduğu Türkiye'de 700'üncü, toplamda 2150'inci Burger King restoranını açtı.

Dünyada restoran işletmeciliği denince ilk akla gelen isimlerden olan TFI TAB Gıda Yatırımları, Türkiye ve Çin'de yürüttüğü başarılı operasyon ile küresel büyümesini sürdürüyor. Türkiye'de 1300 Çin'de ise 1400'e yakın olmak üzere toplamda 2700'e yakın restoranla hizmet veren TFI TAB Gıda Yatırımları, dünyanın ilk üç restoran operatöründen biri olma hedefi doğrultusunda çalışmalarına devam ediyor.

Restoran işletmeciliğine 1995 yılında, sektör devlerinden Burger King'in ana geliştirici ve üretici haklarını alarak başlayan TFI TAB Gıda Yatırımları, bugün Burger King, Sbarro, Popeyes ve Arby's gibi dört global, kendi yarattığı Usta Dönerci ve Usta Pideci ile iki ulusal olmak üzere toplam altı markasıyla Türkiye'de sektörün lideri olmayı sürdürüyor.

Geniş ürün yelpazesi ile Türkiye'deki mutfak tercihlerinin %84'ünü kapsayan TFI TAB Gıda Yatırımları, global ve yerel markalarda anahtar teslim franchise sistemi ile güvenilir bir yatırım imkanı da sunuyor. Başarısını sadece Türkiye'de değil, 2012 yılında girdiği ve hızla büyüdüğü Çin pazarında da sürdürüyor.

TFI TAB Gıda Yatırımları Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Erhan Kurdoğlu:
“Çin’de restoran sayımızı 10 yılda 1400 restorana çıkararak hızlı büyüme kaydettik.”

TFI TAB Gıda Yatırımları’nın bugüne kadar küresel ölçekte bir başarıya imza atmasına rağmen çok daha büyük hedeflere odaklandığını dile getiren **Erhan Kurdoğlu**, “Türkiye’de tek bir restoran ile yola çıkıp bugün Çin ve Türkiye’de toplam 2700’e yakın restoran ile dünyanın en büyük 5 restoran operatöründen biri haline geldik. 2012’de Burger King ile giriş yaptığımız Çin pazarında, 10 yılda 200 şehirde 1.400 restorana ulaştık. Bu başarılar bizim dünya markalarını her coğrafyada işletebilme ve standardı sağlayabilme kabiliyetimizi en güzel şekilde gösteriyor. 28 yıl önce girdiğimiz bu sektördeki lider konumumuzu bugün, RBI (Restaurant Brands International) Yurtdışı Operasyonları Başkanı David Shear’ın da katılımıyla Türkiye’deki 700’üncü Burger King restoranımızın açılışını yaparak taçlandırdık. Yıl sonunda sadece Burger King markamızda 750 restorana ulaşmış olacağız. Diğer markalarımızda açacağımız restoranlarla Türkiye ve Çin başta olmak üzere toplam restoran sayımız 3000’e ulaşacak” dedi.

Erhan Kurdoğlu: “Ürün tedarikimizin neredeyse tamamını kendi üretim tesislerimizden karşılıyoruz.”

Türkiye’den başlayıp dünyaya açılan sektör devi olmalarında et, ekme, patates dahil birçok ürünü kendilerinin üretmesinin büyük bir rolü olduğunu söyleyen **Erhan Kurdoğlu**, “Tedarik zincirinin kırıldığı pandemi döneminde, özellikle sürdürülebilir bir gıda sistemi inşa etmenin ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gördük. Biz TFI olarak bu öngörü ve vizyon ile ekosistem şirketlerimizi yıllar önce kurmuştuk. Bu sayede ne daha önce ne de pandemi döneminde bir tedarik sorunu yaşamadık. Bugün Türkiye’nin en büyük lojistik operatörlerinden biri olan Fasdat Gıda, 9 adet deposundan ve 1 sebze işleme tesisinden 203 aracıyla Türkiye’nin dört bir yanına teslimat yapıyor. Ekmek Unlu Gıda Mamulleri, 2 fabrikasında yılda 480 milyon hamburger ekmeği üretiyor. Türkiye’nin en büyük patates işleme fabrikası Atakey, yıllık 90.000 ton kızartılmaya hazır patates üretimi ile dünyanın en büyük üreticilerinden biri. Aynı zamanda yurtdışına yıllık 150 bin ton patates ihraç ediyor. Ekur Et Entegre, yıllık 33.600 ton kemiksiz et işleme kapasitesiyle Türkiye’nin önde gelen şirketi konumunda bulunuyor. Bununla birlikte sürdürülebilir gıda sistemi için ekosistemimiz çevresinde çiftçilere sözleşmeli tarım

kapsamında birçok destek sağlıyoruz. Yaptığımız yerli besicilikle de hayvancılığı destekliyoruz. Yatırımcularımıza da bu ekosistemden faydalanma imkanı sunuyoruz. Bu sayede pandemi gibi zorlu bir dönemde bile sistemimize 100'den fazla yeni franchise restoran ekledik. 2019 yılında henüz pandemi etkilerini görmediğimiz dönemlerde 324 milyon kişiyi ağırlarken, 2022 yılı için pandeminin etkilerinin azalmasıyla 360 milyon kişiyi ağırlamayı hedefliyoruz. Hatta ekosistemimiz sayesinde ürettiğimiz ürünleri, Çin'den Kore ve Brezilya'ya kadar uzanan farklı ülke ve coğrafyalara ihraç ediyoruz. Ekosistem şirketlerimiz sayesinde edindiğimiz deneyim bizim Çin'deki başarımızın da temelini oluşturuyor.

TFI TAB Gıda Yatırımları Kurucu Ortağı, CEO'su Korhan Kurdoğlu: “Dünyanın Dijital Restoran Operatörü Olacağız”

TFI TAB Gıda Yatırımları'nın dijitalleşmeye uzun yıllardır yatırım yaptığı ve pandemi döneminde bunun meyvelerini toplamaya başladığını dile getiren Korhan Kurdoğlu, “Çin dijitalleşme ve yeni teknolojiler açısından çok ileri bir noktada. Orada ödemelerin ve siparişlerin %99'u dijital. Çin'de edindiğimiz dijital know-how bize Türkiye'de de dijital alanda liderlik getirdi. Dijital alandaki liderliğimiz ve çevik operasyon yapımız, pandemi sürecinde bize başarıyı getiren en önemli faktörler oldu.

Bugün, yenilediğimiz uygulamamız Tıkla Gelsin'le sadece paket serviste değil aynı zamanda restoran kanalında da en iyi uçtan uca teslimat deneyimini başarıyla sunmaya devam ediyoruz. Bu sayede tüketicimizi her anlamda daha iyi tanıyor, davranışını analiz ediyor, planlamamızı buna göre yapıyoruz. 2022 yılı için tüm siparişlerin %30'unu paket servis oluşturduğu bir dönemde her geçen gün bu alandaki gelişmeleri takip ediyor ve etkinliğimizi artırmak için çalışıyoruz. Dijitalleşme ve dağıtım kanallarına yaptığımız yatırım sonucunda paket servisi satışlarımızı pandemi öncesinin dört katına çıkardık.

Korhan Kurdoğlu: “Dijitalleşmeden aldığımız güç ve yenilikçi iş modelimizle büyümeye devam ediyoruz.”

Kurdoğlu, “TFI olarak pandemi döneminde giderek daha fazla öne çıkan dijital teknolojiler, temassız işlemler gibi konularda uzun yıllardır yatırım yapıyoruz. Ekosistem şirketlerimizin öncülüğünde sürdürülebilir bir gıda sisteminin oluşmasına katkı sağlıyoruz. Dünyanın farklı

ülkelerinde örnek alınan ve uygulanan oldukça yenilikçi ve dinamik bir iş modelimiz var. Sektördeki uzmanlığımızın yansıması olan tüm bu güçlü kaslarımızı daha da geliştirerek, özellikle yeni teknolojilere ve tüketici deneyimine odaklanacağız. Farklı ülke pazarlarına özel yenilikçi iş modellerimizle küresel büyümemizi sürdürerek dünyanın ilk üç restoran zinciri operatöründen biri olma hedefine emin adımlarla ilerleyeceğiz.”