



TAB

4Ç & FY 2023
Sonuç Sunumu



Bu belge, TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı, (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi, (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri, (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri, (5) sermaye tahsisi, (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti, (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri.

Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları, burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.

Yüksek Enflasyonlu Ekonomiler İçin Finansal Tabloların Türkiye Muhasebe Standardı 29 (TMS 29) Uyarınca Revize Edilmesi:
Hiperenflasyonist bir ekonominin fonksiyonel para birimi ile faaliyet gösteren işletmelerin, TMS 29 uyarınca finansal raporlarını genel fiyat seviyelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde düzenlemeleri gerekmektedir. Bu, 31 Aralık 2023 tarihinden sonra sona eren tüm raporlama dönemleri için şirketimiz gibi Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) bağlı olan Türk işletmelerini de kapsamaktadır.

1 Ocak 2023 – 31 Aralık 2023 hesap dönemi finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır.

Bu sunumda ayrıca, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. Bu veriler TFRS'de tanımlanan kâr/zarar veya diğer kârlılık, likidite veya performans göstergelerinin yerine geçmemeli veya tek başına kullanılmamalıdır. Bu verileri sunma yöntemimizin, kendi tanımları ve hesaplama yöntemleri olabilecek diğer kuruluşlar tarafından sunulan benzer ölçütlerden farklı olabileceğini unutmamak önemlidir. Bağımsız denetimden geçmemiş bu veriler, yönetimimiz ve yönetim kurulumuz tarafından görüldüğü şekliyle faaliyet sonuçlarımızın değerlendirilmesine ve anlaşılmasına yardımcı olarak yatırımcılara değerli bilgiler sundukları inancıyla paylaşmaktayız.

TAB

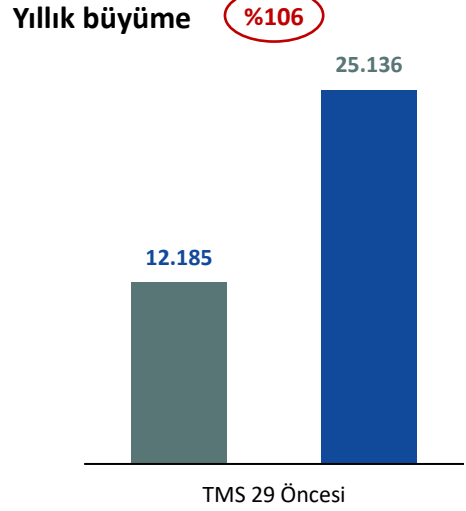
4Ç & FY 2023
İş Performansı



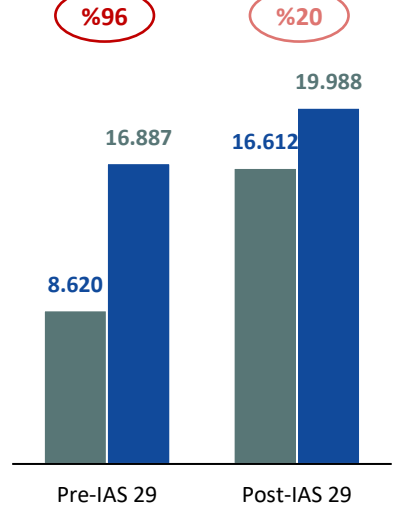
2023: Zorluklara Rağmen Güçlü Finansal Sonuçlar

Tüm rakamlar milyon TL cinsindedir

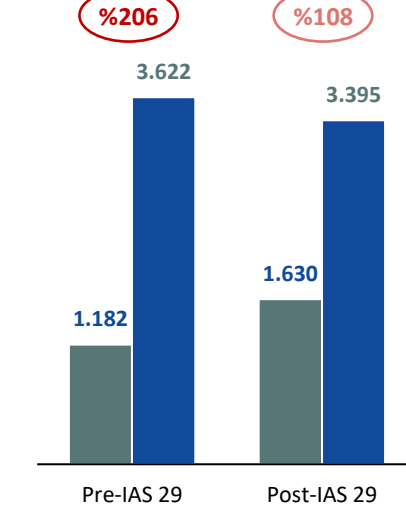
Sistem Genelinde Satışlar



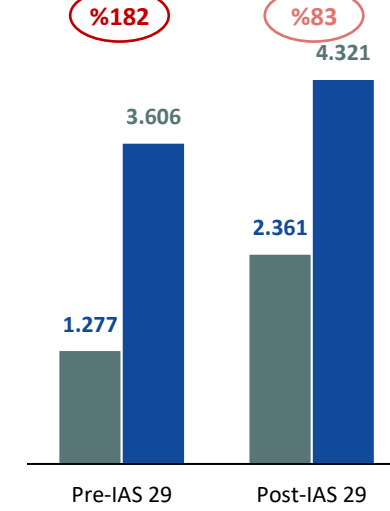
Hasılat



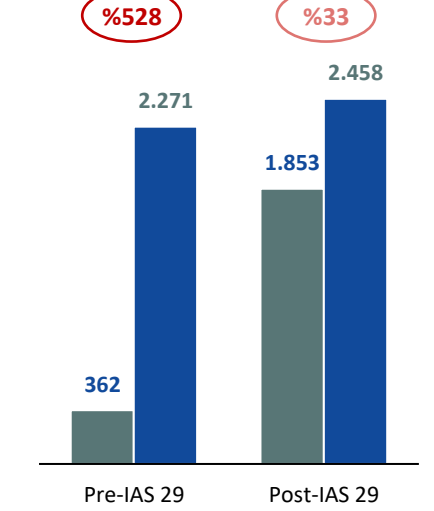
Brüt Kâr



Düzeltilmiş FAVÖK



Net Gelir



milyon TL	Beklenti*	Gerçekleşen	
Hasılat	16,795	16,887	✓
Düzeltilmiş FAVÖK	3,590	3,606	✓

2022 2023

*Beklenti, Fiyat Tespit Raporu ile paylaşılan finansal projeksiyonları ifade eder

Başarı için Üç Temel Unsur

1

Yeni Restoran Açılışları Yoluyla Sürdürülebilir Büyüme

- Stratejik yeni açılışlar yoluyla restoran sayısının artırılması
- Kârlılığı artıran franchise modeline odaklanma
- Ekosistem sayesinde satın alma avantajının ve ölçek ekonomisinin faydaları
- Yeni girişimcileri çekmek ve rekabet avantajı kazanmak için farklı franchise modelleri

2

Yenileme ve Modernizasyon Yatırımları

- Müşteri deneyimini geliştirmek, yeni müşteriler çekmek için yenileme ve modernizasyon yatırımları yapmak
- Sektör trendlerinin bir adım önünde olmak için yenilikçi teknolojilere ve tasarım konseptlerine yatırım yapmak
- Restoranların fiziksel ve görsel çekiciliğini sürekli olarak değerlendirmek ve iyileştirmek

3

Stratejik Pazarlama Aktiviteleri ile Satışların Artırılması

- Satışları artırmak için hedefli pazarlama kampanyaları uygulamak
- Fiş büyüklüğünü artırmak için Kiosklar gibi başarılı dijital kanallara odaklanmak
- Gelişen müşteri ihtiyaçlarını öngörmek için veriye dayalı stratejilerden yararlanmak
- Dinamik fiyatlandırma avantajlarından yararlanmak ve satışları artırmak için ürün portföyünü genişletmek

Disiplinli Finansal Yönetim

1 Ekosistemimiz Sayesinde Satın Alma Avantajı ve Ölçek Ekonomisi

Büyük Bir Ekosistemden Yararlanan Güçlü İş Modeli



Grup Sinerjileri ile Güçlü Tedarik Zinciri

✓ Ekur Et: Entegre Et Üretimi

✓ AtaKey: Patates üretimi ve işlenmesi

✓ Ekmek: Çok Yönlü Unlu Mamüller

✓ Mes Mutfak: Mutfak Ekipmanları Tedarikçisi

✓ Fasdat Gıda: Taze Gıda Üreticisi

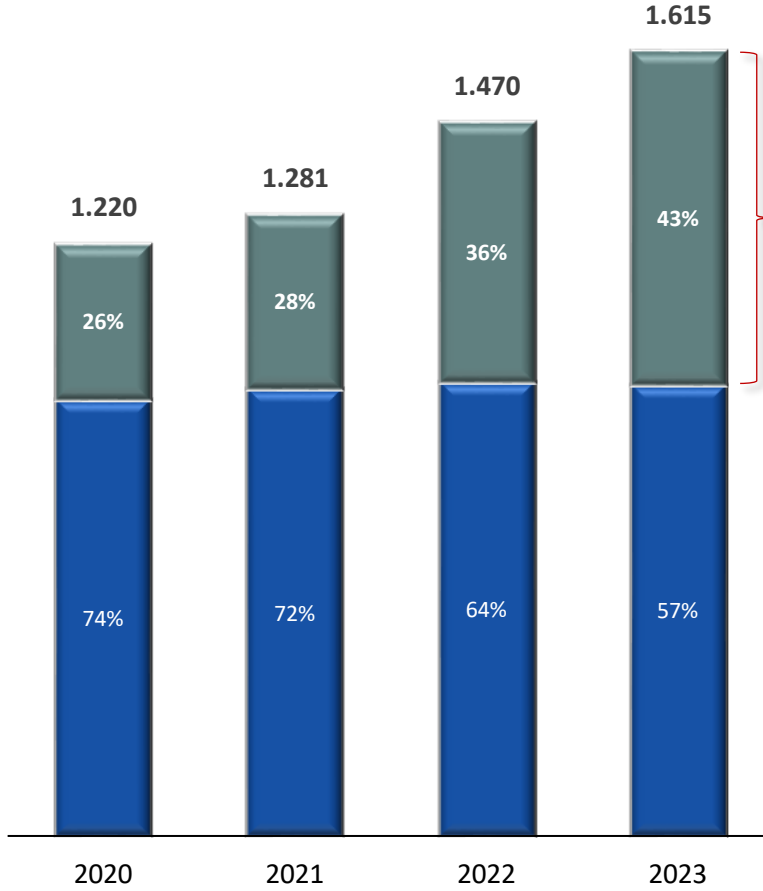
✓ Fasdat Lojistik: Ülke Çapında Lojistik Operasyonları

✓ TıklaGelsin & Fiyuu: Online sipariş ve teslimat

✓ Ekur İnşaat: Restoran inşaatı ve montajı








1 Stratejik Yeni Açılışlar Yoluyla Restoran Ağının Artırılması

Artan Restoran Sayısı ve Dengeli bir Portföy



Franchise restoranların artan payı

2023 yılsonu itibariyle

	TAB restoranları	Franchise	Toplam Restoranlar
	405	341	746
	288	46	334
	36	84	120
	114	6	120
	1	100	101
	73	78	151
	11	32	43
	928	687	1.615

1 Farklı Franchise Modellerinin Oluşturulması ve Geliştirilmesi



- ✓ Daha az yatırım harcaması yaparak büyüme stratejimize uygun olarak 2023'ün dördüncü çeyreğinde 9 TAB restoranına karşılık 34 yeni franchise lokasyonu açtık.
- ✓ Yıl boyunca Franchise yatırımcılarından tüm markalarımıza yüksek talep gördük.
- ✓ Tüm markalar, franchise modellerimizin kazan-kazan niteliğini ve marka portföyümüzün gücünü gösteren önemli franchise talebine tanık olmaktadır.

Model özellikleri	FR Modeli 1	FR Modeli 2
Yatırımı kim yapar?	Franchise Yatırımcısı	TAB
Hangi markalar için?	Tüm markalar	Usta Dönerci, Usta Pideci, Subway, Sbarro
Alınan komisyon (Restoran satışlarının %'si)	Düşük-orta onlu yüzdesel oran	20 - 35%
Franchise tarafından karşılanan maliyetler	Tüm restoran masrafları	Personel, girdi malzemesi, personel ve ilgili maliyetler
TAB tarafından karşılanan maliyetler	Pazarlama, royalti	Pazarlama, royalti, kira

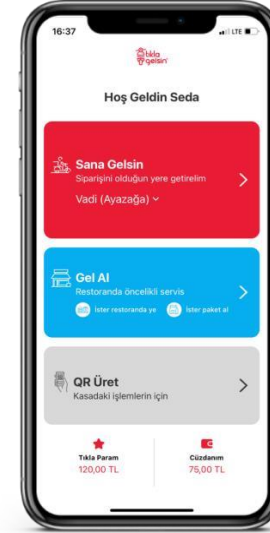
2 Yenileme ve Modernizasyon Yatırımları

Çok Markalı Restoranlar Aracılığıyla Restoran Verimliliği En Üst Düzeye Çıkıyor



- Maliyetleri optimize etmek için çok markalı restoranlardan yararlanma
- Daha fazla sayıda müşteriye ulaşma
- Süreç ve kaynak optimizasyonu gibi operasyonel sinerjiler
- Farklı markalar aracılığı ile satış verimliliğinin artırılması

TıklaGelsin & Fiyuu ile Dijital Satış ve Teslimat Avantajları



- Müşteri davranışlarını ve harcama alışkanlıklarını analiz etmek için TıklaGelsin'in temel CRM aracı olarak kullanılması
- TıklaGelsin aracılığıyla hedefli kampanyalar başlatıldı, stratejik promosyonlar ve Fiyuu ile ortaklaşa optimize edilmiş teslimat süreçleriyle satış artışı sağlandı.
- Önde gelen yemek dağıtım platformlarıyla pazardaki konumunu sağlamlaştırdı, görünürlüğü ve sipariş hacimlerini artırdı

2 Sürekli Yenilikçilik, Operasyonların ve Kârlılığın İyileştirilmesi



Yeni Nesil Kiosklar

Daha Yüksek Müşteri Memnuniyeti ve UpSell Faydaları Sayesinde Gerçekleşti

**Burger Kings, Popeyes ve Arby's'de
şimdiye kadar 600'den fazla kiosk
ekranı kuruldu...**

20 - 30% UpSell*

Önce → Sonra



* UpSell oranı fiş büyüklüğünü dikkate almaktadır

Teknolojinin Doğru Kullanımı ile Verimlilik Artışı

- ✓ Kiosklarının devreye alınmasıyla müşteri hizmetlerinin hızı ve memnuniyeti artırılarak hizmet verimliliğinde ölçülebilir iyileşmeler sağlandı.
- ✓ Kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi için ayrıntılı analizlerden yararlanılarak müşteri memnuniyeti artırıldı.
- ✓ İşgücü yönetimini optimize etmek için Shiftab Uygulamasını hayata geçirerek personel üretkenliğini ve operasyonel verimliliği önemli ölçüde artırıldı.

Artan Verimlilik için İş Süreçlerinin İyileştirilmesi

- ✓ Kasa sayısının azaltılması, hizmet kalitesini korurken operasyonel verimliliği artırmak için akıllı sistem entegrasyonu gerçekleştirildi.
- ✓ Etkin personel yönetimi ile, kaliteden ödün vermeden, servis hızının artırılmasını, müşteri deneyiminin iyileştirilmesini, operasyonel verimliliğin ve karlılığın artırılmasını sağladı.

3 Stratejik Pazarlama Girişimleri ile Satışların Artırılması - 4Ç 2023

EKONOMİK MENÜLER

1 POPPY SANDVİÇ
Poppy Sandviç
Patates
Coca-Cola
69,99

2 NUGGETS'LI POPPY SANDVİÇ
Poppy Sandviç
4'lü Nuggets
Patates
Coca-Cola
74,99

3 MAXİ EKONOMİK
Poppy Sandviç
4'lü Soğan Halkası
3'lü Nuggets
Patates
Coca-Cola
84,99

4 2'Lİ POPPY SANDVİÇ
2 Poppy Sandviç
Patates
Coca-Cola
99,99

FAVORİ RESTORAN GÜNLERİ
200 TL ve üzerine
40 TL İNDİRİM

Favori Restoran Günleri
Arby's® ve Usta Dönerci®
Sepette
%20 ye varan
indirim

WHOPPER® MENÜ
ALANA
WHOPPER® MENÜ
BEDAVA!
Kişi Başı | Toplam
₺90 | **₺180**

KAHVEYE BEKLERİZ
EN KRAL
KAHVELER **₺15**

Belirli müşteri segmentlerinin ilgisini çekmek ve satışları artırmak için hedefli pazarlama iletişimleriyle uygun fiyatlı ürünler sunuldu

Ortalama sipariş büyüklüğünü artırmak ve kârlı gelir artışı sağlamak için teslimat sayılarının stratejik olarak artırılması ve online sipariş platformları üzerinden hedefli kampanyalar yapıldı

Kahve gibi katma değerli ürünler yoluyla satışlar artırıldı, satış artışı için mevsimsel trendlerden yararlanıldı

Marka İş Birlikleriyle ortak pazarlama kampanyaları yapılarak pazarlama bütçesi verimliliği en üst düzeye çıkarıldı

TAB

4Ç & FY 2023
Financial Performans



Finansal Performans*: Başarılı Yönetim ile Güçlü Finansal Sonuçlar

*Veriler TMS 29'a göre düzeltilmemiş bazdadır

	4Ç 2023	4Ç 2023	2023 Mali Yılı	2023 Mali Yılı
		Marj Değişimi		Marj Değişimi
Sistem Genelinde Satışlar	6.906 M TL ▲ Yıllık %81		25.136 M TL ▲ Yıllık %106	
Gelir	4.729 M TL ▲ Yıllık %78		16.887 M TL ▲ Yıllık %96	
Brüt Kâr	1.020 M TL ▲ Yıllık %150	Marj %21,6 +6,3 puan	3.622 M TL ▲ Yıllık %206	Marj %21,4 +7,7 puan
Düzeltilmiş FAVÖK**	1.090 M TL ▲ Yıllık %148	Marj %23,1 +6,5 puan	3.606 M TL ▲ Yıllık %182	Marj %21,4 +6,5 puan
Net Kâr	770 M TL ▲ Yıllık %562	Marj %16,3 11.9 puan	2.271 M TL ▲ Yıllık %528	Marj %13,4 +9,3 puan
Net Restoran Açılışı	43 adet 1.615'e ulaştı		145 adet 1.615'e ulaştı	
Sistem Genelinde Fiş Sayısı	47,1 M adet ▼ Yıllık -%0,4		203,7 M adet ▲ Yıllık %11,2	

**Düzeltilmiş FAVÖK, brüt kardan faaliyet giderleri düşülüp, amortisman ve itfa payları, atık yağ gelirleri, maaş protokol gelirleri ve kar kayıplarına ilişkin sigorta gelirleri eklenerek hesaplanmaktadır.

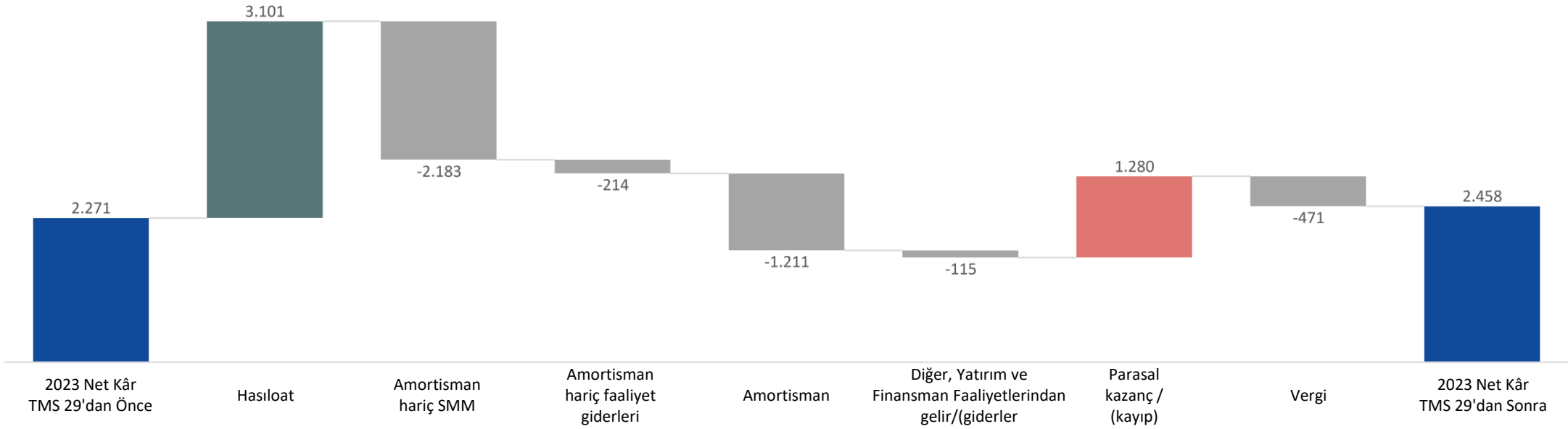
2023 TMS 29 Enflasyon Muhasebesine Göre Sağlam Performans

	2023 Mali Yılı	2022 Mali Yılı	Yıllık Değişim
Gelir	19.988 M TL	16.612 M TL	▲ %20
Brüt Kâr	3.395 M TL	1.630 M TL	▲ %108
Brüt Kâr Marjı	%17,0	%9,8	▲ 7, 2p
Düzeltilmiş FAVÖK*	4.321 M TL	2.361 M TL	▲ %83
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı	21.6%	14.2%	▲ 7,4p
Net Kâr	2.458 M TL	1.853 M TL	▲ %33

*Düzeltilmiş FAVÖK, brüt kardan faaliyet giderleri düşülüp, amortisman ve itfa payları, atık yağ gelirleri, maaş protokol gelirleri ve kar kayıplarına ilişkin sigorta gelirleri eklenerek hesaplanmaktadır.

TMS 29 Enflasyon Muhasebesinin 2023 Finansallarına Etkisi

Tüm rakamlar milyon TL cinsindedir



Eşlenik Restoran* Performansı: Güçlü Reel Büyüme

2023 Malı Yılı			
	Satışlar	# Fiş Sayısı	Fiş Büyüklüğü
TAB	98,3%	7,8%	83,9%
Franchise	90,8%	5,6%	80,7%
Sistem genelinde	95,5%	7,1%	82,6%

4Ç 2023			
	Satışlar	# Fiş Sayısı	Fiş Büyüklüğü
TAB	69,9%	-7,3%	83,2%
Franchise	60,4%	-9,0%	76,4%
Sistem genelinde	66,4%	-7,9%	80,6%

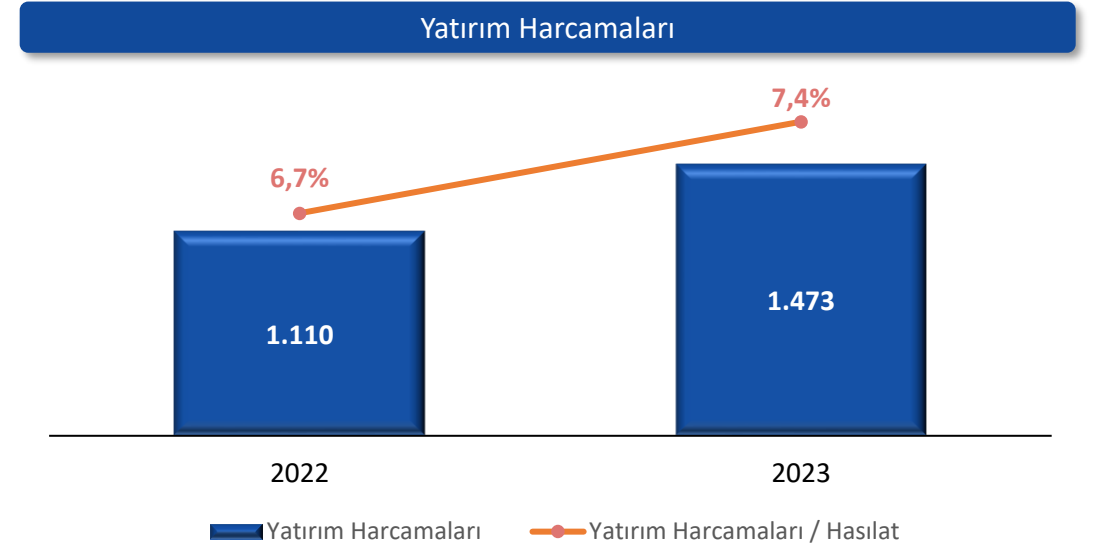
- Aralık 2023 itibarıyla TÜFE
65%
- Aralık 2023 itibarıyla gıda enflasyonu
72%

*Eşlenik restoranlar son 13 aydır açık olan restoranları kapsamaktadır.

İşletme Sermayesi Yönetimi ve Sermaye Harcamaları

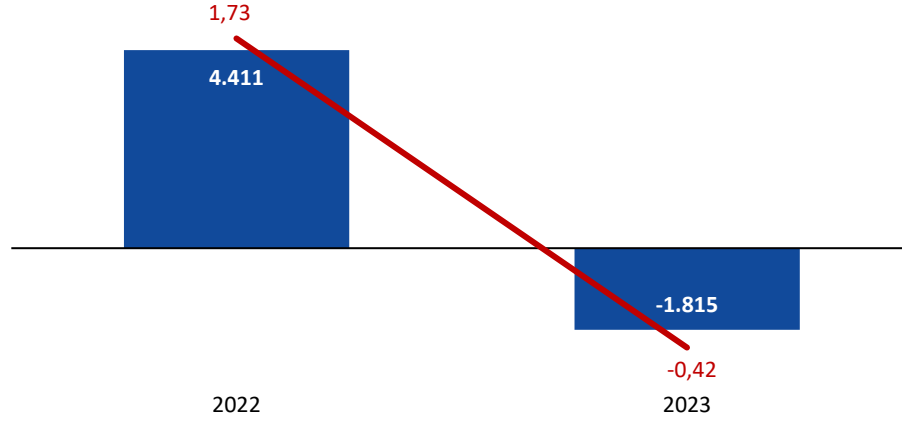
Tüm rakamlar milyon TL cinsindedir

İşletme Sermayesi		
	2022	2023
Ticari Alacaklar ve Diğer KV Alacaklar	856	1.506
<i>Hasılatın %'si</i>	5,2%	7,5%
Stoklar	243	282
<i>SMM'nin %'si</i>	3,3%	2,4%
Ticari Borçlar ve Diğer KV Borçlar	2.287	2.341
<i>SMM'nin %'si</i>	30,7%	19,8%
Net İşletme Sermayesi	-1.188	-553
<i>Hasılatın %'si</i>	<i>-7,2%</i>	<i>-2,8%</i>

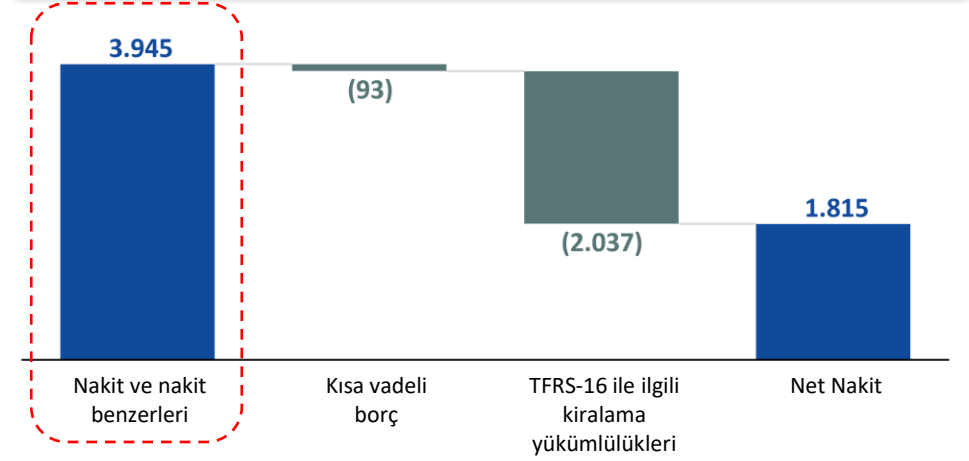


Nakit Pozisyonunda Güçlü İyileşme

Net Borç (Milyon TL) - Net Borç / Düzeltilmiş FAVÖK (x)



TAB Gıda 2023 Yılı İtibarıyla Güçlü Nakit Pozisyonuna Sahiptir



(Milyon TL)	FY 2022	FY 2023
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	1.015	57
Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısmı	436	36
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	774	0
Nakit ve Nakit Benzerleri	(280)	(3.945)
TFRS-16 ile İlgili Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	845	694
TFRS-16 ile İlgili Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	1.622	1.343
Net Borç (Kira Yükümlülükleri Dahil)	4.411	-1.815
Düzeltilmiş FAVÖK (UFRS-16 dahil)	2.361	4.321
Net Borç / Düzeltilmiş FAVÖK (x) - TFRS-16 dahil	1,87	-0,42

- Ekim 2023'te gerçekleşen halka arzla birlikte şirkete **3,7 milyar TL nakit girişi olmuştur.**
- Ayrıca, ana hissedar TFI, TAB Gıda'ya olan ticari olmayan borcunu kapatarak nakit pozisyonumuza **1,3 milyar TL ekledi.**

2023 Temel Çıkarımlar ve Genel Görünüm

1	Güçlü Performans	Ekonomik zorlukların üstesinden başarıyla gelerek 2023'ü kayda değer başarılarla kapattı ve halka arz taahhütlerini yerine getirdi.
2	Önemli Kilometre Taşları	Enflasyon muhasebesi öncesi sistem genelinde satışlar %106 artış göstermiştir. Tüm Gelir Tablosu kalemleri büyük bir gelişme göstererek reel bir büyüme, marj iyileştirmeleri ve güçlü bir kâr-zarar tablosu ortaya koymaktadır.
3	Stratejik Restoran Açılışları	Toplam 1.615 restorana ulaşılarak, düşük yatırım maliyetli genişleme stratejisi ile birleştirildi. Tedarik zincirinin etkin kullanımı ile verimliliğin artırılması ve pazarlama girişimleriyle satışların artırılması sağlandı.
4	Büyüme için Dijital İnovasyon	Paket servis ve restorandan teslim alma seçenekleriyle sipariş süreci optimize edildi. Operasyonel verimliliği, müşteri deneyimini ve kârlılığı artırmayı hedefleyen kiosklar kullanıma sunuldu.
5	İleri Görünüm	Restoranlarda, inovasyonda ve hissedar değeri yaratmada güçlü performansın devamı. Verimlilik ve kalite için entegre bir tedarik zincirinden yararlanmaya devam etme.
2024 MALI YILI Beklentisi*		<ul style="list-style-type: none">Sistem genelinde satışların yaklaşık 47 milyar TL'ye ulaşmasıYaklaşık %80 artışı ile hasılatın 30 milyar TL'ye ulaşmasıFAVÖK'ün yaklaşık 6,4 milyar TL'ye yükselmesiNet 200'den fazla restoran açılması bekleniyor

*Rakamlar TMS 29'a göre düzeltilmemiş bazdadır; Sistem Geneli Satışlar, Hasılat ve Düzeltilmiş FAVÖK

TEŞEKKÜRLER



Ekler: Özet Gelir Tablosu

(TL)	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Hasılat	19.988.027.295	16.612.128.527
Satışların Maliyeti (-)	(16.593.249.719)	(14.982.437.476)
Brüt kar	3.394.777.576	1.629.691.051
Genel Yönetim Giderleri (-)	(566.125.769)	(463.125.362)
Pazarlama Giderleri (-)	(1.038.611.099)	(903.673.048)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	309.663.461	563.798.427
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	(399.866.641)	(231.259.816)
Esas Faaliyet Karı	1.699.837.528	595.431.252
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	471.913.382	35.073.591
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	(66.025.583)	(122.419.600)
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	2.105.725.327	508.085.243
Finansal Gelirler	309.154.969	427.645.937
Finansal Giderler (-)	(986.012.703)	(943.941.694)
Parasal Pozisyon Karı	1.279.853.905	1.983.323.407
Vergi Öncesi Karı	2.708.721.498	1.975.112.893
Vergi Gideri	(292.908.808)	(84.625.283)
Ertelenmiş Vergi Geliri	41.975.939	(37.012.211)
Net Dönem Karı	2.457.788.629	1.853.475.399

Düzeltilmiş FAVÖK Hesaplaması (TL)	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2022
Brüt Kar	3.394.777.576	1.629.691.051
- Faaliyet Giderleri	(1.604.736.868)	(1.366.798.410)
+ Atık Yağ Gelirleri	47.974.103	64.966.497
+ Maaş Protokolü Geliri	5.811.793	9.576.261
+ Sigorta Kar Kaybı Gelirleri	34.038.734	-
+ Amortisman Ve İtfa Payları	983.347.161	907.757.641
+ Kiralama İşlemlerine İlişkin Amortisman	1.459.962.801	1.115.422.832
Düzeltilmiş FAVÖK (TL)	4.321.175.300	2.360.615.872

Ekler: Özet Bilanço

(TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Dönen Varlıklar		
Nakit Ve Nakit Benzerleri	3.945.073.357	279.811.406
Ticari Alacaklar	649.884.804	562.784.304
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	264.961.260	203.143.252
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	384.923.544	359.641.052
Diğer Alacaklar	2.856.191	4.915.670
<i>İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	-	-
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	2.856.191	4.915.670
Stoklar	282.072.362	242.721.635
Peşin Ödenmiş Giderler	834.386.604	255.346.697
Diğer Dönen Varlıklar	18.746.792	32.483.959
Toplam Dönen Varlıklar	5.733.020.110	1.378.063.671
Duran Varlıklar		
Ticari Alacaklar	-	1.212.964
Diğer Alacaklar	26.818.154	1.137.935.134
<i>İlişkili Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	-	1.109.931.510
<i>İlişkili Olmayan Taraflardan Diğer Alacaklar</i>	26.818.154	28.003.624
Maddi Duran Varlıklar	5.226.561.840	4.572.070.486
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	584.540.349	542.835.362
Kullanım Hakkı Varlıkları	3.528.547.549	3.579.539.453
Peşin Ödenmiş Giderler	33.832.789	44.766.937
Diğer Duran Varlıklar	5.990.709	7.581.906
Toplam Duran Varlıklar	9.406.291.390	9.885.942.242
TOPLAM VARLIKLAR	15.139.311.500	11.264.005.913

(TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2022
Kısa Vadeli Yükümlülükler		
Kısa Vadeli Borçlanmalar	56.703.612	1.014.686.741
Uzun Vadeli Finansal Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	36.077.552	435.740.187
Kiralama İşlemlerinden Kısa Vadeli Yükümlülükler	694.146.283	844.684.396
Ticari Borçlar	1.497.471.959	1.637.476.197
Diğer Borçlar	811.557	890.060
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	319.552.692	297.259.696
Kısa Vadeli Karşılıklar	126.621.796	99.393.879
Sözleşme Yükümlülükleri	172.353.411	145.605.004
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	149.360.707	51.418.539
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	75.226.028	55.596.931
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.128.325.597	4.582.751.630
Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Uzun Vadeli Borçlanmalar	0	773.872.101
Kiralama İşlemlerinden Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.342.758.775	1.621.731.481
Ticari Borçlar	140.212.758	160.528.393
Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	100.256.880	91.417.210
Sözleşme Yükümlülükleri	565.040.598	522.259.827
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	182.819.689	236.202.651
Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler	0	39.356.102
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.331.088.700	3.445.367.765
Özkaynaklar		
Sermaye	261.292.000	232.417.000
Sermaye Düzeltme Farkları	1.737.891.874	1.737.046.643
Paylara İlişkin Primler	3680151353	0
Yabancı Para Çevrim Farkları	12.306.878	(3.896.600)
Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kayıpları	3.714.140	6.128.635
Maddi Duran Varlık Yeniden Değerleme Artışları	500.997.092	238.435.603
Hisse Bazlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	-	-
Net Dönem Karı / (Zararı)	2.457.788.629	1.853.475.399
Geçmiş Yıl Zararları	1.025.755.237	(827.720.162)
Toplam Özkaynaklar	9.679.897.203	3.235.886.518
TOPLAM KAYNAKLAR	15.139.311.500	11.264.005.913