

3Ç 2023 Finansal Özet

(milyon TL)	3Ç 2022	3Ç 2023	Yıllık değişim	9A 2022	9A 2023	Yıllık değişim
Sistem ¹ geneli satış	3.779	7.908	%109	8.358	18.226	%118
Net satışlar	2.624	5.079	%94	5.956	12.158	%104
Brüt kâr	444	1.128	%154	774	2.602	%236
Brüt kâr marjı	%16,9	%22,2	5,3 pp	%13,0	%21,4	8,4 pp
Düzeltilmiş FAVÖK	445	1.061	%139	837	2.516	%201
Düzeltilmiş FAVÖK marjı	%16,9	%20,9	3,9 pp	%14,1	%20,7	6,6 pp
Vergi öncesi kâr	182	514	%183	142	1.165	%719
Net kâr	295	536	%82	245	1.501	%511

3Ç 2023'te öne çıkan başlıklar

- Sistem genelinde net satışlar bir önceki yıla göre %109 artarak 7.908 milyon TL'ye ulaştı.
- Net satışlar bir önceki yıla göre %94 artarak 5.079 milyon TL'ye ulaştı.
- Eşlenik restoran² satışları bir önceki yıla göre %98 artmıştır.
- Brüt kâr yıllık bazda %154 artışla 1.128 milyon TL'ye yükseldi. Brüt kâr marjı yıllık bazda 5,3 puan artarak %22,2'ye yükseldi.
- Düzeltilmiş FAVÖK yıllık %139 artışla 1.061 milyon TL'ye yükseldi. Düzeltilmiş FAVÖK marjı yıllık bazda 3,9 puan artarak %20,9'a yükseldi.
- Vergi öncesi kâr yıllık bazda %183 artarak 514 milyon TL'ye ulaştı.
- Net gelir bir önceki yıla göre %82 artarak 536 milyon TL'ye yükseldi.

9A 2023'te öne çıkan önemli noktalar

- Sistem genelinde net satışlar bir önceki yıla göre %118 artarak 18.226 milyon TL'ye ulaştı.
- Net satışlar bir önceki yıla göre %104 artarak 12.158 milyon TL'ye ulaştı.
- Eşlenik restoran satışları yıllık bazda %108 artmıştır.
- Brüt kâr yıllık bazda %236 artarak 2.602 milyon TL'ye yükseldi. Brüt kâr marjı 8,4 puan artarak %21,4'e yükseldi.
- Düzeltilmiş FAVÖK yıllık bazda %201 artışla 2.516 milyon TL'ye yükseldi. Düzeltilmiş FAVÖK marjı 6,6 puan artışla %20,7'ye yükseldi.
- Vergi öncesi kâr bir önceki yıla göre %719 artarak 1.165 milyon TL'ye yükselmiştir.
- Net gelir bir önceki yıla göre %511 artarak 1.501 milyon TL'ye yükseldi.
- Net borç 30 Eylül 2023 itibarıyla 2.897 milyon TL olup, son 12 ay düzeltilmiş FAVÖK'ün 0,98'ine karşılık gelmektedir. Bu oran, 2022 yılsonu itibarıyla 2,10x net borç / son 12 ay düzeltilmiş FAVÖK seviyesindeydi.

Eş CEO'lar Özgür Çetinkaya, Sinan Ünal ve Gökhan Asok'un Değerlendirmeleri

TAB Gıda'nın halka arzını 5 milyon yatırımcıdan gelen rekor taleple başarıyla tamamladığımız için mutluyuz. Bunu şirketimize duyulan büyük bir güven olarak görüyor ve bizi daha hızlı büyümeye ve sürekli üstün finansal ve operasyonel performans göstermeye teşvik ediyor. Halka arzımızın ülkemize, sermaye piyasalarımıza ve yatırımcılarımıza hayırlı olmasını diliyoruz. Tüm çalışma arkadaşlarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ederiz. Bugün tamamen yerli bir şirket olan TAB Gıda olarak Türkiye'de 22 bin çalışanı ile kocaman bir aile olduk. TFI Gıda Yatırımları'nın ayrılmaz bir parçası olarak, grup ekosisteminden aldığımız güç ve sürekli büyüyen (ve büyük minnet duyduğumuz) müşteri tabanımızın sadakati ile büyümeye ve hissedarlarımıza değer katmaya devam edeceğimizden eminiz.

¹ TAB ve Franchise restoranlarının toplamı sistem olarak adlandırılmıştır.

² Eşlenik restoran hesaplamaları 13 ay ve daha önce açılmış olan restoranları dikkate almaktadır.

Halka açık bir şirket olarak ilk kez açıkladığımız 3. çeyrek sonuçlarımızda, bazı zorluklara rağmen güçlü finansal ve operasyonel sonuçlar elde ettiğimizi yatırımcılarımıza göstermekten mutluluk duyuyoruz. 3Ç 2023'te net 38 restoran açarak toplam restoran sayımızı 1.572'ye çıkardık. Kazan-kazan franchise modelimizin bir sonucu olarak, franchise yatırımcılarımızdan artan talep görüyoruz, bu nedenle net restoran açılışları ağırlıklı olarak franchise restoranları şeklinde gerçekleşti. Sistem olarak franchise'larımızla birlikte toplam fiş sayısı bir önceki yıla göre %14 artarak 58,0 milyonun üzerinde gerçekleşmiştir. Bu artış temel olarak, doğru pazarlama ve promosyon kampanyalarıyla desteklenen başarılı uygulamalarımız sayesinde gerçekleşmiştir.

3Ç 2023'te, satış artırma çabalarımızı desteklemek ve restoranlarımıza olan müşteri trafiğini artırmak için yenilikçi alkolsüz içecekler, kahve bazlı soğuk içecekler, yeni dondurma lezzetleri ve paketlemeleri tanıttık. Yaz iletişimi ve yaz boyunca çeşitli gençlik ve müzik festivallerine sponsor olmak, markalarımızın zaten güçlü olan tanınırlığını artırmak için önemli pazarlama yatırımlarıydı. Eylül ayında, okula dönüş döneminde, uygun fiyatlı orta seviye ürün yelpazesindeki müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için yeni bir burger olan "fav burger"i piyasaya sürdük. Ayrıca, geliştirilmiş formülüyle Plant-Based Whopper'ın yeniden lansmanı, ürün yelpazemizi güçlendirmek için bir diğer önemli pazarlama faaliyeti idi.

Sistem olarak, ortalama günlük restoran satışları (ARS³) 3Ç 2023'te yıllık bazda %85 artarak 56.519 TL oldu. Ortalama günlük restoran fiş sayısı (ART⁴) 3Ç 2023'te bir önceki yılın aynı dönemine göre %1 artarak 415'e yükseldi. Daha yüksek müşteri trafiği, yüksek kaliteli ve uygun fiyatlı yemekler ile beraber restoran yenilemeleri, beklediğimizden daha düşük turist sayısına rağmen ART büyümesine yardımcı oldu.

Stratejimizin önemli bir unsuru olarak teknolojiye yatırım yapıyoruz. Toplam 1.572 restoranımızın 153'ünde kiosk bulunuyor. Bu, müşterilerimizin siparişlerini kusursuz bir şekilde vermelerine yardımcı olarak restoranlarımızdaki deneyimlerini iyileştirirken, ARS'yi artırmamıza da destek oluyor. Ortalama olarak, kiosk üzerinden alınan siparişlerin fiş büyüklüğü, kasadan verilen siparişlere kıyasla yaklaşık %45 daha yüksektir. 2023'ün 3. çeyreğinde, kioskların kurulu olduğu restoranlarda, restoranda tüketilmek üzere verilen siparişlerinin %10'u kiosklar tarafından karşılandı. Müşterilerimizin sıra bekleme süresini kısaltarak deneyimlerini artırmalarına yardımcı olmak ve satışlarımızı artırmak amacıyla restoranlarımızdaki kiosk ayak izini daha da artırmak üzere teknoloji yatırımları yapmaya devam edeceğiz.

Güçlü restoran içi uygulamalarımız, hedefli ve verimli pazarlama çalışmalarımız ışığında, 3Ç 2023'te net satışlarımız yıllık bazda %94'lük güçlü bir büyüme göstererek 5.079 milyon TL'ye ulaştı. Zorlu yüksek enflasyon ortamında, hammadde fiyat artışını ürün fiyatlarımıza yansıtmayı başardık ve karlılığımızı artırmak için ürün ve satış kanalı karmasını iyileştirmeyi başardık. Bu sayede, brüt kâr marjımızı yıllık bazda 5,3 puan artırarak 3Ç 2023'te %22,2'ye yükselttik. Benzer şekilde, düzeltilmiş FAVÖK marjımız da 3Ç 2023'te yıllık bazda 3,9 puan artarak %20,9'a yükseldi.

Yüksek enflasyon ortamı ve artan faiz oranlarının bir sonucu olarak, finansal giderlerimizde bazı artışlar yaşandı. Ayrıca, efektif vergi oranımız 3Ç 2022'de daha olumlu bir seviyede olduğundan bu yıl için yüksek baz teşkil etti. Tüm bunların ışığında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %82 artışla 536 milyon TL net kâr elde ettik. Şirketimize 3.754 milyon TL nakit girişi sağlayan halka arzımızın başarıyla tamamlanmasının ardından, 1.251 milyon TL tutarındaki şirketler arası kredinin tahakkuk eden faiziyle birlikte kapatılması neticesinde Ekim ayı sonu itibarıyla nakit pozisyonumuzu iyileştirdiğimizi belirtmek isteriz. Bu durumun, 2023 yılının 4. çeyreğinde kârlılığımıza katkı sağlamasını bekliyoruz.

Son olarak, TAB Gıda olarak 2023 yılının 3. çeyreğinde elde ettiğimiz güçlü sonuçlar, gelecek hedeflerimize ulaşma konusunda bize güven vermektedir.

³ ARS, toplam restoran satışlarının restoranların toplam çalışma günü sayısına bölünmesiyle hesaplanmaktadır.

⁴ ART, toplam fiş sayısının restoranların toplam çalışma günü sayısına bölünmesiyle hesaplanmaktadır.

Önemli Operasyonel ve Finansal Göstergeler

Konsolide (milyon TL)	3Ç 2022	3Ç 2023	Yıllık değişim	9A 2022	9A 2023	Yıllık değişim
Fiş sayısı ('000)	50.940	58.011	%14	135.739	156.575	%15
Sistem ART (#)	411	415	%1	382	391	%3
Sistem ARS (TL)	30.526	56.519	%85	23.496	45.542	%94
Sistem geneli satışlar	3.779	7.908	%109	8.358	18.226	%118
Net satışlar	2.624	5.079	%94	5.956	12.158	%104
Brüt kâr	444	1.128	%154	774	2.602	%236
Düzeltilmiş FAVÖK	445	1.061	%139	837	2.516	%201
Vergi öncesi kâr	182	514	%183	142	1.165	%719
Net kâr	295	536	%82	245	1.501	%511
Brüt kâr marjı	%16,9	%22,2	5,3 pp	%13,0	%21,4	8,4 pp
Düzeltilmiş FAVÖK marjı	%16,9	%20,9	3,9 pp	%14,1	%20,7	6,6 pp
Net kâr marjı	%11,2	%10,5	-0,7 pp	%4,1	%12,3	8,2 pp

2023'ün 3. çeyreğinde:

Sistem genelinde satışlarımız bir önceki yıla göre %109 artarak 7.908 milyon TL'ye ulaştı. Net satış gelirimiz ise bir önceki yıla göre %94 artarak 5.079 milyon TL'ye ulaşmıştır. Bu artış, sistem genelinde fiş sayısındaki %14'lük güçlü büyüme sayesinde gerçekleşti. Sistem olarak toplam sipariş sayısı 58,0 milyonu aştı. Maliyet artışlarını ürün fiyatlarına yansıtma kabiliyetimizin yanı sıra ek ürün satışları ve mağaza içi verimlilik de ciro büyümemizi destekledi.

Sistem genelinde eşlenik restoran satışları geçen yılın aynı dönemine kıyasla %96 oranında artmıştır. Eşlenik restoranlarda fiş sayısında yıllık bazda %9'luk bir artış kaydedilirken, ortalama fiş büyüklüğü yıllık bazda %80 oranında artmıştır.

Sistem genelinde ortalama günlük restoran fiş sayısı (ART) bir önceki yıla göre %1 artarak 415'e yükseldi. Beklenenden daha az turist gelmesine rağmen, etkin pazarlama kampanyaları ve promosyonlar şirketin müşteri trafiğini ve ART'yi artırmasına yardımcı oldu.

Sistem genelinde ortalama günlük restoran satışları (ARS) bir önceki yıla göre %85 oranında artarak 56.519 TL'ye ulaşmıştır. Artan ART'ye ek olarak, ARS'deki artışın ana nedenleri ürün fiyatlarındaki zamanında ve doğru düzeltmeler ve verimli mağaza içi uygulamalarla yapılan ek ürün satış çalışmalarıdır.

Brüt kâr yıllık bazda %154 oranında artarak 1.128 milyon TL'ye ulaşmıştır. Brüt kâr marjı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 5,3 puanlık bir iyileşme ile %22,2 olarak gerçekleşmiştir. Personel ve kira giderlerindeki artışa rağmen, genel üretim giderlerindeki tasarruf tedbirleri ve satın almadaki güçlü uygulamalar, şirketin satılan malın maliyeti kaleminin ciroya oranını düşürmesine yardımcı olmuştur.

Faaliyet giderleri tarafında, şirketin faaliyet giderlerinin ciroya oranı 0,4 puanlık hafif bir artışla %8,3'e yükseldi ve 421 milyon TL'ye ulaştı. Bu artış temel olarak, şirketin markalarının bilinirliğini desteklemek için bazı pazarlama yatırımları yapması, iş büyümesini desteklemek için promosyonlar ve kampanyalar üstlenmesi nedeniyle artan satış ve pazarlama giderlerinden kaynaklanmıştır.

Faaliyet seviyesinde, TAB Gıda çeyreklik bazda %139 büyüme ile 1.061 milyon TL düzeltilmiş FAVÖK açıklamıştır. Buna bağlı olarak, düzeltilmiş FAVÖK marjı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 3,9 puan iyileşme göstererek %20,9 olarak gerçekleşmiştir.

Yatırım faaliyetlerinden elde edilen gelir ve giderleri de içeren net finansal giderler 147 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam, 2022 yılının üçüncü çeyreğindeki 113 milyon TL'lik net finansal gider ile karşılaştırılmaktadır. Yüksek enflasyon ve artan faiz oranları, faiz giderlerinde ve UFRS-16 kiralama yükümlülüklerine ilişkin finansal giderlerin artmasına neden olmuştur. Halka arzın başarıyla tamamlanmasının ardından TAB Gıda'ya, 3.754 milyon TL nakit girişi olmuştur. Ek olarak, grup içi kredilerin kapatılması sonucunda 1.251 milyon TL ve tahakkuk eden faizini içeren ek nakit girişi de olmuştur. Bu durumun şirketin 2023'ün kalan çeyreğindeki finansal gelirlerini desteklemesi beklenmektedir.

Sonuç olarak, TAB Gıda 536 milyon TL net kar elde etmiştir. Bu rakam, 2023 yılının ilk dokuz ayındaki net karı yıllık bazda %511 artışla 1.501 milyon TL'ye taşımaktadır.

Konsolide net borç 3Ç 2023 sonu itibarıyla 2.897 milyon TL'dir. Bu, son 12 ay düzeltilmiş FAVÖK'ün 0.98 katına karşılık gelmektedir. Halka arz yoluyla nakit enjeksiyonunun tamamlanması ve ana şirket TFI'dan olan grup içi alacağın kapatılması ile TAB Gıda'nın net borcu net nakit pozisyonuna dönüşmüştür.



TAB Gıda Özet Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(TL)	1 Ocak - 30 Eylül 2022	1 Ocak - 30 Eylül 2023	Değişim (%)	1 Temmuz - 30 Eylül 2022	1 Temmuz - 30 Eylül 2023	Değişim (%)
Hasılat	5.955.940.246	12.158.048.942	%104	2.623.674.162	5.078.815.920	%94
Satışların maliyeti (-)	(5.181.879.833)	(9.556.097.650)	%84	(2.179.229.346)	(3.951.275.612)	%81
Brüt kar	774.060.413	2.601.951.292	%236	444.444.816	1.127.540.308	%154
Genel yönetim giderleri (-)	(192.709.739)	(401.596.185)	%108	(80.206.969)	(159.530.558)	%99
Pazarlama giderleri (-)	(312.931.126)	(612.559.959)	%96	(125.693.378)	(261.324.805)	%108
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	218.079.912	232.358.132	%7	108.159.044	31.516.881	-%71
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(129.224.784)	(238.937.175)	%85	(51.490.910)	(76.352.406)	%48
Esas faaliyet karı	357.274.676	1.581.216.105	%343	295.212.603	661.849.420	%124
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	14.185.307	178.103.459	%1156	6.082.897	33.639.177	%453
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(47.268.541)	(40.268.729)	-%15	(6.714.019)	(5.375.587)	-%20
Finansman gideri öncesi faaliyet karı	324.191.442	1.719.050.835	%430	294.581.481	690.113.010	%134
Finansal gelirler	207.600.385	129.129.437	-%38	37.603.743	65.335.107	%74
Finansal giderler (-)	(389.576.926)	(682.833.048)	%75	(150.243.713)	(240.973.363)	%60
Vergi öncesi karı	142.214.901	1.165.347.224	%719	181.941.511	514.474.754	%183
Vergi gideri	(25.298.925)	(126.966.938)	%402	(25.298.925)	(118.667.906)	%369
Ertelenmiş vergi geliri	128.547.389	462.184.093	%260	138.350.724	139.995.324	%1
Net dönem karı	245.463.365	1.500.564.379	%511	294.993.310	535.802.172	%82

Düzeltilmiş FAVÖK hesaplaması (TL)	1 Ocak - 30 Eylül 2022	1 Ocak - 30 Eylül 2023	Değişim (%)	1 Temmuz - 30 Eylül 2022	1 Temmuz - 30 Eylül 2023	Değişim (%)
Brüt kar	774.060.413	2.601.951.292	%236	444.444.816	1.127.540.308	%154
- Faaliyet giderleri	(505.640.865)	(1.014.156.144)	%101	(205.900.347)	(420.855.363)	%104
+ Atık yağ gelirleri	22.693.612	30.087.242	%33	10.934.337	7.954.310	-%27
+ Maaş protokolü geliri	3.600.000	3.600.000	%0	1.200.000	1.200.000	%0
+ Sigorta kar kaybı gelirleri	-	20.225.967	u.d.	-	801.450	u.d.
+ Amortisman ve itfa payları	208.511.645	370.381.696	%78	65.319.635	130.387.357	%100
+ Kiralama işlemlerine ilişkin amortisman	333.872.469	503.633.580	%51	128.623.872	214.246.779	%67
Düzeltilmiş FAVÖK hesaplaması (TL)	837.097.274	2.515.723.633	%201	444.622.313	1.061.274.841	%139

TAB Gıda Özet Konsolide Finansal Durum Tablosu

(TL)	30 Eylül 2023	31 Aralık 2022
Dönen Varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	397.201.604	169.816.380
Ticari alacaklar	736.044.094	341.551.457
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	282.446.099	123.286.796
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	453.597.995	218.264.661
Diğer alacaklar	1.256.378.196	2.983.300
<i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	1.250.617.948	-
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	5.760.248	2.983.300
Stoklar	258.115.267	147.306.752
Peşin ödenmiş giderler	206.403.042	152.602.596
Diğer dönen varlıklar	25.601.630	19.714.380
Toplam Dönen Varlıklar	2.879.743.833	833.974.865
Duran Varlıklar		
Ticari alacaklar	736.143	736.143
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	736.143	736.143
Diğer alacaklar	23.021.053	690.608.107
<i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	-	673.612.824
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	23.021.053	16.995.283
Maddi duran varlıklar	2.647.007.345	2.286.155.856
Maddi olmayan duran varlıklar	310.488.630	216.470.318
Kullanım hakkı varlıkları	1.945.588.455	1.404.035.516
Peşin ödenmiş giderler	31.272.636	27.168.868
Ertelenmiş vergi varlıkları	480.609.910	-
Diğer duran varlıklar	1.452.883	1.722.817
Toplam Duran Varlıklar	5.440.177.055	4.626.897.625
TOPLAM VARLIKLAR	8.319.920.888	5.460.872.490

(TL)	30 Eylül 2023	31 Aralık 2022
YÜKÜMLÜLÜKLER		
Kısa vadeli borçlanmalar	329.686.984	615.809.169
Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları	312.612.555	264.448.910
Kiralama işlemlerinden kısa vadeli yükümlülükler	768.046.165	512.635.452
Ticari borçlar	1.563.117.466	993.777.504
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	<i>1.084.292.263</i>	<i>704.336.351</i>
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	<i>478.825.203</i>	<i>289.441.153</i>
Diğer borçlar	759.484	540.174
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	<i>759.484</i>	<i>540.174</i>
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	373.178.367	180.405.675
Kısa vadeli karşılıklar	100.316.079	60.321.732
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	<i>80.799.918</i>	<i>49.427.862</i>
<i>Dava karşılıkları</i>	<i>19.516.161</i>	<i>10.893.870</i>
Sözleşme yükümlülükleri	71.745.347	50.764.003
Dönem karı vergi yükümlülüğü	117.503.703	31.205.698
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	65.004.385	33.741.546
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	3.701.970.535	2.743.649.863
Uzun vadeli borçlanmalar	448.939.718	469.659.764
Kiralama işlemlerinden uzun vadeli yükümlülükler	1.434.954.775	984.222.101
Ticari borçlar	128.172.024	97.424.015
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	<i>128.172.024</i>	<i>97.424.015</i>
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	82.108.850	55.480.725
Sözleşme yükümlülükleri	83.364.893	76.620.678
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	-	62.206.974
Diğer uzun vadeli yükümlülükler	3.018.955	23.885.055
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.180.559.215	1.769.499.312
ÖZKAYNAKLAR		
Sermaye	232.417.000	232.417.000
Sermaye düzeltme farkları	69.354.867	69.354.867
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	-	-
- Yabancı para çevrim farkları	(264.372.415)	(152.959.200)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	-	-
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(4.341.258)	(2.830.526)
- Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	1.326.159.421	1.224.132.030
Hisse bazlı çalışanlara sağlanan faydalar	9.509.840	9.509.840
Net dönem karı / (zararı)	1.500.564.379	361.839.810
Geçmiş yıl zararları	(431.900.696)	(793.740.506)
Toplam Özkaynaklar	2.437.391.138	947.723.315
TOPLAM KAYNAKLAR	8.319.920.888	5.460.872.490

TAB Gıda Hakkında

TAB Gıda'nın hızlı servis sektöründeki faaliyetleri, 1995 yılında Burger King®'in master franchise haklarını alarak Türkiye'ye getirmesiyle başlamıştır. Hızlı servis sektöründe kalite ve sağlık ilkelerinden asla taviz vermeyen TAB Gıda, hayatın en lezzetli dilimini sunan Sbarro®'yu Türk halkı ile 2007 yılında buluşturmuştur. 2007 yılında TAB Gıda bünyesinde faaliyet göstermeye başlayan Popeyes® Türkiye'nin en büyük tavuk restoran zinciri konumundadır. Louisiana'nın ünlü şefleri tarafından geliştirilen eşsiz lezzet formülleri ve New Orleans'ın geleneksel lezzetlerini otantik tatlarla birleştiren Popeyes®, doyurucu ve lezzetli seçenekler sunmaktadır. Dünyada eşi benzeri bulunmayan ürünleriyle benzerlerinden ayrılmayı başaran Arby's® de 2010 yılından bu yana TAB Gıda güvencesiyle Türkiye'de hizmet vermektedir. TAB Gıda, 2013 yılında sektördeki çeyrek asırlık tecrübesini aktardığı Usta Dönerci® markasını yaratmıştır. TAB Gıda'nın Usta Dönerci®'den sonra 2019'da kendi yarattığı ikinci markası ise Usta Pideci®'dir. Özenle seçilen malzemeler, güvenilir kaynaktan gelen şarküteri ve dana eti ile klasik yöntemlere sadık kalarak hazırlanmış nefis pide çeşitleri sunan Usta Pideci®, "Pide işin ustasından yenir!" sloganı ile pide severleri Türkiye'nin lezzetlerini tatmaya davet etmektedir. TAB Gıda'nın 2022 yılında global markaları arasına eklediği Subway®, dünyanın en büyük hızlı servis restoran markalarından biridir.

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Özel Not

Bu belge, TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı, (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi, (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri, (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri, (5) sermaye tahsisi, (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti, (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri.

Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları, burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.