

1Ç 2024 Finansal ve Operasyonel Özet

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

(Milyon TL)	1Ç 2023	1Ç 2024	Yıllık değişim
Fiş sayısı ('000)	44.340	44.986	1,5%
Net satışlar	5.277	5.672	7,5%
Brüt kâr	590	734	24%
Brüt kâr marjı	11,2%	12,9%	1,8 p
Düzeltilmiş FAVÖK ¹	815	938	15%
Düzeltilmiş FAVÖK marjı	14,5%	16,5%	1,1 p

1Ç 2024'te öne çıkan önemli noktalar

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

- Net satışlar bir önceki yıla göre %7,5 artarak 5,7 milyar TL'ye yükselmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında net satışlar yıllık %79 artışla 5,4 milyar TL'ye yükselmiştir).
- Brüt kâr bir önceki yıla göre %24 artarak 734 milyon TL'ye yükselmiştir. Brüt kar marjı 1,8 puan artarak %12,9'a yükselmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında brüt kar yıllık bazda %97 artarak 887 milyon TL'ye ulaştı).
- Düzeltilmiş FAVÖK yıllık %15 artışla 938 milyon TL'ye yükseldi. Düzeltilmiş FAVÖK marjı 1,1 puan artarak %16,5 oldu. (TMS 29 uygulanmadan düzeltilmiş FAVÖK yıllık %86 artışla 855 milyon TL'ye ulaştı).
- Sistem genelinde satışlar (TMS 29 uygulanmadan) yıllık %81 artışla 7,7 milyar TL'ye yükseldi.
- Sistem geneli eşlenik restoran² satışlar (TMS 29 uygulanmadan) bir önceki yıla göre %67 artmıştır.

Eş CEO'lar Özgür Çetinkaya, Gökhan Asok ve Sinan Ünal'ın Değerlendirmeleri

İlk çeyrekte mevsimsel etkiler ve Ramazan ayının etkisine rağmen yıla başarılı bir başlangıç yaptık. Hem kendi restoranlarımızdan hem de franchise'lar tarafından işletilen restoranlardan elde edilen satışları içeren sistem genelinde satışlarımız, bir önceki yıla göre %81 artışla 7,7 milyar TL'ye ulaştı. Benzer şekilde, gelirlerimiz enflasyondan arındırılmamış bazda bir önceki yıla göre %79 oranında arttı.

TMS 29'a göre gelirlerimiz bir önceki yıla göre %7,5 oranında reel büyüme göstererek 5,7 milyar TL'ye ulaştı. Etkin maliyet yönetimimiz ve güçlü satış performansımız sayesinde brüt kârımız ve FAVÖK'ümüz yıllık bazda sırasıyla %24 ve %15 artış göstererek 734 milyon TL ve 938 milyon TL'ye ulaştı. Çeyrek boyunca büyüme stratejimizi sürdürdük ve bu çeyrekte 39 yeni restoran açarak toplam restoran sayımızı 1.654'e çıkardık. Geçen yılın aynı döneminde %38 olan toplam restoran portföyümüz içindeki franchise oranı %43'e yükseldi. Tüm markalarımız genelinde franchise katılımındaki bu artış, franchise iş ortaklarımızın artan temsilinin ve kârlı büyümemize yaptıkları önemli katkının önemli bir göstergesidir. Restoran sayımızı istikrarlı bir şekilde artırmamız, pazardaki varlığımızı artırmak ve daha geniş bir müşteri tabanına hitap ederek gelir artışını sağlamak açısından önemlidir. 1Ç 2024'te fiş sayısı 45 milyona yükselerek daha fazla müşteri çekmedeki başarımızı vurgulamıştır. Buna ek olarak, paket servis hizmetlerini genişletmeye devam etmemiz, paket siparişlerinde önemli bir artışa yol açarak 11 milyona ulaştı ve bir önceki yıla göre %18'lik bir büyüme kaydetti. Bu büyüme, müşterilerin online sipariş verme yönündeki değişen taleplerini karşılayabilecek şekilde operasyonlarımızı adapte ettiğimizi göstermesi açısından çok önemli olarak değerlendiriyoruz.

Dijitalleşme çabalarımız doğrultusunda, müşteri deneyimini ve operasyonel verimliliği artırmak için gerekli olan ek kiosk ekranları kurduk. Portföyümüz dahilindeki restoranlarımızda şu anda 768 adet kiosk ekranı bulunuyor ve bu sayı her geçen gün artış göstermektedir. Bu kiosklar bekleme sürelerinin

¹ Düzeltilmiş FAVÖK, brüt kardan faaliyet giderlerinin düşülmesi ve amortisman ve itfa payları, atık yağ gelirleri, maaş protokol gelirleri ve kar kayıplarına ilişkin sigorta gelirlerinin eklenmesi ile hesaplanmaktadır.

² Eşlenik restoranlarına son 13 aydır açık olan restoranlar dahildir

kısalmasına ve sipariş doğruluğunun artmasına yardımcı olarak daha yüksek müşteri memnuniyetine katkıda bulunuyor, etkili bir şekilde ilave ürün satışı fırsatı yaratmakta ve daha verimli maliyet yönetimi sağlamaktadır.

Sonuç olarak, faaliyetlerimizin son derece iyi performans gösterdiğini, sağlam ve istikrarlı bir büyüme sergilediğini bildirmekten memnuniyet duyuyoruz. Enflasyon muhasebesi zaman zaman operasyonel performansı gölgeleyebilse de, başarımızın devam edeceğine, 2023 yılı sonunda paylaştığımız öngörülerimize ulaşacağımıza ve önümüzde uzanan büyüme vaadeden geleceğe olan güvenimizi koruyoruz.

Tüm paydaşlarımıza, franchise girişimcilerimiz, çalışanlarımıza ve yatırımcılarımıza vizyonumuza verdikleri destek ve duydukları güven için en içten teşekkürlerimizi sunarız. Özveriniz ve bağlılığınız süregelen başarılarımızın ayrılmaz bir parçasıdır.

2024 Yılı için Öngörü

2024 yılı için beklentilerimiz 25 Aralık 2023'te KAP'ta açıklanmış olup, TMS 29 enflasyon muhasebesinin etkisi hariç tutulmuştur. Sistem genelinde satışların 2023 yılına göre yaklaşık %85 artışla 47 milyar TL'ye ulaşmasını bekliyoruz. Konsolide gelirlerimizin yaklaşık %80 artışla 30 milyar TL'ye ulaşması ve Düzeltilmiş FAVÖK'ümüzün yaklaşık 6,4 milyar TL olması öngörmekteyiz. Ayrıca, restoran ağımıza 200'den fazla yeni restoran eklemeyi planlamaktayız.



Önemli Operasyonel ve Finansal Göstergeler

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yayımlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamaya İlişkin Uygulama Rehberi"ne göre Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'na tabi olan ihraççılar ve sermaye piyasası kurumları 31 Aralık 2023 tarihinden sonra sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulayarak enflasyon muhasebesi uygulamasına geçeceklerdir.

31 Mart 2024 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişimlere ilişkin olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama") uyarınca bir düzeltme yapılmıştır. TMS 29, yüksek enflasyonlu ekonomide tedavülde olan para birimi cinsinden hazırlanan finansal tabloların bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücüyle sunulmasını ve önceki dönemlerdeki tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini öngörmektedir. Endekslleme işlemi, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayımlanan Türkiye Tüketici Fiyatları Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçü birimi ile sunulması için bir önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenmiştir. Önceki dönemler için açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle sunulur.

Bununla birlikte, 4 Eylül 2023 tarihinde hazırlanan ve 13 Ekim 2023 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanan Fiyat Tespit Raporu'na göre ve 25 Aralık 2023 tarihinde açıkladığımız 2024 yılı tahminlerimize göre performansımız hakkında fikir vermesi amacıyla finansallarımızdan bazı kalemler enflasyon düzeltmesi yapılmadan da bilgi amaçlı olarak sunulmuştur. Aşağıdaki analiz TMS 29'un uygulanmadığı finansal tablolara dayanmaktadır.

Önemli Operasyonel ve Finansal

Göstergeler* (milyon TL)

	1Ç 2023	1Ç 2024	Yıllık Değişim
Fiş sayısı ('000)	44.340	44.986	1,5%
Sistem genelinde satışlar ³	4.231	7.651	81%
Hasılat	2.993	5.353	79%
Brüt Kâr	451	887	97%
Düzeltilmiş FAVÖK	461	855	86%
Brüt Kâr Marjı	15,1%	16,6%	1,5 p
Düzeltilmiş FAVÖK marjı	15,4%	16,0%	0,6 p

*UMS 29'a göre düzeltilmemiş finansallar

2024 1. Çeyrek Finansal Sonuçlar:

Sistem genelinde satışlarımız bir önceki yıla kıyasla %81 artarak 7.7 milyar TL'ye ulaştı. **Hasılatımız** bir önceki yıla göre %79 oranında artarak 5.4 milyar TL'ye ulaştı. **TMS-29'a göre düzenlenmiş hasılatımız reel olarak %7,5 artarak 5.7 milyar TL'ye ulaştı.** **Fiş sayısı** bir önceki yıla göre %1,5 artarak 45,0 milyona ulaştı. Maliyet artışlarını ürün fiyatlarına yansıtma kabiliyetimizin yanı sıra, ek ürün satışı konusunda artan çalışmalarımız ve ortalama fiş büyüklüğünün daha yüksek olduğu paket servis lehine fiş kırılımındaki değişim, ortalama fiş büyüklüğünü artırmamıza yardımcı oldu ve bu da güçlü bir gelir artışına dönüştü.

Brüt kâr bir önceki yıla göre %97 oranında artarak 887 milyon TL'ye ulaştı. Brüt kâr marjı %16,6 olarak gerçekleşerek geçen yılın aynı dönemine kıyasla 1,5 puan iyileşme göstermiştir. **Enflasyon muhasebesine göre düzeltilmiş brüt kâr %24 artışla 734 milyon TL'ye yükselirken, brüt kâr marjı %12,9 ile 1,8 puan iyileşme göstermiştir.** Personel giderlerinin gelirlere oranındaki artışa rağmen, satın alma faaliyetlerindeki güçlü performans brüt kâr marjının iyileşmesine yardımcı olmuştur.

TAB Gıda'nın **Düzeltilmiş FAVÖK**'ü yıllık bazda %86 artışla 855 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Buna bağlı olarak, **Düzeltilmiş FAVÖK marjı** geçen yılın aynı dönemine kıyasla 0,6 puan iyileşme göstererek %16,0 olarak gerçekleşmiştir. **TMS 29'un uygulanmasının ardından Düzeltilmiş FAVÖK yıllık bazda %15 oranında artarak 938 milyon TL olarak gerçekleşirken, Düzeltilmiş FAVÖK marjı 1,1 puan artışla %16,5 oldu.** Satış pazarlama giderlerinin gelirlere oranındaki hafif artışa rağmen brüt marj seviyesindeki iyileşme, **Düzeltilmiş FAVÖK marjındaki artışın temel itici gücü oldu.** Hatırlanacağı üzere, 1Ç 2023'te ülke yaşanan üzücü deprem felaketinin ardından şirketimiz pazarlama iletişimi faaliyetlerini

³ Sistem genelindeki satışlar, TAB'ın işlettiği ve Franchise'ların işlettiği restoranların toplam satışını ifade etmektedir.

azaltmış, bu da satış ve pazarlama harcamaları açısından geçen yılın ilk çeyreğinin düşük bir baz oluşturmasına neden olmuştur.

Vergi öncesi kârımız %339 gibi önemli bir artışla 604 milyon TL'ye ulaşmıştır. Güçlü operasyonel performansın yanı sıra 1Ç 2023'te 216 milyon TL olan net finansal gelirin 1Ç 2024'te 572 milyon TL'ye ulaşması, şirketimizin vergi öncesi kârında güçlü bir iyileşme kaydetmesine yardımcı olmuştur. *TMS 29 enflasyon muhasebesi uygulandığında, Ekim 2023'te gerçekleşen halka arzın ardından özkaynaklardaki önemli artış sonucunda 1Ç 2023'te 717 milyon TL nakit dışı parasal kazanç karşılık 1Ç 2024'te 94 milyon TL nakit dışı parasal zarar kaydedilmiştir. Buna bağlı olarak vergi öncesi kar 330 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.*

Sonuç olarak, TAB Gıda 1Ç 2024'te bir önceki yılın aynı dönemine göre %43 artışla 616 milyon TL **net kar** elde etmiştir. Şirketimiz 1Ç 2023'te sabit kıymet yeniden değerlemelerinin etkisiyle 291 milyon TL net vergi geliri elde etmişti. Bu rakam, 1Ç 2024'te 12 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Buna göre, net kar büyümesi vergi öncesi kar artışının gerisinde kalmıştır. *Enflasyon muhasebesine göre düzeltilmiş olarak, şirket 1Ç 2023'te ağırlıklı olarak ertelenmiş vergi gelirinden kaynaklanan 439 milyon TL'lik nakdi dışı vergi gelirin karşılık 1Ç 2024'te 197 milyon TL'lik net vergi gideri kaydetmiştir. Buna göre, TMS 29'a göre düzeltilmiş net kar 133 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.*

1Ç 2024 sonu itibarıyla toplam nakit 4,2 milyar TL'ye ulaşırken, finansal borç 65 milyon TL gibi oldukça düşük bir tutar seviyesindedir.

TAB Gıda Özet Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(TL)	1 Ocak - 31 Mart 2024	1 Ocak - 31 Mart 2023	Değişim (%)
Hasılat	5.672.074.098	5.276.778.675	7,5%
Satışların maliyeti (-)	(4.938.025.742)	(4.686.964.456)	5,4%
Brüt kar	734.048.356	589.814.219	24%
Genel yönetim giderleri (-)	(328.864.553)	(293.452.420)	12%
Pazarlama giderleri (-)	(214.122.688)	(194.415.027)	10%
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	103.240.637	180.914.156	-43%
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(117.138.507)	(168.298.194)	-30%
Esas faaliyet karı	177.163.245	114.562.734	55%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	387.788.778	106.164.680	265%
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(6.505.066)	(37.867.391)	-83%
Finansman gideri öncesi faaliyet karı	558.446.957	182.860.023	205%
Finansal gelirler	41.503.642	46.717.138	-11%
Finansal giderler (-)	(175.560.024)	(221.851.553)	-21%
Parasal Kayıp Kazanç	(94.480.862)	717.275.067	-113%
Vergi öncesi karı	329.909.713	725.000.675	-54%
Vergi gideri	(111.359.029)	(2.509.641)	4337%
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(85.320.769)	441.719.337	-119%
Net dönem karı	133.229.915	1.164.210.371	-89%

Düzeltilmiş FAVÖK hesaplaması (TL)	1 Ocak - 31 Mart 2024	1 Ocak - 31 Mart 2023	Değişim (%)
Brüt kar	734.048.356	589.814.219	24%
- Faaliyet giderleri	(542.987.241)	(487.867.447)	11%
+ Atık yağ gelirleri	10.666.765	20.903.885	-49%
+ Maaş protokolü geliri	6.932.544	6.087.027	14%
+ Sigorta kar kaybı gelirleri	-	27.331.261	u.d.
+ Amortisman ve itfa payları	298.685.746	276.978.754	8%
+ Kiralama işlemlerine ilişkin amortisman	430.685.622	382.066.275	13%
Düzeltilmiş FAVÖK hesaplaması (TL)	938.031.792	815.313.974	15%

TAB Gıda Özet Konsolide Finansal Durum Tablosu

(TL)	31 Mart 2024	31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	4.180.686.612	4.539.344.349
Ticari alacaklar	926.791.695	747.781.003
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	453.299.599	304.874.026
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	473.492.096	442.906.977
Diğer alacaklar	5.626.029	3.286.437
<i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	-	-
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	5.626.029	3.286.437
Stoklar	302.346.696	324.562.680
Peşin ödenmiş giderler	1.116.153.811	960.075.459
Diğer dönen varlıklar	27.383.925	21.570.738
Toplam Dönen Varlıklar	6.558.988.768	6.596.620.666
Duran Varlıklar		
Diğer alacaklar	27.722.215	30.857.940
<i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	-	-
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	27.722.215	30.857.940
Maddi duran varlıklar	6.261.569.548	6.013.871.430
Maddi olmayan duran varlıklar	652.827.108	672.593.306
Kullanım hakkı varlıkları	4.745.975.735	4.060.074.662
Peşin ödenmiş giderler	41.423.806	38.929.233
Diğer duran varlıklar	6.452.677	6.893.127
Toplam Duran Varlıklar	11.735.971.089	10.823.219.698
TOPLAM VARLIKLAR	18.294.959.857	17.419.840.364

(TL)	31 Mart 2024	31 Aralık 2023
Kısa Vadeli Yükümlülükler		
Kısa vadeli borçlanmalar	40.367.945	65.245.231
Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları	24.950.650	41.512.139
Kiralama işlemlerinden kısa vadeli yükümlülükler	1.000.247.737	798.709.865
Ticari borçlar	1.888.092.421	1.723.045.495
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	<i>1.375.092.865</i>	<i>1.220.722.917</i>
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	<i>512.999.556</i>	<i>502.322.578</i>
Diğer borçlar	891.728	933.807
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	<i>891.728</i>	<i>933.807</i>
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	460.795.621	367.688.906
Kısa vadeli karşılıklar	180.635.950	145.695.626
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	<i>158.865.524</i>	<i>116.794.051</i>
<i>Dava karşılıkları</i>	<i>21.770.426</i>	<i>28.901.575</i>
Sözleşme yükümlülükleri	171.245.465	198.316.080
Dönem karı vergi yükümlülüğü	238.492.199	171.859.841
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	60.363.647	86.557.793
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.066.083.363	3.599.564.783
Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Kiralama işlemlerinden uzun vadeli yükümlülükler	1.830.020.509	1.545.026.899
Ticari borçlar	131.889.933	161.333.880
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	<i>131.889.933</i>	<i>161.333.880</i>
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	133.222.397	115.359.199
Sözleşme yükümlülükleri	157.682.546	210.358.958
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	735.244.365	650.156.186
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	2.988.059.750	2.682.235.122
ÖZKAYNAKLAR		
Sermaye	261.292.000	261.292.000
Sermaye düzeltme farkları	2.039.041.403	2.039.041.403
Hisse ihraç primleri	4.234.515.492	4.234.515.492
Yabancı para çevrim farkları	(15.569.542)	14.160.740
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	3.550.276	4.273.624
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	576.465.407	576.465.407
Net dönem karı / (zararı)	133.229.915	2.828.020.651
Geçmiş yıl zararları	4.008.291.793	1.180.271.142
Toplam Özkaynaklar	11.240.816.744	11.138.040.459
TOPLAM KAYNAKLAR	18.294.959.857	17.419.840.364

TAB Gıda Hakkında

TAB Gıda'nın hızlı servis sektöründeki faaliyetleri, 1995 yılında Burger King®'in master franchise haklarını alarak Türkiye'ye getirmesiyle başlamıştır. Hızlı servis sektöründe kalite ve sağlık ilkelerinden asla taviz vermeyen TAB Gıda, hayatın en lezzetli dilimini sunan Sbarro®'yu Türk halkı ile 2007 yılında buluşturmuştur. 2007 yılında TAB Gıda bünyesinde faaliyet göstermeye başlayan Popeyes® restoran sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük tavuk restoran zinciri konumundadır. Louisiana'nın ünlü şefleri tarafından geliştirilen eşsiz lezzet formülleri ve New Orleans'ın geleneksel lezzetlerini otantik tatlarla birleştiren Popeyes®, doyurucu ve lezzetli seçenekler sunmaktadır. Dünyada eşi benzeri bulunmayan ürünleriyle benzerlerinden ayrışmayı başaran Arby's® de 2010 yılından bu yana TAB Gıda güvencesiyle Türkiye'de hizmet vermektedir. TAB Gıda, 2013 yılında sektördeki çeyrek asırlık tecrübesini aktardığı Usta Dönerci® markasını yaratmıştır. TAB Gıda'nın Usta Dönerci®'den sonra 2019'da kendi yarattığı ikinci markası ise Usta Pideci®'dir. Özenle seçilen malzemeler, güvenilir kaynaktan gelen şarküteri ve dana eti ile klasik yöntemlere sadık kalarak hazırlanmış nefis pide çeşitleri sunan Usta Pideci®, "Pide işin ustasından yenir!" sloganı ile pide severleri Türkiye'nin lezzetlerini tatmaya davet etmektedir. TAB Gıda'nın 2022 yılında global markaları arasına eklediği Subway®, dünyanın en büyük hızlı servis restoran markalarından biridir.

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Özel Not

Bu belge, TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı, (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi, (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri, (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri, (5) sermaye tahsisi, (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti, (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri.

Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları, burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.