

2Ç 2024 Finansal ve Operasyonel Özet

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

(million TL)	2Ç 2023	2Ç 2024	Yıllık değişim	1Y 2023	1Y 2024	Yıllık değişim
Fiş sayısı ('000)	54.251	57.137	5,3%	98.564	102.108	3,6%
Net satışlar	7.264	7.528	3,6%	12.984	13.677	5,3%
Brüt kâr	1.604	1.499	-6,6%	2.244	2.295	2,3%
Brüt kâr marjı	22,1%	19,9%	-2,2 pp	17,3%	16,8%	-0,5 pp
Düzeltilmiş FAVÖK ¹	1.803	1.790	-0,7%	2.691	2.807	4,3%
Düzeltilmiş FAVÖK marjı	24,8%	23,8%	-1,0 pp	20,7%	20,5%	-0,2 pp

2Ç 2024'te öne çıkan önemli noktalar

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

- 2Ç 2024'te gelirler bir önceki yıla göre %3,6 artarak 7,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. (TMS 29 uygulanmadığında net satışlar yıllık %78 artışla 7,3 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Brüt kar 2Ç 2023'te 1,6 milyar TL iken 2Ç 2024'te 1,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında brüt kâr yıllık %63 artışla 1,7 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Düzeltilmiş FAVÖK, 2Ç 2024'te yıllık bazda yatay seyrederek 1,8 milyar TL olarak kaydedilmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında, düzeltilmiş FAVÖK yıllık %68 artışla 1,7 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Sistem geneli satışlar (TMS 29 uygulanmadan) yıllık %76 artışla 10,8 milyar TL'ye ulaştı.
- Sistem geneli eşlenik restoran² satışları (TMS 29 uygulanmadan) yıllık bazda %66 artmıştır.

Eş CEO'lar Özgür Çetinkaya, Gökhan Asok ve Sinan Ünal'ın Değerlendirmeleri

2024'ün ikinci çeyreğinde, zorlu makroekonomik ortama rağmen güçlü bir büyüme elde ederek yıla yaptığımız güçlü başlangıcı geliştirmeye devam ettik. Sıklıkla bahsettiğimiz üzere, odak noktamız ve önceliğimiz hissedarlarımız için kârlılık ve değer yaratmaya devam etmektir. Bunun sonucunda da sektördeki lider konumumuzu koruyarak sağlıklı ve sürdürülebilir büyümemize devam ediyoruz. Hem kendi restoranlarımızı hem de franchise'lar tarafından işletilen restoranları içeren sistem genelindeki satışlarımız, bir önceki yıla göre %76'lık bir artışla 10,8 milyar TL'ye ulaştı. Sürdürülebilir büyümeye devam ettiğimiz bu çeyrekte gelirlerimiz de benzer bir eğilim göstererek enflasyondan arındırılmamış bazda bir önceki yıla göre %78 artış gösterdi.

TMS 29'a göre hazırlanmış mali tablolarımızda gelirlerimiz yıllık %4 reel büyüme ile 7,5 milyar TL'ye ulaştı. FAVÖK'te %0,7'lik görece düşük bir düşüş yaşamamıza rağmen, genel performansımız güçlü kalmaya devam etti. Bu sonuç, kârlılığımızı korumaya yönelik stratejik hedeflerimiz ile paralel ve beklentilerimiz dahilinde gerçekleşti.

Operasyonel olarak, müşteri bağlılığının artması ile beraber fiş sayımız yıllık %5,3 artışla 57,1 milyon adete yükseldi. Paket servis hizmetlerini geliştirmeye odaklanmamız, eve teslimat siparişlerinde %17'lik bir artış sağlayarak bu çeyrekte 13,1 milyon adet fişe ulaşmamızı sağladı. Paket serviste süregelen bu büyüme, değişen tüketici tercihlerine uyum sağlama stratejimizle paralel olarak online sipariş alanındaki liderliğimizi pekiştirdi.

Büyüme stratejimize bağlı olarak, 2Ç 2024'te 61 yeni restoran açarak toplam restoran sayımızı 1.710'a çıkardık. Bu büyüme, yeni restoran açılışlarının sistem genelindeki satışlarımıza önemli ölçüde katkıda bulunmasıyla pazar payı büyümemizin temel itici gücü oldu. Eşlenik restoran satışlarımız bir önceki yıla göre TMS 29 düzeltmeleri öncesi %65 artarak güçlü bir performans gösterdi. Ortalama fiş

¹ Düzeltilmiş FAVÖK, brüt kardan faaliyet giderlerinin düşülmesi ve amortisman ve itfa payları, atık yağ gelirleri, maaş protokol gelirleri ve kar kayıplarına ilişkin sigorta gelirlerinin eklenmesi ile hesaplanmaktadır.

² Eşlenik restoranlarına son 13 aydır açık olan restoranlar dahildir

büyüklüğü ise %66 oranında artış gösterdi. Ayrıca, yeni restoran açılışları sistem genelindeki satışlarımıza katkıda bulunarak, toplam fiş sayımızın çeyrek bazında %5,3'lük artış göstermesini sağladı.

Teknoloji kullanımımız operasyonel başarılarımızda önemli bir rol oynamaktadır. İkinci çeyrek sonu itibarıyla, restoranımıza 925 self-servis sipariş ekranları kurduk. Ayrıca, müşteri etkileşimini artırmak ve operasyonel verimliliği optimize etmek amacıyla masaya teslimat yapan servis robotlarını pilot olarak test ediyoruz. Bu yenilikler, müşteri deneyimini iyileştirirken, operasyonlarımızı daha da verimli hale getirmemize yardımcı oluyor. Geleneksel menü panolarının yerini alan ve müşterilerimizin doğrudan sipariş verip belirlenen noktalardan teslim alabildiği self-servis ekranlar üzerinden sipariş sistemimizi daha da modernleştiriyoruz. Smartbox dolaplarımız bu dönemde test etmeye başladığımız bir başka yeniliktir. Bu dolaplar sayesinde müşterilerimiz gel-al siparişlerini, aynı şekilde kuryelerimiz de müşterilerimizin paket servis siparişlerini doğrudan teslim alabiliyor.

İleriye baktığımızda, operasyonel verimliliği optimize ederek kârlılığımızı sürdürmeye odaklanıyoruz. Değişen pazar koşullarına ve tüketici tercihlerine adapte olarak, sürdürülebilir büyüme stratejimiz dahilinde çoklu marka portföyümüzden yararlanmaya devam edeceğiz.

Son olarak, "Ne Yediğini Bil" Internet sitemizin yeniden lansmanını çok yakın bir geçmişte tamamladık. Bu slogan ile ürünlerimizin hammadde ve hazırlanışları ile alakalı şeffaflık ve kaliteye olan bağlılığımızı vurgulayan iletişimimizi Ağustos ayından itibaren yoğunlaştırdık. Müşterilerimizin güvenini ve memnuniyetini pekiştirerek hem lezzetli hem de güvenli ürünler sunmaya devam ediyoruz.

Tüm paydaşlarımıza, franchise girişimcilerimize, çalışanlarımıza ve yatırımcılarımıza vizyonumuza verdikleri destek ve duydukları güven için en içten teşekkürlerimizi sunarız. Önümüzdeki zorlukları aşmak ve uzun vadeli hedeflerimize ulaşmak için tüm gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz.

2Y 2024 için Görünüm

2024 yılı için, fiyat tespit raporumuzdaki tahminlere göre, UMS 29 enflasyon muhasebesinin etkisi hariç tutulduğunda, %21 marjla 6,4 milyar TL FAVÖK ve %80 büyüme ile 30 milyar TL ciro öngörüyoruz. İkinci yarıya girerken, yavaşlayan ekonomi, azalan tüketici alım gücü ve başlangıçta öngörülenden kısmen daha yüksek bir pazar daralmasına rağmen kârlı büyüme ivmemizi sürdürmeye odaklanıyoruz.

Bununla birlikte, 3. çeyreğin başlarında gözlemlenen makroekonomik baskılar sene başında beklediğimizden daha belirgindi ve bu da potansiyel olarak ciromuz üzerinde sınırlı bir etkiye yol açabilir. Bu etkileri tam olarak değerlendirmek için 3. çeyreğin geri kalanını ve 4. çeyreğin başlangıcını yakından izlememiz gerekecek. Öte yandan, esnek iş modelimizin ve sektördeki güçlü konumumuzun, bu zorlukların etkisini en aza indirerek nispeten istikrarlı kalmamıza yardımcı olacağına inanıyoruz. Bu koşulların devam etmesi ve tedbirlerimizin istenen sonuçları vermemesi halinde, ciro tahminlerimizi yaklaşık %10 oranında revize etmeyi düşünmemiz gerekebilir. Buna rağmen, öngördüğümüz FAVÖK marjını sürdürme ve uzun vadeli, sürdürülebilir büyüme hedeflerimizi devam ettirebileceğimize inanıyoruz. Benzer şekilde, müşterilerimize erişimimizi sürekli olarak genişleterek ağıma yaklaşık 200 yeni restoran eklemeyi planlıyoruz. Tarihsel olarak, liderliğimizi pekiştiren güçlü markalarımız, cazip değer tekliflerimiz ve sağlam teknolojik altyapımız sayesinde zorlu dönemlerde sürekli olarak pazardan daha iyi performans gösterdik. İçinde bulunduğumuz dönemde de benzer eğilimlerin devam etmesini bekliyoruz.

Önemli Operasyonel ve Finansal Göstergeler

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yayımlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamaya İlişkin Uygulama Rehberi"ne göre Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'na tabi olan ihraççılar ve sermaye piyasası kurumları 31 Aralık 2023 tarihinden sonra sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulayarak enflasyon muhasebesi uygulamasına geçeceklerdir.

31 Mart 2024 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişimlere ilişkin olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama") uyarınca bir düzeltme yapılmıştır. TMS 29, yüksek enflasyonlu ekonomide tedavülde olan para birimi cinsinden hazırlanan finansal tabloların bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücüyle sunulmasını ve önceki dönemlerdeki tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini öngörmektedir. Endeksleme işlemi, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayımlanan Türkiye Tüketici Fiyatları Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçü birimi ile sunulması için bir önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenmiştir. Önceki dönemler için açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle sunulur.

Bununla birlikte, 4 Eylül 2023 tarihinde hazırlanan ve 13 Ekim 2023 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanan Fiyat Tespit Raporu'na göre ve 25 Aralık 2023 tarihinde açıkladığımız 2024 yılı tahminlerimize göre performansımız hakkında fikir vermesi amacıyla finansallarımızdan bazı kalemler enflasyon düzeltmesi yapılmadan da bilgi amaçlı olarak sunulmuştur. Aşağıdaki analiz TMS 29'un uygulanmadığı ve bağımsız denetimden geçmemiş olan finansal tablolara dayanmaktadır.

Önemli Operasyonel ve Finansal Göstergeler* (milyon TL)	2Ç 2023	2Ç 2024	Yıllık değişim	1Y 2023	1Y 2024	Yıllık değişim
Fiş sayısı ('000)	54.251	57.137	5,3%	98.564	102.108	3,6%
Sistem geneli satışlar ³	6.124	10.783	76%	10.377	18.464	78%
Hasılat	4.086	7.287	78%	7.079	12.640	79%
Brüt Kâr	1.023	1.675	64%	1.474	2.562	74%
Düzeltilmiş FAVÖK	994	1.665	68%	1.454	2.520	73%
Brüt Kâr Marjı	25,0%	23,0%	-2,0 pp	20,8%	20,3%	-0,6 pp
Düzeltilmiş FAVÖK marjı	24,3%	22,8%	-1,5 pp	20,5%	19,9%	-0,6 pp

*UMS 29'a göre düzeltilmemiş finansallar

2024 2. Çeyrek Finansal Sonuçlar:

Sistem geneli satışlarımız bir önceki yıla göre %76 artarak 10,8 milyar TL'ye ulaştı. Hasılatımız da bir önceki yıla göre %78 oranında artarak 7,3 milyar TL'ye ulaştı. Fiş sayısı bir önceki yıla göre %5,3 artarak 57,1 milyona ulaştı. Ek ürün satışına odaklanmamız, satış miksimizin ortalama fiş büyüklüğünün genellikle daha yüksek olduğu paket servise doğru kayması ve maliyet artışlarını ürün fiyatlarına yansıtma kabiliyetimizle beraber ortalama fiş büyüklüğünün artmasına katkıda bulundu ve güçlü ciro artışı elde etmemizi sağladı.

Brüt kâr bir önceki yıla göre %64 oranında artarak 1,7 milyar TL'ye ulaştı. Brüt kâr marjı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 2,0 puan azalarak %23,0 olarak gerçekleşmiştir. Hatırlanacağı üzere, Temmuz 2023'te asgari ücrette bir artış yaşanmış ve yönetim olarak ücret artışından önce proaktif bir şekilde kısmen fiyat artışları yapmıştık, bu da 2Ç 2023 marjlarımızın olağan seyrinin üzerinde olmasına neden olmuştu. Sonuç olarak, 2Ç 2024'teki brüt kar marjı seviyesini sağlıklı ve tüm yıl beklentilerimizle uyumlu olarak değerlendiriyoruz.

TAB Gıda, yıllık bazda %68 büyüme ile 1,7 milyar TL Düzeltilmiş FAVÖK yaratmıştır. Buna bağlı olarak, Düzeltilmiş FAVÖK marjı geçen yılın aynı dönemine kıyasla 1,5 puanlık görece düşük bir oranda azalarak %22,8 olarak gerçekleşmiştir. Faaliyet giderlerimizin hasılatlara oranı, etkin maliyet yönetimi önlemleri sayesinde 2Ç 2024'te geçen yılın aynı dönemine kıyasla 0,3 puan daha düşük gerçekleşmiştir.

³ Sistem geneli satışlar, TAB'ın işlettiği ve Franchise'ların işlettiği restoranların toplam satışını ifade etmektedir.

Vergi öncesi kârımız %185 artışla 1,5 milyar TL'ye ulaştı. Güçlü operasyonel performans ve 2Ç 2023'teki 226 milyon TL'lik net finansal gidere karşılık 2Ç 2024'te kaydedilen 293 milyon TL'lik net finansal gelir, şirketimizin vergi öncesi kârında güçlü bir iyileşme kaydetmesine yardımcı olmuştur.

Sonuç olarak TAB Gıda, 2Ç 2024'te bir önceki yıla göre %160 artışla 1,4 milyar TL net kar elde etmiştir. Şirketimiz 2Ç 2023'te sabit kıymet yeniden değerlemelerinin etkisiyle 23 milyon TL net vergi geliri elde etmişti. Buna karşılık 2Ç 2024'te 75 milyon TL net vergi gideri kaydedilmiştir.

Bilanço tarafında, toplam varlıklarımızı, 2023 yıl sonuna kıyasla ikinci çeyrek sonu itibarıyla reel olarak %10 oranında büyütmeyi başardık. Benzer şekilde Özkaynaklarımız da reel olarak %7 oranında büyüyerek gelecekteki büyümemiz ve kârlılığımız için sağlam bir temel oluşturmaktadır. 2Ç 2024 sonu itibarıyla toplam nakdimiz 5 milyar TL'ye ulaşırken, finansal borçlarımız sadece 47 milyon TL'dir. Satın alımlarımızın yerli üreticilerden olması ve bilançomuzda da yabancı para pozisyonu taşıyor olmamız nedeniyle şirketimizin döviz kurundaki olası değişimlere karşı bir riski bulunmamaktadır.



TAB Gıda Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(TL)	1 Ocak - 30 Haziran 2024	1 Ocak - 30 Haziran 2023	Değişim (%)	1 Nisan - 30 Haziran 2024	1 Nisan - 30 Haziran 2023	Değişim (%)
Hasılat	13.676.895.028	12.984.268.011	5,3%	7.528.089.607	7.263.982.140	3,6%
Satışların maliyeti (-)	(11.382.183.280)	(10.740.577.919)	6,0%	(6.029.122.138)	(5.659.679.475)	6,5%
Brüt kar	2.294.711.748	2.243.690.092	2%	1.498.967.469	1.604.302.665	-7%
Genel yönetim giderleri (-)	(493.333.727)	(477.328.777)	3%	(261.214.273)	(266.573.391)	-2%
Pazarlama giderleri (-)	(645.299.225)	(649.446.329)	-1%	(288.793.983)	(331.329.570)	-13%
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	227.801.559	374.801.010	-39%	115.883.666	178.681.227	-35%
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(214.103.857)	(301.976.382)	-29%	(87.119.993)	(119.532.917)	-27%
Esas faaliyet karı	1.169.776.498	1.189.739.614	-2%	977.722.886	1.065.548.014	-8%
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	824.517.938	238.198.218	246%	404.135.958	123.110.518	228%
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(25.423.651)	(60.469.768)	-58%	(18.371.842)	(19.419.666)	-5%
Finansman gideri öncesi faaliyet karı	1.968.870.785	1.367.468.064	44%	1.363.487.002	1.169.238.866	17%
Finansal gelirler	150.496.612	116.465.922	29%	105.504.636	65.822.262	60%
Finansal giderler (-)	(384.834.731)	(803.374.232)	-52%	(194.519.088)	(562.876.311)	-65%
Parasal Kayıp Kazanç	(457.587.063)	1.018.000.398	-145%	(355.165.193)	240.439.185	-248%
Vergi öncesi karı	1.276.945.603	1.698.560.152	-25%	919.307.357	912.624.002	1%
Vergi gideri	(190.855.715)	(14.956.945)	1176%	(70.137.087)	(12.236.372)	473%
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(173.088.514)	444.951.696	-139%	(80.596.632)	(33.893.645)	138%
Net dönem karı	913.001.374	2.128.554.903	-57%	768.573.638	866.493.985	-11%

Düzeltilmiş FAVÖK hesaplaması (TL)	1 Ocak - 30 Haziran 2024	1 Ocak - 30 Haziran 2023	Değişim (%)	1 Nisan - 30 Haziran 2024	1 Nisan - 30 Haziran 2023	Değişim (%)
Brüt kar	2.294.711.748	2.243.690.092	2,3%	1.498.967.469	1.604.302.665	-6,6%
- Faaliyet giderleri	(1.138.632.952)	(1.126.775.106)	1,1%	(550.008.256)	(597.902.961)	-8,0%
+ Atık yağ gelirleri	23.679.792	40.957.785	-42,2%	12.116.498	18.296.952	-33,8%
+ Maaş protokolü geliri	10.859.437	10.983.409	-1,1%	3.344.221	4.384.774	-23,7%
+ Sigorta kar kaybı gelirleri	-	29.628.422	a.d.	-	-	a.d.
+ Amortisman ve itfa payları	675.674.370	637.968.193	5,9%	351.884.430	337.709.693	4,2%
+ Kiralama işlemlerine ilişkin amortisman	940.368.838	854.451.517	10,1%	473.484.584	436.120.687	8,6%
Düzeltilmiş FAVÖK	2.806.661.233	2.690.904.312	4,3%	1.789.788.946	1.802.911.810	-0,7%

TAB Gıda Konsolide Finansal Durum Tablosu

(TL)	30 Haziran 2024	31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	4.992.427.961	4.920.871.036
Ticari alacaklar	1.255.780.425	810.631.139
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	597.310.465	330.498.339
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	658.469.960	480.132.800
Diğer alacaklar	6.283.275	3.562.658
<i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	-	-
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	6.283.275	3.562.658
Stoklar	373.077.382	351.841.801
Peşin ödenmiş giderler	1.121.730.412	1.040.768.701
Diğer dönen varlıklar	42.625.463	23.383.734
Toplam Dönen Varlıklar	7.791.924.918	7.151.059.069
Duran Varlıklar		
Diğer alacaklar	28.110.070	33.451.514
<i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	-	-
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	28.110.070	33.451.514
Maddi duran varlıklar	7.092.926.012	6.519.330.427
Maddi olmayan duran varlıklar	723.928.309	729.124.002
Kullanım hakkı varlıkları	4.996.628.672	4.401.319.281
Peşin ödenmiş giderler	44.410.554	42.201.190
Diğer duran varlıklar	8.410.842	7.472.486
Toplam Duran Varlıklar	12.894.414.459	11.732.898.900
TOPLAM VARLIKLAR	20.686.339.377	18.883.957.969

(TL)	30 Haziran 2024	31 Aralık 2023
YÜKÜMLÜLÜKLER		
Kısa vadeli borçlanmalar	28.737.214	70.729.017
Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları	17.848.958	45.001.186
Kiralama işlemlerinden kısa vadeli yükümlülükler	1.103.453.579	865.840.513
Ticari borçlar	2.120.758.220	1.867.865.493
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	1.511.943.461	1.323.323.278
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	608.814.759	544.542.215
Diğer borçlar	147.282.414	1.012.292
<i>İlişkili taraflara diğer borçlar</i>	146.500.000	-
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	782.414	1.012.292
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	565.556.948	398.592.737
Kısa vadeli karşılıklar	183.841.309	157.941.176
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	160.392.695	126.610.457
<i>Dava karşılıkları</i>	23.448.614	31.330.719
Sözleşme yükümlülükleri	191.998.213	214.984.319
Dönem karı vergi yükümlülüğü	63.920.806	186.304.464
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	125.380.954	93.832.877
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.548.778.615	3.902.104.074
Kiralama işlemlerinden uzun vadeli yükümlülükler	1.889.943.161	1.674.884.639
Ticari borçlar	136.397.630	174.893.807
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	136.397.630	174.893.807
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	142.722.913	125.055.007
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	876.291.491	704.801.067
Ertelenmiş gelirler	167.511.202	228.039.388
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.212.866.397	2.907.673.908
ÖZKAYNAKLAR		
Sermaye	261.292.000	261.292.000
Sermaye düzeltme farkları	2.232.381.788	2.232.381.788
Hisse ihraç primleri	4.590.421.663	4.590.421.663
Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	169.587.459	-
Yabancı para çevrim farkları	99.509.984	15.350.934
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	4.486.771	4.632.817
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	624.916.663	624.916.663
Net dönem karı / (zararı)	913.001.374	3.065.712.544
Geçmiş yıl zararları	4.029.096.663	1.279.471.578
Toplam Özkaynaklar	12.924.694.365	12.074.179.987
TOPLAM KAYNAKLAR	20.686.339.377	18.883.957.969

TAB Gıda Hakkında

TAB Gıda'nın hızlı servis sektöründeki faaliyetleri, 1995 yılında Burger King®'in master franchise haklarını alarak Türkiye'ye getirmesiyle başlamıştır. Hızlı servis sektöründe kalite ve sağlık ilkelerinden asla taviz vermeyen TAB Gıda, hayatın en lezzetli dilimini sunan Sbarro®'yu Türk halkı ile 2007 yılında buluşturmuştur. 2007 yılında TAB Gıda bünyesinde faaliyet göstermeye başlayan Popeyes® restoran sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük tavuk restoran zinciri konumundadır. Louisiana'nın ünlü şefleri tarafından geliştirilen eşsiz lezzet formülleri ve New Orleans'ın geleneksel lezzetlerini otantik tatlarla birleştiren Popeyes®, doyurucu ve lezzetli seçenekler sunmaktadır. Dünyada eşi benzeri bulunmayan ürünleriyle benzerlerinden ayrışmayı başaran Arby's® de 2010 yılından bu yana TAB Gıda güvencesiyle Türkiye'de hizmet vermektedir. TAB Gıda, 2013 yılında sektördeki çeyrek asırlık tecrübesini aktardığı Usta Dönerci® markasını yaratmıştır. TAB Gıda'nın Usta Dönerci® den sonra 2019'da kendi yarattığı ikinci markası ise Usta Pideci®'dir. Özenle seçilen malzemeler, güvenilir kaynaktan gelen şarküteri ve dana eti ile klasik yöntemlere sadık kalarak hazırlanmış nefis pide çeşitleri sunan Usta Pideci®, "Pide işin ustasından yenir!" sloganı ile pide severleri Türkiye'nin lezzetlerini tatmaya davet etmektedir. TAB Gıda'nın 2022 yılında global markaları arasına eklediği Subway®, dünyanın en büyük hızlı servis restoran markalarından biridir.

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Özel Not

Bu belge, TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı, (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi, (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri, (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri, (5) sermaye tahsisi, (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti, (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri.

Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları, burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.