

3Ç ve 9A 2024 Finansal ve Operasyonel Özet

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

(Milyon TL)	3Ç 2023	3Ç 2024	Yıllık değişim	9A 2023	9A 2024	Yıllık değişim
Hasılat	8.345	8.015	-4,0%	22.488	22.912	1,9%
Brüt kâr	1.588	1.479	-6,9%	4.013	3.978	-0,9%
Brüt kâr marjı	19,0%	18,4%	-0,6 p	17,8%	17,4%	-0,4 p
Düzeltilmiş FAVÖK ¹	1.818	1.848	1,7%	4.739	4.905	3,5%
Düzeltilmiş FAVÖK marjı	21,8%	23,1%	1,3 p	21,1%	21,4%	0,3 p

9A 2024'te öne çıkan önemli noktalar

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

- 9A 2024'te hasılat bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,9 reel olarak artarak 22,9 milyar TL'ye ulaşmıştır. (TMS 29 uygulanmadığında net satışlar yıllık %67 artışla 20,3 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Brüt kar, 9A 2023'te kaydedilene benzer şekilde 9A 2024'te 4,0 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında brüt kâr yıllık %65 artışla 4,3 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Düzeltilmiş FAVÖK, 9A 2024'te yıllık bazda %3,5 oranında güçlü bir reel büyüme göstererek 4,9 milyar TL olarak kaydedilmiştir. (TMS 29 uygulanmadan hesaplanan düzeltilmiş FAVÖK yıllık %69 artışla 4,3 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Sistem genelinde satışlar (TMS 29 uygulanmadan) 9A 2024'te bir önceki yılın aynı dönemine göre %64 artarak 30,1 milyar TL'ye ulaşmıştır.

3Ç 2024'te öne çıkan önemli noktalar

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

- 2024 yılının 3. çeyreğinde hasılat 8,0 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında gelirler yıllık bazda %51 artarak 7,7 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Brüt kar 3Ç 2024'te 1,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadan brüt kar yıllık bazda %53 artışla 1,7 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Düzeltilmiş FAVÖK 3Ç 2024'te yıllık bazda %1,7 reel artış göstererek 1,8 milyar TL olarak kaydedilmiştir. (TMS 29 uygulanmadan hesaplanan düzeltilmiş FAVÖK yıllık %64 artışla 1,7 milyar TL'ye yükselmiştir).
- Sistem genelinde satışlar (TMS 29 uygulanmadan) 3Ç 2024'te yıllık bazda %47 artarak 11,7 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Eş CEO'lar Özgür Çetinkaya, Gökhan Asok ve Sinan Ünal'ın Değerlendirmeleri

2024 yılının 3. çeyreğinde, zorlu makroekonomik koşullara rağmen güçlü bir şekilde çalışarak kilit metriklerde güçlü sonuçlar elde ettik. Sıkça vurguladığımız gibi, öncelikli hedefimiz kârlılığı sağlamak ve yatırımcılarımıza değer yaratmaktır. Bu yaklaşım, sürdürülebilir ve sağlıklı büyümenin yolunu açarak sektördeki lider konumumuzu pekiştiriyor. Başarımız, reel FAVÖK büyümemiz ve sağlam nakit üretimimizde açıkça görülmektedir; bunların önemli değer kattığına inanıyoruz.

Sistem genelindeki satışlarımız, hem kendi restoranlarımızı hem de Franchise yatırımcılarımız tarafından işletilen restoranları kapsayarak, yılın ilk dokuz ayında yıllık %64 büyüme ile 30,1 milyar TL'ye ulaştı. Çeyrek bazında, sistem genelindeki satışlarımız yıllık %47 büyüyerek 2024'ün 3. çeyreğinde 11,7 milyar TL'ye ulaştı. Kendi restoran satışlarımız ve Franchise komisyonlarından oluşan hasılatımız ise düzeltilmemiş bazda 9 aylık dönemce yıllık %67 (3Ç 2024'te yıllık %15) büyüyerek sürdürülebilir büyümeye olan bağlılığımızı vurguladı.

¹ Düzeltilmiş FAVÖK, brüt kardan faaliyet giderlerinin düşülmesi ve amortisman ve itfa payları, atık yağ gelirleri, maaş protokol gelirleri ve kar kayıplarına ilişkin sigorta gelirlerinin eklenmesi ile hesaplanmaktadır.

2024 yılının 9 aylık döneminde, TMS 29 finansallarına göre, şirket yıllık %2 reel gelir büyümesi elde etti ve Düzeltilmiş FAVÖK marjını 0,3 puan artırarak reel olarak %4'lük bir Düzeltilmiş FAVÖK büyümesi sağladı.

Yılın 3. Çeyreğinde hasılat 8 milyar TL'ye ulaştı ve yıllık bazda %4'lük kısmi bir düşüş yaşandı. Bu, geçen yıl temmuz ayında uygulanan %34'lük artışın aksine 2024'te yıl ortası asgari ücret ayarlamasının olmaması ve düşüş eğilimine girmiş olsa da hala yüksek seyreden enflasyon neticesinde tüketicilerin alım gücündeki düşüş nedeniyle gerçekleşmiştir. Ancak, kârlılığa ve maliyet kontrolüne güçlü odaklanma neticesinde, etkin iş gücü yönetimi ve stratejik tedarik zinciri yoluyla, düzeltilmiş FAVÖK marjında 1,3 puanlık bir iyileşme sağlandı. Bu iyileşme, şirketin zorlu makroekonomik ortamda bile değer yaratma ve bu şartlara uyum sağlama yeteneğini göstermektedir.

Restoran açma stratejimiz, büyümemizin önemli bileşenlerindedir. 3. çeyrekte 76 yeni restoran açtık ve 2024'ün ilk dokuz ayında toplam 182 açılış gerçekleştirdik. Bu güçlü tempo, sistemimizin neredeyse her iş gününde yeni bir restoran açma kapasitesini gösteriyor. Yıllık 200'den fazla yeni restoran açacağımızı bugünden paylaşabiliyoruz. Bu büyüme sadece restoran sayımızı artırmakla kalmıyor, aynı zamanda müşteri erişilebilirliğini artırarak çeşitli pazarlara ulaşma stratejimizi de pekiştiriyor. Franchise modelimiz, büyüme stratejimizin merkezinde yer alıyor ve şu anda toplam restoran sayımızın %45'ini oluşturan 796 lokasyondan oluşuyor. Yılın 3. çeyreğinde Franchise gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre reel olarak %5,5 (9 ayda reel %14) arttı. Bu, Franchise modellerimizin ve uyguladığımız iş modellerinin başarısını gösteriyor. Franchise ortaklarımız, sürdürülebilir büyümemiz için kritik bir öneme sahiptir.

Pazarlama faaliyetlerimiz ve ürün inovasyonlarımız, 3. çeyrek başarılarımızda önemli rol oynadı. Okula dönüş döneminde, Burger King'in sadece bir marka değil, Türkiye'de burgerle ilişkilendirilen ilk marka olduğunu vurgulamak için 'BÖRGİR' reklam kampanyamızı başarıyla uyguladık. Anket sonuçları, 'burger' kelimesini duyduklarında her 5 kişiden 4'ünün Burger King'i düşündüğünü doğruluyor ve burger kategorisinin en güçlü temsilcisi olarak benzersiz konumumuzu vurguluyor. Bu reklam kampanyamızla beraber, daha büyük patates kızartması ve içeceklerle uygun fiyatlı menü seçeneklerini tanıtarak fiyat hassasiyet artıran müşterilere hitap ettik. Farklı dondurma çeşitleri ve yeni soğuk kahve ürün yelpazesi gibi mevsimlik ürünler, yaz talebinden yararlanarak satışları artırdı. 2024'te oldukça güçlü performans gösteren Usta Dönerci markamız için, fiş büyütme fırsatlarını artırmak amacıyla birkaç yan ürün satışına başladık ve müşterilerin tercihlerine daha iyi hitap etmek için yerleştirilmiş ürün lansmanları yaptık. Ayrıca, Burger King ve Popeyes markalarımız için ürün yelpazemizdeki fiyat boşluklarını doldurmak amacıyla yeni tavuk bazlı sandviçler ve dürümler tanıttık. 'Ne Yediğini Bil' platformumuz, şeffaflık, gıda güvenliği ve kaliteye olan bağlılığımızı pekiştirerek tüketici güvenini ve sadakatini güçlendirdi.

Dalgalandan piyasa koşullarına uyum sağlama yeteneğimiz, kârlılığımızı sürdürmek için kritik öneme sahip. Stratejik tedarik yoluyla, artan girdi maliyetlerini etkili bir şekilde yöneten maliyet verimlilikleri elde ettik. Teknolojik ilerlemelere ve dijitalleşmeye odaklanmamız, operasyon verimliliğimizi artırarak yüksek kaliteli hizmet sunmamızı ve giderlerimizi kontrol altında tutmamızı sağladı. Self-servis kioskuların kullanımını genişletmeye ve kasiyersiz sistemleri uygulamaya devam ediyoruz. Bu da müşterilerimizin daha kolay sipariş vermelerini ve ürünlerini hızla teslim almalarını sağlıyor. Dijital satışlar (self-servis ekranlar, Tıkla Gelsin'in "Gel-ai" özelliği ve online sipariş platformları aracılığıyla elde edilen satışları) toplam satışlarımızın %30'undan fazlasını oluşturuyor. Dijital siparişin önümüzdeki birkaç yıl boyunca büyümenin ana itici gücü olmaya devam etmesini bekliyoruz. Ayrıca, masaya servisli restoranlar teknoloji kullanımımızı ve müşteri memnuniyetini artırmamızı destekliyor. Restoran ağımız genelinde devam eden yenilemeler, müşteri deneyimini daha da artırarak,

lokasyonlarımızın hem daha çekici olmasını hem de operasyonel olarak verimli olmalarını sağladı ve büyüme ivmesini artırdı.

Pazar varlığımızı genişletirken stratejik önceliklerimiz; teknolojinin kullanımını iyileştirmek, operasyonel verimliliği optimize etmek, müşteri etkileşimini artırmak ve sürdürülebilir, kârlı büyümeyi sağlamaktır. Bu girişimlerin, sektördeki lider konumumuzu pekiştireceğine ve hissedarlarımıza uzun vadeli değer yaratacağına inanıyoruz. Güçlü nakit pozisyonumuz, restoran açılışlarımızı hızlı bir şekilde sürdürmemize ve restoranlarda teknoloji kullanımımızı hızlı bir şekilde artırmamıza olanak tanıyor.

Sonuç olarak, tüm paydaşlarımıza – Franchise’larımıza, çalışanlarımıza ve yatırımcılarımıza – devam eden güven ve destekleri için içten teşekkürlerimizi sunarız. Ortak çabalarımız, vizyonumuzu geliştirmemize ve birlikte başarıya ulaşmamıza olanak sağlıyor.

2024 Yılı İçin Görünüm

2024 mali yılı için öngörülerimize göre, zorlu makroekonomik koşullara rağmen kârlı büyüme ivmemizi sürdürmeye odaklanıyoruz. Ekonomideki yavaşlama ve azalan tüketici alım gücüne rağmen, büyüme ve kârlılığı artırmaya yönelik stratejilerimizi başarıyla uyguladık. Bu girişimler, müşteri memnuniyetini artırmakla kalmayıp, aynı zamanda daralan pazarda pazar payımızı genişletmemizi sağlamakta; bu da iş modelimizin ve markalarımızın gücünü göstermektedir.

2024 yılının üçüncü çeyreğinde, temel performans göstergelerinde olumlu sonuçlar elde ederek kârlılığı artırmaya yönelik stratejik odağımızı sürdürdük. Eylül sonu itibarıyla toplam 182 yeni restoran açtık. Buna paralel olarak yıllık 200’den fazla yeni açılış hedefimizi aşacağımızı görüyoruz. Bu istikrarlı büyüme, pazardaki varlığımızı artırma ve müşterilerimize erişim konusundaki kararlılığımızı göstermektedir.

Üçüncü çeyrek ve dördüncü çeyreğin başlangıcında karşılaştığımız zorlukları değerlendirirken, esnek iş modelimizin, güçlü pazar konumumuzun ve etkin yönetim kabiliyetlerimizin bu zorlukların etkilerini en aza indirdiğini gözlemliyoruz. Bu bağlamda, öngördüğümüz FAVÖK marjını koruyabileceğimize ve uzun vadeli sürdürülebilir büyüme hedeflerimizi devam ettirebileceğimizi rahatlıkla söyleyebiliyoruz.

Uyguladığımız etkin tedbirler sayesinde ciromuzun güçlü kalmaya devam edeceğine inanıyor ve yıl sonu ciromuzun 27,5 milyar ile 28 milyar TL aralığında olmasını bekliyoruz. Yıllık Düzeltilmiş FAVÖK marjımızın önceki beklentilerimizden daha iyi olacak şekilde %21’in üzerinde gerçekleşmesini bekliyoruz.

Bugüne kadar elde ettiğimiz olumlu sonuçlar, güçlü marka portföyümüz ve müşteri odaklı inovasyonlarımız sayesinde uzun vadeli sürdürülebilir büyüme stratejimizi pekiştiriyor. Makroekonomik gelişmeleri yakından izlemeye devam ederken, 2024 yılının geri kalanı ve sonrasına ilişkin görünümümüz konusunda iyimserliğimizi koruyoruz. Devam eden girişimlerimizin yalnızca hissedar değerini artırmakla kalmayacağını düşünüyor, uzun vadede şirket için sürdürülebilir bir büyüme sağlayacağına inanıyoruz.

Önemli Operasyonel ve Finansal Göstergeler

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yayımlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamaya İlişkin Uygulama Rehberi"ne göre Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'na tabi olan ihraççılar ve sermaye piyasası kurumları 31 Aralık 2023 tarihinden sonra sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulayarak enflasyon muhasebesi uygulamasına geçeceklerdir.

31 Mart 2024 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişimlere ilişkin olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama") uyarınca bir düzeltme yapılmıştır. TMS 29, yüksek enflasyonlu ekonomide tedavülde olan para birimi cinsinden hazırlanan finansal tabloların bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücüyle sunulmasını ve önceki dönemlerdeki tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini öngörmektedir. Endeksleme işlemi, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayımlanan Türkiye Tüketici Fiyatları Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçü birimi ile sunulması için bir önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenmiştir. Önceki dönemler için açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle sunulur.

Bununla birlikte, 4 Eylül 2023 tarihinde hazırlanan ve 13 Ekim 2023 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanan Fiyat Tespit Raporu'na göre ve 25 Aralık 2023 tarihinde açıkladığımız 2024 yılı tahminlerimize göre performansımız hakkında fikir vermesi amacıyla finansallarımızdan bazı kalemler enflasyon düzeltmesi yapılmadan da bilgi amaçlı olarak sunulmuştur. Aşağıdaki analiz TMS 29'un uygulanmadığı ve bağımsız denetimden geçmemiş olan finansal tablolara dayanmaktadır.

Önemli Operasyonel ve Finansal Göstergeler* (milyon TL)	3Ç 2023	3Ç 2024	Yıllık değişim	9A 2023	9A 2024	Yıllık değişim
Fiş sayısı ('000)	57,999	54,237	-6%	156,562	156,339	0%
Ortalama Fiş Büyüklüğü (TL)	137	215	57%	117	193	65%
Sistem Geneli Satışlar ²	7,951	11,670	47%	18,328	30,143	64%
Hasılat	5,079	7,671	51%	12,158	20,311	67%
Brüt Kâr	1,128	1,727	53%	2,602	4,288	65%
Düzeltilmiş FAVÖK	1,061	1,740	64%	2,516	4,261	69%
Vergi Öncesi Kâr	514	1,336	160%	1,165	3,404	192%
Net Kâr	536	1,152	115%	1,501	3,157	110%
Brüt Kâr Marjı	22.2%	22.5%	0.3 p	21.4%	21.1%	-0.3 p
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı	20.9%	22.7%	1.8 p	20.7%	21.0%	0.3 p
Net Kâr Marjı	10.5%	15.1%	4.6 p	12.3%	15.5%	3.2 p

*TMS 29'a göre düzeltilmemiştir

2024 3. Çeyrek Finansal Sonuçlar:

Sistem genelindeki satışlarımız yıllık %47 artışla 11,7 milyar TL'ye ulaştı. Benzer şekilde, **hasılatımız** geçen yıla göre %51 artarak 7,7 milyar TL'ye yükseldi. Sistem genelinde toplam 54,2 milyon adet **fiş sayısına** ulaşıldı. Bu çeyrekte, yılın önceki çeyreklerinde olduğu gibi, ortalama fiş büyüklüğü daha yüksek olan paket servis siparişlerinin toplam içindeki payı artmaya devam etti. Ayrıca, çoklu menü tekliflerine yönelik artan promosyon kampanyalarımız bu dönemde de devam etti. Bunun yanı sıra, self-servis ekranlarının kullanımı ve yeni yan ürün lansmanları ile desteklenen başarılı ek ürün satışı ile fiş büyüklüğünü artırma stratejimiz de etkili oldu. Ekonomi segmentine doğru bir kayma görmemize rağmen, ortalama fiş büyüklüğünde %57'lik bir artış elde ettik ve bu, 2024'ün 3. çeyreğinde %49 olan gıda enflasyonuna kıyasla daha güçlü bir artışa işaret etmektedir.

Brüt kâr yıllık %53 artarak 1,7 milyar TL'ye ulaştı. Brüt kâr marjı, geçen yılın aynı dönemine göre 0,3 puanlık bir iyileşme ile %22,5 olarak gerçekleşti. Daha yüksek amortisman giderlerine rağmen, daha uygun ürün tedariki ve daha verimli personel gideri yönetimi için attığımız stratejik adımlar sayesinde brüt kâr marjımız iyileşti.

TAB Gıda, yıllık %64 büyüme ile 1,7 milyar TL **Düzeltilmiş FAVÖK** elde etti. Buna göre, Düzeltilmiş FAVÖK marjı, geçen yılın aynı dönemine göre 1,8 puanlık güçlü bir iyileşme göstererek %22,7 olarak gerçekleşti. Tedarik zincirindeki altığımız stratejik aksiyonlar ve daha verimli personel gideri yönetimi

² Sistem geneli satışlar, TAB'ın işlettiği ve Franchise'ların işlettiği restoranların toplam satışını ifade etmektedir.

için attığımız adımlar ve asgari ücret artışının olmaması, bu marj iyileşmesini elde etmemize yardımcı oldu.

3. çeyrekte **vergi öncesi kâr** %160 artarak 1,3 milyar TL'ye yükseldi. Güçlü operasyonel performans ve 2023'ün 3. çeyreğinde 147 milyon TL net finansal giderine karşılık 2024'ün 3. çeyreğinde kaydedilen 232 milyon TL net finansal gelir, şirketimizin vergi öncesi kârda güçlü bir iyileşme kaydetmesine yardımcı oldu. Buna göre, TAB Gıda 2024'ün 3. çeyreğinde yıllık %115 artışla 1,2 milyar TL **net kâr** kaydetti. Kümülatif olarak 9 aylık vergi öncesi kârımız %192 artışla 3.4 milyar TL olurken, net kârımız ise %110 artışla 3.2 milyar TL olarak gerçekleşti.

Bilanço tarafında ise, 2024'ün ilk 9 ayı itibarıyla toplam varlıklarımızı 2023 yıl sonuna göre reel olarak %10 artırdık. Benzer şekilde, özkaynaklarımız reel olarak %11 büyüyerek gelecekteki büyüme ve kârlılık için sağlam bir temel oluşturmaktadır.

2024'ün 3. çeyreği sonu itibarıyla toplam nakit 5,5 milyar TL ve finansal borç sadece 42 milyon TL'dir. Ayrıca, şirketimiz temmuz ayında 146,5 milyon TL temettü ödemesi yapmıştır. Bilançomuz ve operasyonlarımız, döviz cinsinden borç bulunmaması ve satın alımlarımızın yurt içinden yapılması nedeniyle neredeyse hiç döviz riski taşımamaktadır.

Sonuç olarak, 2024'ün 3. çeyreğinde, zorlu makroekonomik koşullara rağmen güçlü bir şekilde çalışarak kilit metriklerde güçlü sonuçlar elde ettik. Sıkça vurguladığımız gibi, öncelikli hedefimiz kârlılığı sağlamak ve yatırımcılarımıza değer yaratmaktır. Bu yaklaşım, sürdürülebilir ve sağlıklı büyümenin yolunu açarak sektördeki lider konumumuzu pekiştiriyor. Başarımız, reel FAVÖK büyümemiz ve sağlam nakit üretimimizde açıkça görülmektedir; bunların önemli değer kattığına inanıyoruz.



SUBWAY



TAB Gıda Konsolide Kar veya Zarar Tablosu

(TL)	1 Ocak - 30 Eylül 2024	1 Ocak - 30 Eylül 2023	Değişim (%)	1 Temmuz - 30 Eylül 2024	1 Temmuz - 30 Eylül 2023	Değişim (%)
Hasılat	22.911.897.022	22.487.807.080	%2	8.015.085.867	8.345.402.086	(%4)
Satışların maliyeti (-)	(18.933.805.872)	(18.474.984.112)	%2	(6.536.384.197)	(6.757.256.398)	(%3)
Brüt kar	3.978.091.150	4.012.822.968	(%1)	1.478.701.669	1.588.145.688	(%7)
Genel yönetim giderleri (-)	(784.756.352)	(753.928.364)	%4	(247.419.525)	(253.163.704)	(%2)
Pazarlama giderleri (-)	(1.064.454.420)	(1.136.117.998)	(%6)	(361.597.472)	(428.744.044)	(%16)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	344.528.803	450.391.987	(%24)	96.408.392	42.160.452	%129
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(391.697.640)	(452.067.820)	(%13)	(158.496.705)	(123.156.534)	%29
Esas faaliyet karı	2.081.711.541	2.121.100.773	(%2)	807.596.360	825.241.858	(%2)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	1.252.754.748	336.792.677	%272	354.693.602	77.348.273	%359
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(59.522.492)	(138.264.100)	(%57)	(31.831.168)	(72.400.706)	(%56)
Finansman gideri öncesi faaliyet karı	3.274.943.797	2.319.629.350	%41	1.130.458.794	830.189.425	%36
Finansal gelirler	293.009.342	232.770.756	%26	129.089.124	105.916.609	%22
Finansal giderler (-)	(616.857.650)	(1.273.338.291)	(%52)	(197.697.431)	(398.306.774)	(%50)
Parasal Kayıp Kazanç	(702.710.104)	1.606.487.038	(%144)	(204.308.384)	497.685.686	(%141)
Vergi öncesi karı	2.248.385.385	2.885.548.853	(%22)	857.542.103	1.035.484.946	(%17)
Vergi gideri	(400.086.216)	(212.225.311)	%89	(192.207.049)	(195.934.275)	(%2)
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(314.358.482)	442.000.205	(%171)	(125.831.268)	(42.639.136)	%195
Net dönem karı	1.533.940.687	3.115.323.747	(%51)	539.503.786	796.911.535	(%32)

Düzeltilmiş FAVÖK hesaplaması (TL)	1 Ocak - 30 Eylül 2024	1 Ocak - 30 Eylül 2023	Değişim (%)	1 Temmuz - 30 Eylül 2024	1 Temmuz - 30 Eylül 2023	Değişim (%)
Brüt kar	3.978.091.150	4.012.822.968	(%1)	1.478.701.669	1.588.145.688	(%7)
- Faaliyet giderleri	(1.849.210.772)	(1.890.046.362)	(%2)	(609.016.997)	(681.907.748)	(%11)
+ Atık yağ gelirleri	40.728.956	57.744.505	(%29)	14.937.035	13.133.475	%14
+ Maaş protokolü geliri	12.662.566	6.806.476	%86	834.517	2.268.825	(%63)
+ Sigorta kar kaybı gelirleri	-	38.191.520	u.d.	-	-	u.d.
+ Amortisman ve itfa payları	1.153.701.221	1.046.237.947	%10	417.759.805	361.748.752	%15
+ Kiralama işlemlerine ilişkin amortisman	1.569.144.286	1.467.409.489	%7	544.898.873	534.168.011	%2
Düzeltilmiş FAVÖK	4.905.117.407	4.739.166.542	%4	1.848.114.902	1.817.557.003	%2

TAB Gıda Konsolide Finansal Durum Tablosu

(TL)	30 Eylül 2024	31 Aralık 2023
Dönen Varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	5.472.378.383	5.359.790.098
Ticari alacaklar	1.254.405.534	882.935.708
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	599.829.246	359.977.270
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	654.576.288	522.958.438
Diğer alacaklar	6.336.054	3.880.431
<i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	-	-
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	6.336.054	3.880.431
Stoklar	381.803.790	383.224.472
Peşin ödenmiş giderler	1.034.771.213	1.133.600.482
Diğer dönen varlıklar	33.942.976	25.469.455
Toplam Dönen Varlıklar	8.183.637.950	7.788.900.646
Duran Varlıklar		
Diğer alacaklar	30.095.164	36.435.235
<i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	-	-
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	30.095.164	36.435.235
Maddi duran varlıklar	7.937.482.007	7.100.824.715
Maddi olmayan duran varlıklar	881.727.276	794.158.509
Kullanım hakkı varlıkları	5.446.217.589	4.793.896.716
Peşin ödenmiş giderler	40.595.393	45.965.342
Diğer duran varlıklar	6.543.436	8.138.997
Toplam Duran Varlıklar	14.342.660.865	12.779.419.515
TOPLAM VARLIKLAR	22.526.298.815	20.568.320.161

(TL)	30 Eylül 2024	31 Aralık 2023
YÜKÜMLÜLÜKLER		
Kısa vadeli borçlanmalar	32.788.921	77.037.720
Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları	9.177.051	49.015.085
Kiralama işlemlerinden kısa vadeli yükümlülükler	1.228.713.419	943.069.504
Ticari borçlar	1.896.257.303	2.034.470.503
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	1.331.948.379	1.441.357.628
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	564.308.924	593.112.875
Diğer borçlar	744.702	1.102.584
<i>İlişkili taraflara diğer borçlar</i>	-	-
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	744.702	1.102.584
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	437.463.004	434.145.376
Kısa vadeli karşılıklar	204.013.195	172.028.803
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	165.107.435	137.903.528
<i>Dava karşılıkları</i>	38.905.760	34.125.275
Sözleşme yükümlülükleri	220.048.256	234.159.931
Dönem karı vergi yükümlülüğü	178.275.584	202.921.965
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	118.469.166	102.202.338
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	4.325.950.601	4.250.153.809
Kiralama işlemlerinden uzun vadeli yükümlülükler	2.032.627.519	1.824.276.644
Ticari borçlar	141.777.997	190.493.531
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	141.777.997	190.493.531
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	156.831.841	136.209.339
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	1.079.809.704	767.666.080
Ertelenmiş gelirler	159.056.069	248.379.452
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	3.570.103.130	3.167.025.046
ÖZKAYNAKLAR		
Sermaye	261.292.000	261.292.000
Sermaye düzeltme farkları	2.454.806.019	2.454.806.019
Hisse ihraç primleri	4.999.866.161	4.999.866.161
Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	184.713.881	-
Yabancı para çevrim farkları	122.899.218	16.720.169
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	3.597.207	5.046.043
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	680.656.355	680.656.355
Net dönem karı / (zararı)	1.533.940.687	3.339.160.001
Geçmiş yıl zararları	4.388.473.556	1.393.594.558
Toplam Özkaynaklar	14.630.245.084	13.151.141.306
TOPLAM KAYNAKLAR	22.526.298.815	20.568.320.161

TAB Gıda Hakkında

TAB Gıda'nın hızlı servis sektöründeki faaliyetleri, 1995 yılında Burger King®'in master Franchise haklarını alarak Türkiye'ye getirmesiyle başlamıştır. Hızlı servis sektöründe kalite ve sağlık ilkelerinden asla taviz vermeyen TAB Gıda, hayatın en lezzetli dilimini sunan Sbarro®'yu Türk halkı ile 2007 yılında buluşturmuştur. 2007 yılında TAB Gıda bünyesinde faaliyet göstermeye başlayan Popeyes® restoran sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük tavuk restoran zinciri konumundadır. Louisiana'nın ünlü şefleri tarafından geliştirilen eşsiz lezzet formülleri ve New Orleans'ın geleneksel lezzetlerini otantik tatlarla birleştiren Popeyes®, doyurucu ve lezzetli seçenekler sunmaktadır. Dünyada eşi benzeri bulunmayan ürünleriyle benzerlerinden ayrışmayı başaran Arby's® de 2010 yılından bu yana TAB Gıda güvencesiyle Türkiye'de hizmet vermektedir. TAB Gıda, 2013 yılında sektördeki çeyrek asırlık tecrübesini aktardığı Usta Dönerci® markasını yaratmıştır. TAB Gıda'nın Usta Dönerci®'den sonra 2019'da kendi yarattığı ikinci markası ise Usta Pideci®'dir. Özenle seçilen malzemeler, güvenilir kaynaktan gelen şarküteri ve dana eti ile klasik yöntemlere sadık kalarak hazırlanmış nefis pide çeşitleri sunan Usta Pideci®, "Pide işin ustasından yenir!" sloganı ile pide severleri Türkiye'nin lezzetlerini tatmaya davet etmektedir. TAB Gıda'nın 2022 yılında global markaları arasına eklediği Subway®, dünyanın en büyük hızlı servis restoran markalarından biridir.

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Özel Not

Bu belge, TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı, (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi, (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri, (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri, (5) sermaye tahsisi, (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti, (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri.

Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları, burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.