

# TAB



3Ç 2024 Sonuç  
Sunumu

7 Kasım 2024



# İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Özel Not

Bu belge, TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı, (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi, (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri, (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri, (5) sermaye tahsisi, (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti, (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri.

Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları, burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.

# TMS 29 Öncesi Mali Bilgiler Hakkında Yasal Uyarı

Yüksek Enflasyonlu Ekonomiler İçin Finansal Tabloların Türkiye Muhasebe Standardı 29 (TMS 29) Uyarınca Revize Edilmesi: Hiperenflasyonist bir ekonominin fonksiyonel para birimi ile faaliyet gösteren işletmelerin, TMS 29 uyarınca finansal raporlarını genel fiyat seviyelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde düzenlemeleri gerekmektedir. Bu, 31 Aralık 2023 tarihinden sonra sona eren tüm raporlama dönemleri için şirketimiz gibi Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) bağlı olan Türk işletmelerini de kapsamaktadır.

1 Ocak 2024 – 30 Eylül 2024 hesap dönemi finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır.

Bu sunumda ayrıca, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. Bu veriler TFRS'de tanımlanan kâr/zarar veya diğer kârlılık, likidite veya performans göstergelerinin yerine geçmemeli veya tek başına kullanılmamalıdır. Bu verileri sunma yöntemimizin, kendi tanımları ve hesaplama yöntemleri olabilecek diğer kuruluşlar tarafından sunulan benzer ölçütlerden farklı olabileceğini unutmamak önemlidir. Bağımsız denetimden geçmemiş bu veriler, yönetimimiz ve yönetim kurulumuz tarafından görüldüğü şekliyle faaliyet sonuçlarımızın değerlendirilmesine ve anlaşılmasına yardımcı olarak yatırımcılara değerli bilgiler sundukları inancıyla paylaşmaktayız.

# TAB

3Ç 2024 Sonuç  
Sunumu

7 Kasım 2024



## İş Sonuçları

# TAB Gıda – 9A 2024 Genel Bakış: Zorluklara Rağmen Güçlü Sonuçlar



1

## Sistem Geneli Satışlar

(Enflasyon muhasebesi uygulanmamış)



₺ 30.143 M

%64 yıllık artış

2

## Hasılat



₺ 22.912 M

%2 yıllık artış

3

## FAVÖK



₺ 4.905 M

%4 yıllık artış

## Marj

%21.4

0,3 puan artış

4

## Fiş Sayısı



156,3M

%0 yıllık değişim

5

## Paket Servis



35,2M fiş

%11 yıllık artış

6

## Restoran Sayısı



1.781

182 yeni restoran

7

## Kiosk Sayısı



1.120 sipariş ekranı

+521

# Satış Kanallarının Optimizasyonu: Pazar Dinamiklerine Uyum Sağlarken Büyüme

1

## Restoran Açılışları ile Erişilebilirliği Artırma

- ✓ 3. çeyrekte 76 yeni restoran açılışı
- ✓ 9 aylık dönemde 182 new açılış
- ✓ Restoran ağıımızı genişleterek daha çok tüketiciye erişim
- ✓ Yıllık 200'den fazla restoran açılışı hedefimize doğru ilerliyoruz

2

## Franchise Açılışlarında İvme Kazandık

- ✓ 3. çeyrekte 43 franchise restoran açılışı (9 ayda 121)
- ✓ Franchise ile büyüme verimlilik ve karlılık hedeflerimizi destekliyor
- ✓ Güçlü markalarımız sayesinde Franchise girişimcilerinden yüksek talep görüyoruz

3

## Dijital Kanallar Aracılığıyla Satışları Artırma ve Müşteri Deneyimini İyileştirme

- ✓ Dijital Satışlarda\* artış finansal ve operasyonel sonuçlarımızı destekliyor
- ✓ Dijital satışlar toplam satışların %30'undan fazlasını oluşturdu
- ✓ Müşteri deneyimini geliştirmek için otomasyon ve kiosk ekranlarının genişletilmesine devam edilmesi
- ✓ Kullanıcı deneyimini iyileştirmek ve müşteri bazlı promosyonları artırmak için Tıkla Gelsin kullanımını teşvik etmek

\* Dijital Satışlar, kiosk sipariş ekranları, Tıkla Gelsin'in 'Gel-AI' özelliği ve online sipariş platformları aracılığıyla elde edilen satışları içerir



# 3Ç 2024'te Güçlü Pazarlama Kampanyaları ve Ürün İnovasyonu



## Kapsamlı Pazarlama Yaklaşımı

- Satışları desteklemek amacıyla Eylül ayında 'Okula Dönüş' dönemiyle birlikte marka görünürlüğünün artırılması
- 'BÖRGİR' merkezli kampanya başlatıldı
- Farklı kitlelere ulaşmak için çok kanallı iletişim

## Yeni Ürünler, Ekonomi Teklifleri ve Mevsimlik Ürünler Aracılığıyla Satışları Teşvik Etmek

- Büyük boy patates ve içecek içeren çeşitli 'Ekonomikings' menüleri ile uygun fiyatlı yemek alanındaki liderliğimizi daha da sağladık
- İletişim kampanyamız, özellikle okula dönüş döneminde satışları artırdı
- Yaz trendlerinden yararlanmak için yeni dondurma çeşitleri, soğuk içecekler ve soğuk kahve ürünlerinin lansmanları yapıldı
- Ürün inovasyonu ve geliştirmesi yolu ile Usta Dönerci markamızda dürüm ürünlerimizde yapılan iyileştirmeler yapıldı

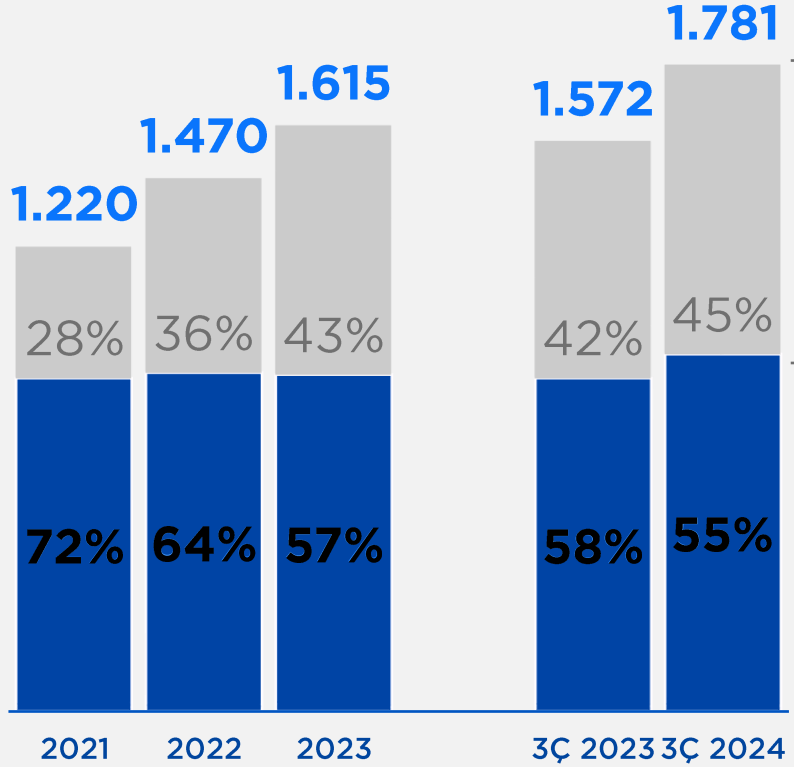
## Kalite ve Gıda Güvenliği Temel Önceliğimiz Olmaya Devam Ediyor

- Titiz gıda güvenliği uygulamaları ile en yüksek standartta ürünler
- İkinci çeyrekte relansmanı yapılan 'Ne Yediğini Bil' platformu, 2024 yılının üçüncü çeyreği boyunca pazarlama iletişimimizin ana teması olmaya devam etti
- Ürün kalitesi ve şeffaflığın sürekli olarak vurgulanması



# Restoran Sayısında Güçlü Büyüme, Daha Dengeli Bir Portföy

## Restoran Sayısı



Franchise restoranların artan payı

TAB Restoranları Franchise Toplam Restoran

	425	363	788
	319	67	386
	33	103	136
	130	7	137
	3	115	118
	68	95	163
	7	46	53
	<b>985</b>	<b>796</b>	<b>1.781</b>

3Ç 2024 itibarıyla



# Artan Verimlilik ile Karlılığın İyileştirilmesi

## Reel Büyümenin Sağlanması ve Kârlılığın Sürdürülmesi

- 1 Ekosistem avantajlarından yararlanma**
  - ✓ Sağlam tedarik ve lojistik kabiliyetleri
  - ✓ Dalgalı piyasa koşullarında maliyet verimliliğinin sağlanması
- 2 Teknolojik gelişmeler ve dijitalleşme adımları ile operasyonel verimlilik**
  - ✓ Kiosk kullanımının yaygınlaştırılması ve kasiyersiz sistemlerin uygulanması
  - ✓ Kiosk sistemleri verimliliği artırıyor ve daha verimli personel yönetimi sağlarken müşteri deneyimini artırıyor
  - ✓ Teknolojik gelişmelerle restoranlarda masaya servis hizmetinin yaygınlaştırılması
- 3 Restoran yenilemeleri ile restoran ağıımızın operasyonlarının iyileştirilmesi devam ediyor**
  - ✓ Müşterilerin ziyaret edip vakit geçirmekten memnun olacakları cazip bir ortam hazırlayarak müşteri sayımızın artırılması
  - ✓ Müşterilerimizin daha fazla vakit geçirmelerini sağlayarak onlara ilave ürün satma imkanının oluşmasına katkı sağlaması
  - ✓ Genel olarak müşteri sayımızın artırılmasına katkı sağlaması



# TAB

3Ç 2024 Sonuç  
Sunumu

7 Kasım 2024



## Finansal Sonuçlar

# 9A 2024 Finansal Sonuçlarına Genel Bakış

9A 2023

9A 2024

Yıllık değişim

TMS-29 sonrası

## Hasılat

1.9%

22.488

22.912

9A 2023

9A 2024

## Brüt Kar

-0.9%

4.013

3.978

9A 2023

9A 2024

## Düzeltilmiş FAVÖK\*

3.5%

4.739

4.905

9A 2023

9A 2024

TMS-29 öncesi

67%

12.158

20.311

9A 2023

9A 2024

65%

2.602

4.288

9A 2023

9A 2024

69%

2.516

4.261

9A 2023

9A 2024

\*Düzeltilmiş FAVÖK, brüt kardan faaliyet giderlerinin (genel yönetim ve pazarlama giderleri) düşülmesi ve amortisman ve itfa payları, atık yağ gelirleri, maaş protokol gelirleri ve kar kayıplarına ilişkin sigorta gelirlerinin eklenmesiyle hesaplanmaktadır.



TAB

BURGER  
KING

POPEYES

SBARRO

Arby's

SUBWAY

USTA DÖNERCI

USTA PIDECI

# 3Ç 2024: Güçlü Reel FAVÖK Büyümesi

	3Ç 2024	3Ç 2023	Yıllık Değişim
Hasılat	₺ 8.015 M	₺ 8.345 M	▼ -4,0%
Brüt Kar	₺ 1.479 M	₺ 1.588 M	▼ -6,9%
Brüt Kar Marjı	18,4%	19,0%	▼ -0,6 p
Düzeltilmiş FAVÖK*	₺ 1.848 M	₺ 1.818 M	▲ 1,7%
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı	23,1%	21,8%	▲ 1,3 p

	9A 2024	9A 2023	Yıllık Değişim
Hasılat	₺ 22.912 M	₺ 22.488 M	▲ 1,9%
Brüt Kar	₺ 3.978 M	₺ 4.013 M	▼ -0,9%
Brüt Kar Marjı	17,4%	17,8%	▼ -0,4 p
Düzeltilmiş FAVÖK*	₺ 4.905 M	₺ 4.739 M	▲ 3,5%
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı	21,4%	21,1%	▲ 0,3 p

\*Düzeltilmiş FAVÖK, brüt kardan faaliyet giderlerinin (genel yönetim ve pazarlama giderleri) düşülmesi ve amortisman ve itfa payları, atık yağ gelirleri, maaş protokol gelirleri ve kar kayıplarına ilişkin sigorta gelirlerinin eklenmesiyle hesaplanmaktadır.

# Finansal Performans\* – Güçlü Operasyonlar Güçlü Finansal Sonuçlara Dönüşüyor

\*Veriler TMS 29'a göre düzeltilmemiş bazdadır

	3Ç 2024	3Ç 2023	Yıllık Değişim	9A 2024	9A 2023	Yıllık Değişim
Fiş Sayısı	54,2 M	58,0 M	▼ -6%	156,3 M	156,6 M	⊖ 0%
Ortalama Fiş Büyüklüğü	₺ 215	₺ 137	▲ 57%	₺ 193	₺ 117	▲ 65%
Sistem Geneli Satışlar	₺ 11.670 M	₺ 7.951 M	▲ 47%	₺ 30.143 M	₺ 18.328 M	▲ 64%
Hasılat	₺ 7.671 M	₺ 5.079 M	▲ 51%	₺ 20.311 M	₺ 12.158 M	▲ 67%
Brüt Kar	₺ 1.727 M	₺ 1.128 M	▲ 53%	₺ 4.288 M	₺ 2.602 M	▲ 65%
Brüt Kar Marjı	22,5%	22,2%	▲ 0,3 p	21,1%	21,4%	▼ -0,3 p
Düzeltilmiş FAVÖK**	₺ 1.740 M	₺ 1.061 M	▲ 64%	₺ 4.261 M	₺ 2.516 M	▲ 69%
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı	22,7%	20,9%	▲ 1,8 p	21,0%	20,7%	▲ 0,3 p

\*\*Düzeltilmiş FAVÖK, brüt kardan faaliyet giderlerinin (genel yönetim ve pazarlama giderleri) düşülmesi ve amortisman ve itfa payları, atık yağ gelirleri, maaş protokol gelirleri ve kar kayıplarına ilişkin sigorta gelirlerinin eklenmesiyle hesaplanmaktadır.

TAB



SUBWAY

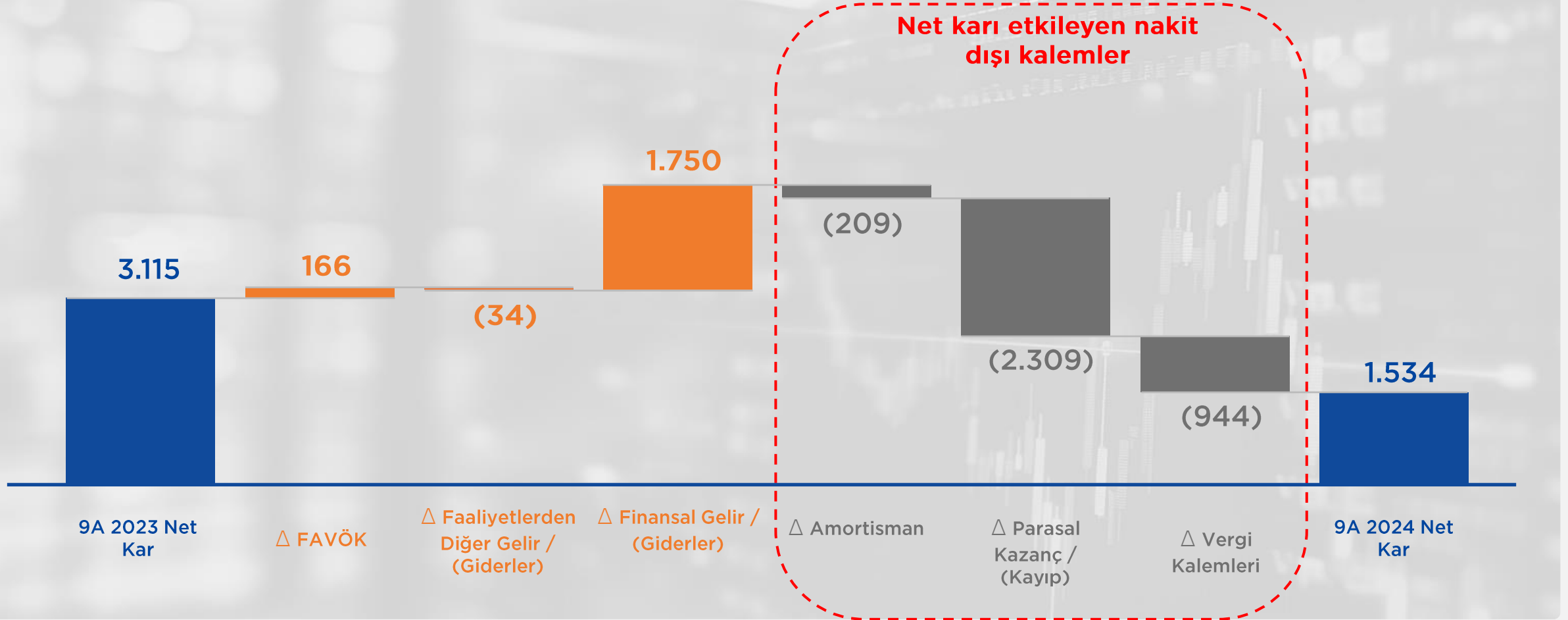


3Ç 2024 Sunumu

13

# 9A 2023 ve 9A 2024 arasındaki net kar değişimi

Tüm veriler milyon TL cinsindedir



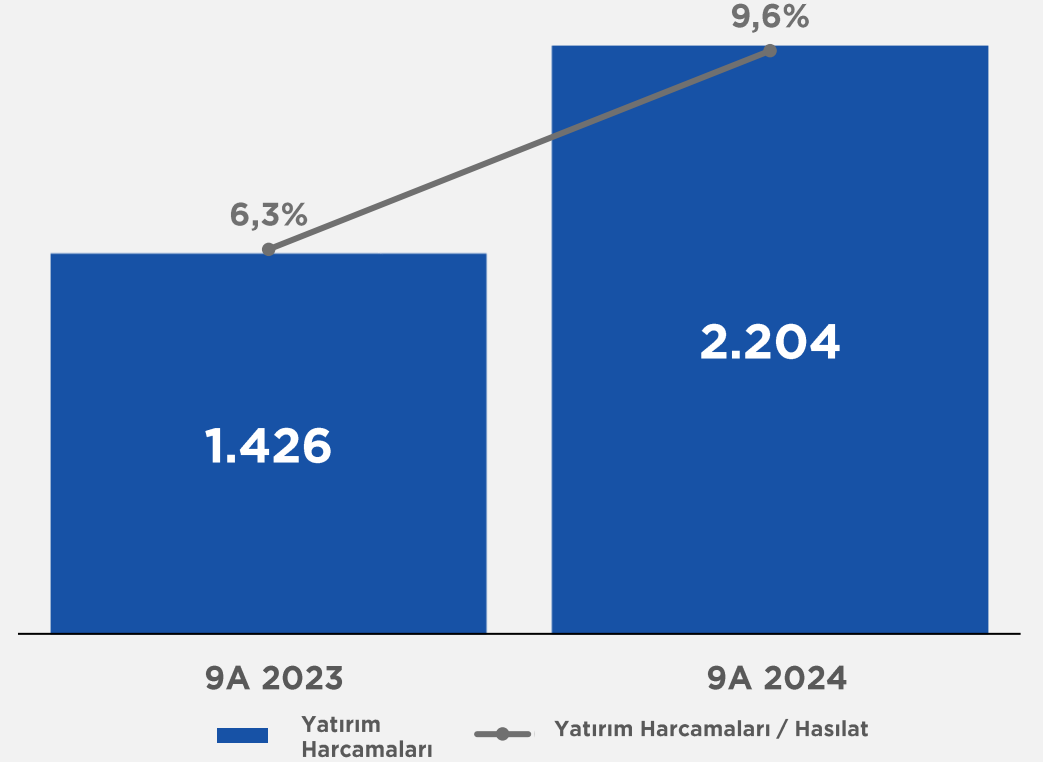
# İşletme Sermayesi Yönetimi ve Yatırım Harcamaları

Tüm veriler milyon TL cinsindedir

## İşletme Sermayesi

	3Ç 2024	FY 2023
Ticari Alacaklar ve Diğer KV Alacakları	2.329	2.046
Stoklar	382	383
Ticari Borçlar ve Diğer KV Borçları	3.111	3.181
<b>Net İşletme Sermayesi</b>	<b>-399</b>	<b>-751</b>

## Yatırım Harcamaları



# Güçlü Bilanço Yapısı

TAB Gıda 3Ç 2024 İtibariyle Güçlü Nakit Pozisyonuna Sahiptir

5.472



Nakit ve nakit benzerleri

(42)

Kısa vadeli borç

(3.261)

TFRS-16 ile ilgili kiralama yükümlülükleri

2.169

Net nakit

(Milyon TL)

FY 2023

3Ç 2024

Kısa Vadeli Finansal Borçlar

(77)

(33)

Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısmı

(49)

(9)

Uzun Vadeli Finansal Borçlar

-

-

Nakit ve Nakit Benzerleri

5.360

5.472

TFRS-16 ile İlgili Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri

(943)

(1.229)

TFRS-16 ile İlgili Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri

(1.824)

(2.033)

Net nakit (kira yükümlülükleri dahil)

2.466

2.169

TAB



SUBWAY





# 2024 Beklentileri\*: Makroekonomik Zorluklara Rağmen 2024 Yılı İçin Sürdürülebilir Kârlılık Korundu

**Güçlü FAVÖK Marjı**



**Hasılat Büyümesi Devam Ediyor**

## Yıl Sonu Beklentisi

>21% marj

27.5-28 milyar TL hasılat

## Yılsonu Öngörüsü

- ✓ FAVÖK marjını %21'in üzerinde tutmak
- ✓ Uzun vadeli karlı ve sürdürülebilir büyümeye odaklanmak

- ✓ Makroekonomik gelişmelerin etkilerini izlemeye devam etmek

\* Veriler TMS 29'a göre düzeltilmemiş bazdadır

# Teşekkürler



# TAB



USTA PİDECI.



USTA DÖNERCI.