

TAB



4Ç & FY 2024 Sonuç Sunumu

4 Mart 2025



Disclaimer – 1

Bu belge, TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı. (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi. (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri. (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri. (5) sermaye tahsisi. (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti. (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri.

Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları, burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.

Disclaimer – 2

Yüksek Enflasyonlu Ekonomiler İçin Finansal Tabloların Türkiye Muhasebe Standardı 29 (TMS 29) Uyarınca Revize Edilmesi: Hiperenflasyonist bir ekonominin fonksiyonel para birimi ile faaliyet gösteren işletmelerin. TMS 29 uyarınca finansal raporlarını genel fiyat seviyelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde düzenlemeleri gerekmektedir. Bu. 31 Aralık 2023 tarihinden sonra sona eren tüm raporlama dönemleri için şirketimiz gibi Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) bağlı olan Türk işletmelerini de kapsamaktadır.

1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 hesap dönemi finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır.

Bu sunumda ayrıca. yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için. seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. Bu veriler TFRS'de tanımlanan kâr/zarar veya diğer kârlılık. likidite veya performans göstergelerinin yerine geçmemeli veya tek başına kullanılmamalıdır. Bu verileri sunma yöntemimizin. kendi tanımları ve hesaplama yöntemleri olabilecek diğer kuruluşlar tarafından sunulan benzer ölçütlerden farklı olabileceğini unutmamak önemlidir. Bağımsız denetimden geçmemiş bu veriler. yönetimimiz ve yönetim kurulumuz tarafından görüldüğü şekliyle faaliyet sonuçlarımızın değerlendirilmesine ve anlaşılmasına yardımcı olarak yatırımcılara değerli bilgiler sundukları inancıyla paylaşmaktayız.

TAB

4Ç & FY 2024
Sonuç Sunumu

4 Mart 2025



İş Sonuçları

Önemli Noktalar: Güçlü Çeyrek ve Yıl Sonu Sonuçları



1

Sistem Geneli Satışlar

(Enflasyon muhasebesi uygulanmamış)



₺ 41.147 M
%64 yıllık artış

2

Hasılat



₺ 32.009 M
%11% yıllık artış

3

FAVÖK



₺ 6.941 M
9% yıllık artış

Marj %21.7

4

Fiş Sayısı



208 M
2% yıllık artış

5

Paket Servis



46.8 M fiş
11% yıllık artış

6

Restoran Sayısı



1.830
246 yeni restoran

7

Kiosk Sayısı



1.359 sipariş ekranı
+766

Sistem genelinde satışlar hariç tüm finansal veriler TMS-29 enflasyon muhasebesine dayanmaktadır

TAB



SUBWAY



4Ç & FY 2024 SONUÇ SUNUMU

5

2024 Beklentilerine* Ulaşıldı: Makro Zorluklara Rağmen Sürdürülebilir Kârlı Büyüme

Restoran açılışları

Hasılat

FAVÖK marjı

2024 Beklentisi

TMS29'a göre düzenlenmemiş

200'den fazla
restoran açılışı

27.5 - 28.0 milyar TL

%21'in üzerinde marj

2024 Gerçekleşmesi

✓ **246 yeni restoran
açıldı**

✓ **27.8 milyar TL**

✓ **%21.1**

* Veriler TMS 29'a göre düzeltilmemiş bazdadır

TAB



SUBWAY



4Ç & FY 2024 SONUÇ SUNUMU

6

2024'teki karlı Büyüme için Atılan Adımlar

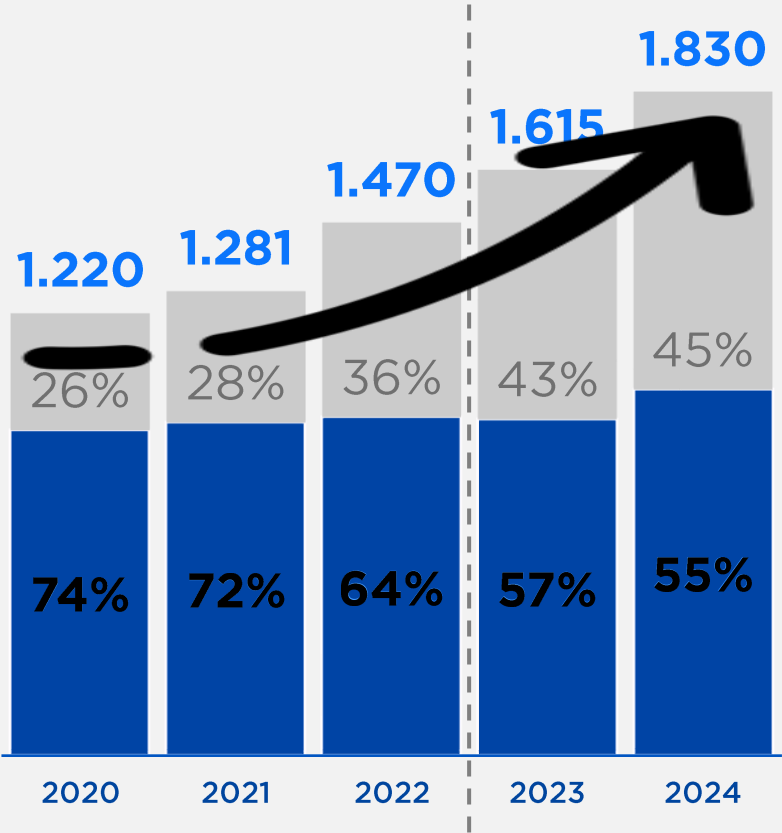
- 1 Sürdürülebilir Büyüme için Yeni Restoran Açılışları**
 - ✓ 4. çeyrekte 64 yeni restoran açıldı.
 - ✓ 2024 yılı genelinde 246 yeni açılış yapıldı.
 - ✓ Hem büyük şehirler de hem de göre küçük kentlerde açılışlar yapıldı
 - ✓ Tüm markalardaki güçlü Franchise talebi, modellerimizin başarısının ve marka portföyümüzün gücünü vurgulamaktadır.
- 2 Müşteri Deneyimini ve Verimliliği Artırmak için Dijitalleşme ve Modernizasyon**
 - ✓ Verimlilik artışı sağlamak için dijital teknolojilere yatırımlar yapıldı.
 - ✓ Dijital satış* kanallarını geliştirdik ve 4Ç'de bu kanallardan satışlarımız toplamın %35'inden fazlasını oluşturdu.
 - ✓ Müşteri deneyimini daha da iyileştirmek için restoran operasyonlarını sürekli olarak modernize edildi.
- 3 Stratejik Pazarlama Aktiviteleri ile Büyüme**
 - ✓ Özellikle 4Ç'de beklentinin üzerinde güçlü performans sergilendi
 - ✓ Rekabetçi fiyatlandırma stratejisi, pazarlama aktiviteleri ve dijital satış kanalları vasıtasıyla karlılık korundu.
 - ✓ Finansal verimlilik artırıldı ve güçlü marjlar korundu.



* Dijital Satışlar, kiosk sipariş ekranları, Tıkla Gelsin'in 'Gel-AI' özelliği ve online sipariş platformları aracılığıyla elde edilen satışları içerir

Restoran Sayısında Güçlü Büyüme. Daha Dengeli Bir Portföy

Restoran Sayısı



■ TAB restoranları ■ Franchise restoranları

Artan Franchise oranı

TAB Restoranları Franchise Toplam Restoran

	431	368	799
	329	70	399
	34	105	139
	135	7	142
	4	122	126
	67	99	166
	10	49	59
	1.010	820	1.830

2024 sonu itibarıyla

4Ç'de 46. 2024 yılında 246 restoran açıldı

Franchise restoranlar toplam açılışlarımızın %60'ından fazlasını oluşturdu

2024'te Büyüme ve Kârlılığı Artıran Stratejik Pazarlama Faaliyetleri

Önemli Başarılar

Stratejik promosyonlar, ürün yenilikleri ve fiyatlandırma yoluyla müşteri sayısı başarıyla artırdı

Etkili pazarlama kampanyaları ve uygulamalarıyla desteklenen, özellikle 4. çeyrekte beklentileri aşan güçlü performans

Stratejik Ürün Lansmanları ve İnovasyonlar

- Kilit tüketici segmentlerini hedefleyen yeni, uygun fiyatlı ürünler piyasaya sürüldü
- Dönemsel ürünlerle ürün inovasyonuna devam edildi
- Fiş sayısı 4Ç'de %9 artarak 51.3 milyona ulaştı

Fiyatlandırma Stratejisi

- Değer odaklı ve uygun fiyatlı menüler teşvik edildi
- Tüketici trafiği ile kârlılığı dengeleyerek fiyatlandırma yapıldı

Modernizasyon, İyileştirmeler ve Platform İşbirlikleri

- Restoranlarda daha albenisi bir ortam yaratarak müşteri deneyimi iyileştirildi
- Erişimi en üst düzeye çıkarmak ve pazarlama harcamalarını optimize etmek için paket servis platformlarıyla işbirlikleri devam ettirildi

Marka Şeffaflığı ve Tüketici Güveni

- 'Ne Yediğini Bil' platformu aracılığıyla ürün kalitesi ve şeffaflığı vurgulanmıştır
- Tüketicilerin ürünlerimize olan güvenini pekiştirmek için kalite ve güvenlik uygulamalarımız vurgulanmıştır



Verimlilik ve Kârlılığı Artırmak için Teknoloji ve Dijital Dönüşüm

Satışları Artırmak için Dijital Kanallara Yönelik Kampanyalar

- Dijital satışlar hızla büyüyerek 4Ç 2024'te toplam satışlarımızın %35'ini aştı.
- Paket servisini önceliklendirdik ve geliştirdik. platformlar ve 'Tıkla Gelsin' aracılığı ile kampanyalar gerçekleştirdik ve satışlarımızı artırdık
- Yeni restoranlar modernize edilmiş bir tasarımla kurulurken. mevcut restoranlara da sürekli modernize edilmektedir

Kiosk Ekranları, 'Tıkla Gelsin' ve Paket Servis Platformları

- Kişiselleştirilmiş harcama alışkanlıklarını daha iyi anlamak için 'Tıkla Gelsin' üzerinden QR işlemlerini artırdık
- Kiosk Ekranları: Servis hızını ve müşteri deneyimini iyileştirirken. çapraz satış yoluyla da fiş büyüklüğünde yaklaşık %20 artış sağlıyor

'Smartbox'. Masaya Servis ve 'Buzzer Sistemi' ile operasyonların iyileştirilmesi

- 'SmartBox' çözümleri aracılığıyla kurye teslimatlarını kolaylaştırarak operasyonel verimliliği artırma
- Sipariş hızında iyileştirme
- Sınırlı sayıda sunulan masa servisinin verimliliğini artırmak için teknoloji kullanımını ile süreçler iyileştirmesi ve AVM'lerde 'buzzer sistemi' entegrasyonu



2025 Yılı Planları

Restoran Açılışları ve Marka İyileştirmeleri

Dijitalleşme ve Operasyonel İyileştirmeler

Restoran Sayısının Artırılması

Pazarlama Aktiviteleri ile Müşteri Sayısının Artırılması ve Markaların Desteklenmesi

Sürdürülebilir Büyüme ve Uzun Vadeli Karlılık Odağı



- Yeni açılışlar yoluyla restoran ağına %10 genişleme
- Yeni açılışların önemli bir kısmı Franchise ile gerçekleşecek
- Marka algısının güçlendirilmesi ve renovasyonların hızlandırılması

- Ana markalarda %100 kiosk penetrasyonuna ulaşılması
- Dijital kanal satışlarının payının %35'in üzerine çıkarılması
- Teknoloji kullanımı ile verimlilik artışının devamı

- Pazar dinamiklerinden kaynaklanan fırsatlardan yararlanma
- Hem büyük illerde hem de göre daha küçük kentlerde restoran açılışı ile daha fazla müşteriye erişim

- Doğru fiyatlandırma ile satışların desteklenmesi
- Fiş sayısının artırılması, karlılığın korunması ve müşteri sayısının artırılması
- Yeni ürünler, promosyon ve kampanyalar vasıtası ile müşteri sayısının artırılması

- Satış kanallarının çeşitlendirilmesi, operasyonel verimliliğin artırılması ve stratejik büyüme adımları ile uzun vadeli değer yaratma stratejisinin devamı
- Pazar liderliği ve tüm paydaşlara değer yaratmaya olan devam eden odağımız ile değişen Pazar şartlarına uyum kabiliyetimiz

TAB

4Ç & FY 2024
Sonuç Sunumu

4 Mart 2025



Finansal Sonuçlar

FY 2024: Reel bazda güçlü hasıla ve FAVÖK büyümesi

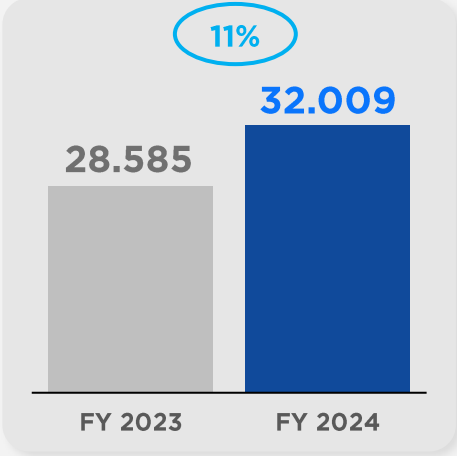
FY 2023

FY 2024

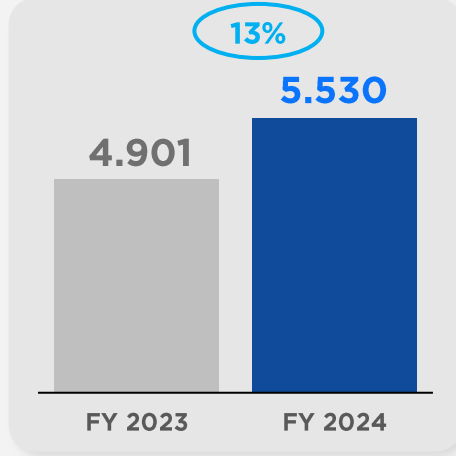
Yıllık değişim

TMS-29 sonrası

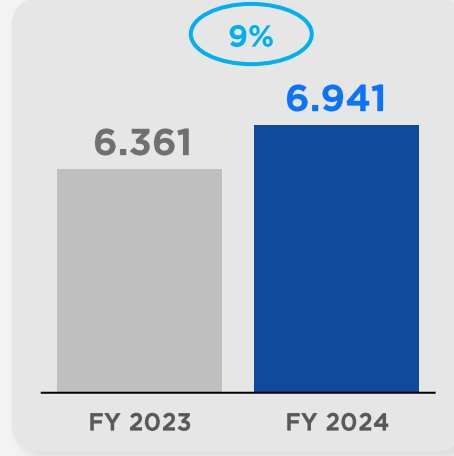
Hasılat



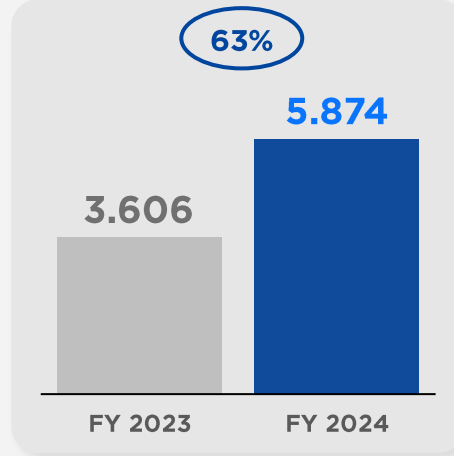
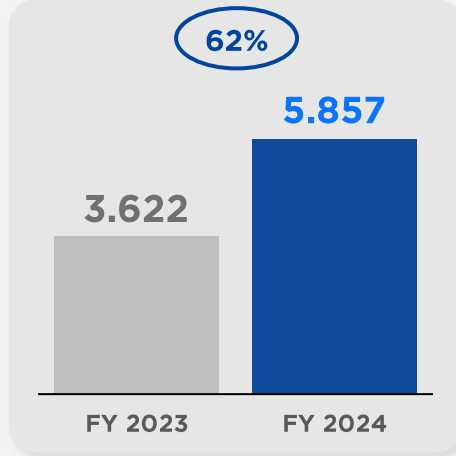
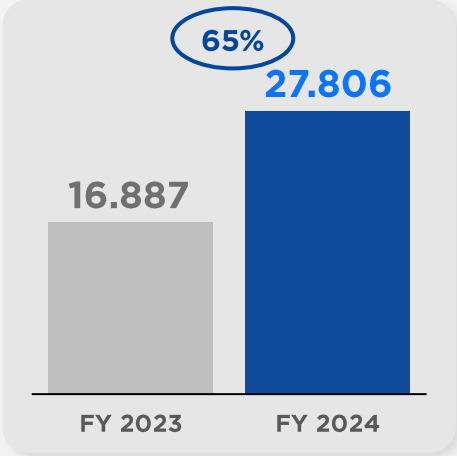
Brüt Kar



Düzeltilmiş FAVÖK*



TMS-29 öncesi



*Düzeltilmiş FAVÖK, brüt kardan faaliyet giderlerinin (genel yönetim ve pazarlama giderleri) düşülmesi ve amortisman ve itfa payları, atık yağ gelirleri, maaş protokol gelirleri ve kar kayıplarına ilişkin sigorta gelirlerinin eklenmesiyle hesaplanmaktadır.

TAB

BURGER KING

POPEYES

SBARRO

Arby's

SUBWAY

USTA DÖNERCI

USTA PİDECI

Finansal Performans*: Güçlü Operasyon ve Finansal Sonuçlar

*Veriler TMS 29'a göre düzeltilmemiş bazdadır

	4Ç 2024	4Ç 2023	Yıllık Değişim
Fiş Sayısı	51,3 M	47,1 M	▲ 9%
Ortalama Fiş Büyüklüğü	₺ 214	₺ 147	▲ 46%
Sistem Geneli Satışlar	₺ 11.005 M	₺ 6.906 M	▲ 59%
Hasılat	₺ 7.495 M	₺ 4.729 M	▲ 58%
Brüt Kar	₺ 1.568 M	₺ 1.020 M	▲ 54%
Brüt Kar Marjı	20,9%	21,6%	▼ -0,7 p
Düzeltilmiş FAVÖK**	₺ 1.613 M	₺ 1.090 M	▲ 46%
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı	21,5%	23,1%	▼ -1,6 p

	FY 2024	FY 2023	Yıllık Değişim
	207,6 M	203,7 M	▲ 2%
	₺ 198	₺ 123	▲ 61%
	₺ 41.147 M	₺ 25.272 M	▲ 64%
	₺ 27.806 M	₺ 16.887 M	▲ 65%
	₺ 5.857 M	₺ 3.622 M	▲ 62%
	21,1%	21,4%	▼ -0,3 p
	₺ 5.874 M	₺ 3.606 M	▲ 62%
	21,1%	21,4%	▼ -0,3 p

**Düzeltilmiş FAVÖK. brüt kardan faaliyet giderlerinin (genel yönetim ve pazarlama giderleri) düşülmesi ve amortisman ve itfa payları. atık yağ gelirleri. maaş protokol gelirleri ve kar kayıplarına ilişkin sigorta gelirlerinin eklenmesiyle hesaplanmaktadır.

TAB



SUBWAY

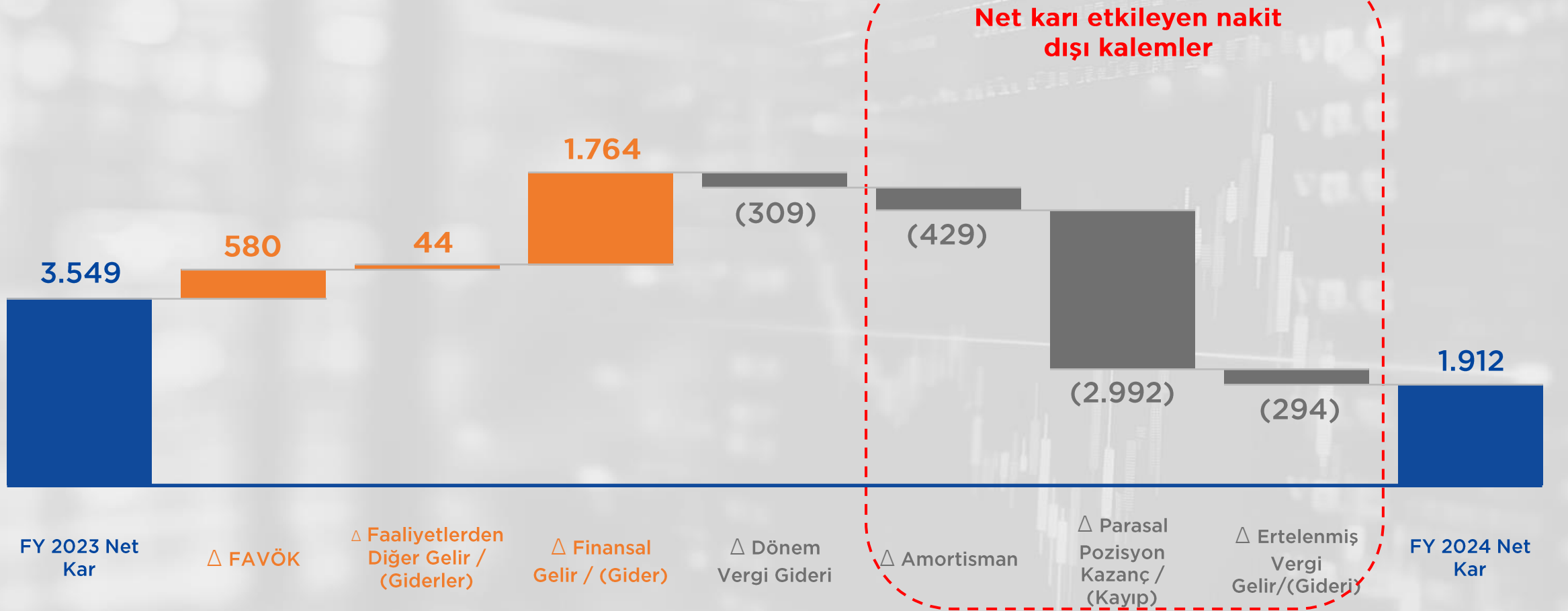


4Ç & FY 2024 SONUÇ SUNUMU

14

FY 2023 ve FY 2024 arasındaki net kar değişimi

Tüm veriler milyon TL cinsindedir



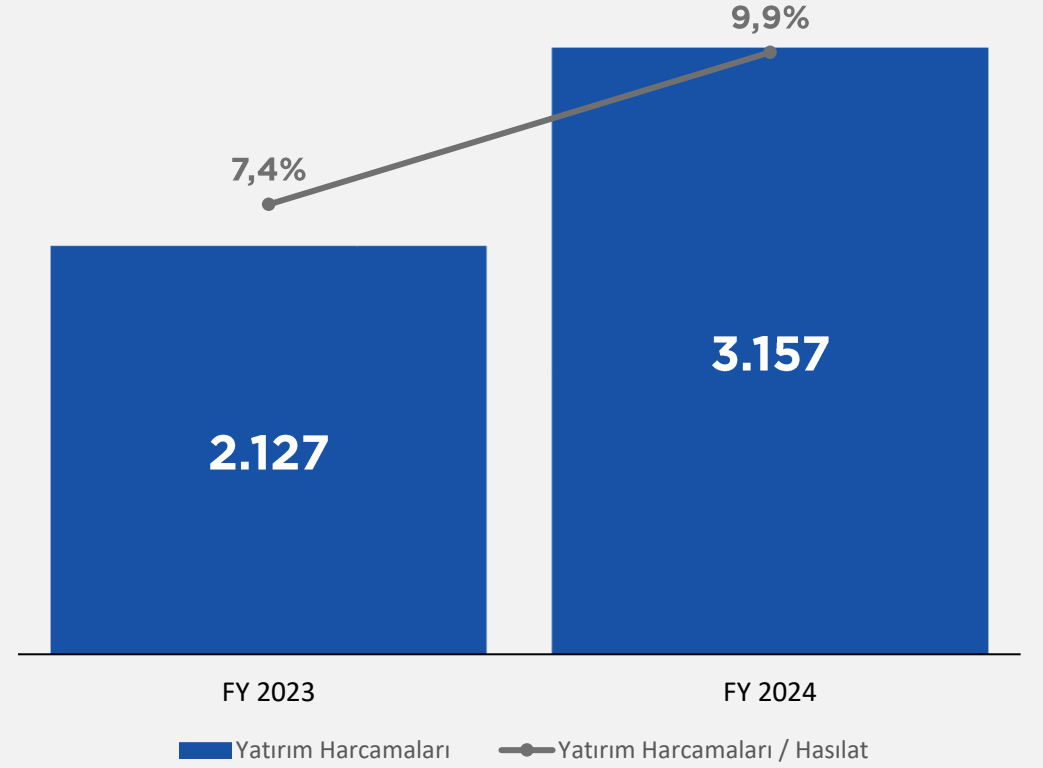
İşletme Sermayesi Yönetimi ve Yatırım Harcamaları

Tüm veriler milyon TL cinsindedir

İşletme Sermayesi

	FY 2024	FY 2023
Ticari Alacaklar ve Diğer KV Alacakları	2.413	2.174
Stoklar	393	407
Ticari Borçlar ve Diğer KV Borçları	3.357	3.433
Net İşletme Sermayesi	-550	-851

Yatırım Harcamaları



Güçlü Bilanço Yapısı

TAB Gıda 2024 Yıl Sonu İtibariyle Güçlü Nakit Pozisyonuna Sahiptir



(Milyon TL)

	2024	2023
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	(22)	(82)
Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısmı	-	(52)
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	-	-
Nakit ve Nakit Benzerleri	6.033	5.696
TFRS-16 ile İlgili Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(1.384)	(1.002)
TFRS-16 ile İlgili Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(2.263)	(1.939)
Net nakit (kira yükümlülükleri dahil)	2.365	2.621



2025 Beklentileri: Makroekonomik Zorluklara Rağmen Pazar Konumunu Güçlendirme ve Sürdürülebilir Kârlılık

Mağaza Açılışları

Hasılat Büyümesi

Düzeltilmiş FAVÖK

Yıl Sonu Beklentisi (TMS 29'a düzeltilmemiş veriler)

Yaklaşık 180 yeni restoran açılışı

%40'ın üzerinde büyüme

8.0 – 8.2 milyar TL

Yılsonu Öngörüsü

✓ Önemli bir kısmı Franchise açılışlarından gelecek

✓ Fiş sayısı ve ortalama fiş büyüklüğü artışı

✓ Güçlü FAVÖK marjı
✓ Uzun vadeli sürdürülebilir kârlı büyümeye odağının devamı

Teşekkürler



TAB

