

## FY 2024 Finansal ve Operasyonel Özet

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

(million TL)	FY 2023	FY 2024	Yıllık Değişim
Hasılat	28.858	32.009	11%
Brüt kâr	4.901	5.530	13%
Brüt kâr marjı	17,0%	17,3%	0,3 p
Düzeltilmiş FAVÖK <sup>1</sup>	6.361	6.941	9%
Düzeltilmiş FAVÖK marjı	22,0%	21,7%	-0,4 p

## FY 2024'te öne çıkan önemli noktalar

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

- 2024 yılında hasılat bir önceki yıla göre reel olarak %11 artarak 32 milyar TL'ye ulaşmıştır. (TMS 29 uygulanmadığında, net satışlar yıllık %65 artışla 27,8 milyar TL olarak gerçekleşmiştir).
- Brüt kâr 2024 yılında, 2023 yılına kıyasla reel olarak %13 artarak 5,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında brüt kâr yıllık %62 artışla 5,9 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Düzeltilmiş FAVÖK, 2024 yılında yıllık bazda %9 oranında güçlü bir reel büyüme göstererek 6,9 milyar TL olarak kaydedilmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında, düzeltilmiş FAVÖK yıllık bazda %63 artarak 5,9 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- Sistem genelinde satışlar (TMS 29 uygulanmadan) 2024 mali yılında bir önceki yıla kıyasla %64 artarak 41,1 milyar TL'ye ulaşmıştır.

## Eş-CEO'ların Değerlendirmeleri

2024 yılını tamamlarken, zorluklara rağmen güçlü bir performans sergilediğimiz bir yılı geride bırakmanın gururunu yaşıyoruz. **Sürdürülebilir kârlılık ve değer yaratmaya odaklanmamız**, işimizin her alanında önemli ilerlemeler kaydetmemizi sağladı ve sektördeki lider konumumuzu daha da güçlendirdi.

2024 yılı için belirlediğimiz tüm hedeflere ulaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bu başarı, iş modelimizin sağlamlığını ve ekiplerimizin üstün performansını bir kez daha kanıtıyor. Zorlu piyasa koşullarına rağmen, **246 yeni restoran açarak** 200'ün üzerinde restoran açma hedefimizi gerçekleştirdik. Böylece **daha fazla müşteriye ulaşırken, pazar payımızı da genişlettik**. Bu da 2024 yılında ortalama her iş günü yeni bir restoran açtığımız anlamına geliyor. **Gelirlerimiz 27,8 milyar TL'ye** ulaşarak beklentilerimizin (27.5-28 milyar TL) üst sınırına yaklaşırken, **Düzeltilmiş FAVÖK marjımız %21,1** ile hedeflediğimiz %21'in üzerine çıktı. Ayrıca, toplam sistem satışlarımız **41,1 milyar TL'ye** ulaşarak yıllık **%64** büyüdü.

Enflasyon muhasebesine göre düzeltilmiş verilere baktığımızda, **hasılatımız reel olarak %11** artarak **32 milyar TL'ye**, **Düzeltilmiş FAVÖK** ise **%9** artarak **6,9 milyar TL'ye** ulaştı. Bu da zorlu ekonomik şartlarda dahi güçlü reel büyümeler elde ettiğimizi gösteriyor.

**Büyüme stratejimiz** başarımızın merkezinde yer alıyor. Açtığımız **246 yeni restoranla** toplamda **1.830 lokasyona** ulaştık. Franchise restoranlarımızın payı, 2023 sonunda %43 iken **%45'e yükseldi**. **Franchise gelirlerimiz reel olarak %36 arttı**, bu da Franchise modellerimizin gücünü bir kez daha ortaya koyuyor.

<sup>1</sup> Düzeltilmiş FAVÖK, brüt kardan faaliyet giderlerinin düşülmesi ve amortisman ve itfa payları, atık yağ gelirleri, maaş protokol gelirleri ve kar kayıplarına ilişkin sigorta gelirlerinin eklenmesi ile hesaplanmaktadır.

**Operasyonel verimlilik ve dijitalleşme**, 2024'te finansal ve operasyonel performansımıza önemli katkılar sağladı. **766 yeni kiosk ekranı** kurarak toplam sayıyı **1.359'a** çıkardık. Bu sayede hizmet hızımızı artırırken, müşterilerimizin sipariş deneyimini iyileştirdik ve çapraz satışlarla ortalama sepet tutarında yaklaşık **%20 seviyesinde artış** gördük. Dijital satışlarımız toplam gelirimizin yaklaşık **%35'ini** oluşturdu, bu da dijital dönüşüm stratejimizin başarısını gösteriyor. Ayrıca **'SmartBox', Masa Servisi Uygulaması ve Yemeğin Hazır Olduğunu Müşteriye İleten Sistemler** gibi yenilikçi çözümleri test ettik. 2025 yılında bu yatırımları hızlandırarak müşteri deneyimini daha da geliştireceğiz.

Pazarlama ve ürün inovasyonu da büyümemizde önemli bir rol oynadı. Kampanyalarımız müşterilerimizle güçlü bir bağ kurarak, **4. çeyrekte fiş sayısını %9 artırarak 51,3 milyona** çıkarmamızda önemli rol oynadı. Sezonluk ürün lansmanlarımız satışlarımızı desteklerken, **'Ne Yediğini Bil'** platformumuz kalite ve şeffaflık konusundaki iletişimimizi güçlendirdi.

Geleceğe baktığımızda, sürdürülebilir büyüme ve uzun vadeli değer yaratma hedefimiz doğrultusunda ilerlemeye devam edeceğiz. Bize güvenen ve destek veren **Franchise İş Ortaklarımıza, Çalışanlarımıza ve Yatırımcılarımıza** teşekkür ederiz. Birlikte, geleceğe daha güçlü ve sağlam bir şirket inşa ediyoruz.

## 2025 Yılı Görünümü

2025'e doğru ilerlerken odak noktamız **büyüme, yenilikçilik ve pazar liderliği** olmaya devam ediyor. İş modelimizin **ölçeklenebilirliğini ve gücünü** pekiştirecek şekilde, **çok büyük oranda Franchise** olmak üzere yaklaşık **180 yeni restoran** açmayı planlıyoruz.

Buna paralel olarak, operasyonel verimliliği önemli ölçüde artıran **kiosk ekranlarına yatırım** yapmaya ve **dijital satışların toplam gelirler içindeki payını artırmaya** devam edeceğiz. **Değer odaklı teklifler ve hedefe yönelik kampanyalardan** yararlanarak **müşteri sadakatini artırmayı ve satış potansiyelini en üst düzeye çıkarmayı** hedefliyoruz.

Finansal açıdan, hem daha yüksek fiş sayısı hem de ortalama fiş tutarındaki artış sayesinde **%40'ın üzerinde bir hasılat artışı** bekliyoruz. Kârlılık açısından ise, **verimlilik ve dengeli büyüme** konusundaki kararlılığımızı yansıtacak şekilde **8-8,2 milyar TL Düzeltilmiş FAVÖK** öngörüyoruz. Dolayısıyla hem hasılatla hem de Düzeltilmiş FAVÖK'te enflasyonun üzerinde büyümüş olmalı planlıyoruz. Tahminlerimizi şekillendiren faktörlere ek olarak, mevcut rekabet ortamının da bize pazar payımızı arttırmak için nadir bir fırsat sunarak lehimize işlediğini belirtmek gerekir.

Hepsinden önemlisi, **operasyonel mükemmellik ve çeşitlendirilmiş bir satış** yaklaşımı yoluyla paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratılmasını sağlayarak **sürdürülebilir ve kârlı büyümeye** olan bağlılığımızı sürdürüyoruz. Bu stratejik öncelikler, pazar dinamiklerini yönlendirme, **pazarın üzerinde büyüme** sağlama ve sektördeki **lider konumumuzu** daha da güçlendirmemiz için en önemli unsurlar olacaktır.

## Önemli Operasyonel ve Finansal Göstergeler

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yayımlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamaya İlişkin Uygulama Rehberi"ne göre Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'na tabi olan ihraççılar ve sermaye piyasası kurumları 31 Aralık 2023 tarihinden sonra sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulayarak enflasyon muhasebesi uygulamasına geçeceklerdir.

31 Mart 2024 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişimlere ilişkin olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama") uyarınca bir düzeltme yapılmıştır. TMS 29, yüksek enflasyonlu ekonomide tedavülde olan para birimi cinsinden hazırlanan finansal tabloların bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücüyle sunulmasını ve önceki dönemlerdeki tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini öngörmektedir. Endeksleme işlemi, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayımlanan Türkiye Tüketici Fiyatları Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçü birimi ile sunulması için bir önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenmiştir. Önceki dönemler için açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle sunulur.

Bununla birlikte, 4 Eylül 2023 tarihinde hazırlanan ve 13 Ekim 2023 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanan Fiyat Tespit Raporu'na göre ve 25 Aralık 2023 tarihinde açıkladığımız 2024 yılı tahminlerimize göre performansımız hakkında fikir vermesi amacıyla finansallarımızdan bazı kalemler enflasyon düzeltmesi yapılmadan da bilgi amaçlı olarak sunulmuştur. Aşağıdaki analiz TMS 29'un uygulanmadığı ve bağımsız denetimden geçmemiş olan finansal tablolara dayanmaktadır.

Önemli Operasyonel ve Finansal Göstergeler* (milyon TL)	4Ç 2023	4Ç 2024	Yıllık değişim	FY 2023	FY 2024	Yıllık değişim
Number of tickets ('000)	47.081	51.309	%9	203.718	207.648	%2
Average ticket size (TL)	147	214	%46	123	198	%61
System-wide <sup>2</sup> sales	6.906	11.005	%59	25.136	41.147	%64
Revenues	4.729	7.494	%58	16.887	27.806	%65
Gross profit	1.020	1.568	%54	3.622	5.857	%62
Adj. EBITDA	1.090	1.613	%48	3.606	5.874	%63
Profit before tax	885	1.163	%31	2.051	4.567	%123
Net income	770	929	%21	2.271	4.086	%80
Gross margin	%21,6	%20,9	-0,7 p	%21,4	%21,1	-0,3 p
Adj. EBITDA margin	%23,1	%21,5	-1,6 p	%21,4	%21,1	-0,3 p
Net income margin	%16,3	%12,4	-3,9 p	%13,4	%14,7	1,3 p

\*TMS 29'a göre düzeltilmemiştir

## 2024 Finansal Sonuçları:

**Sistem geneli satışlarımız** bir önceki yıla göre %64 artış göstererek 41,1 milyar TL'ye ulaştı. Bu artış fiş sayısındaki %2'lik ve ortalama fiş tutarındaki %61'lik artışla sağlandı. **Fiş sayısı** 4Ç 2024'te yıllık bazda %9 artışla 51,3 milyona ulaşarak tüm yıldaki büyümemizi %2'ye taşıdı. Satın alma gücündeki düşüşün etkilerini en aza indirmek amacıyla attığımız stratejik adımlarımız müşterilerimiz tarafından olumlu karşılandı. Fiş sayısındaki bu artış, bu kampanyaların ikili menü fırsatları içerecek şekilde yapılandırıldığı düşünüldüğünde önemli bir gelişim gösterdi. Ayrıca, paket siparişlerindeki artış trendi 4Ç 2024'te de büyüyerek devam etti.

**Ortalama fiş tutarı** 2024 yılında yıllık bazda %61 oranında artarak enflasyonun bir miktar üzerinde gerçekleşmiştir. Bu artış, ikili menü satışlarındaki artış ve genellikle tek fişte birden fazla menü içeren paket siparişlerinin payının artmasıyla elde edilmiştir. Özellikle 2024 yılının 4. çeyreğinde, ekonomi menülerinin payının artmasına rağmen ve ikili menü satışlarının artması nedeniyle ortalama fiş tutarı genel olarak enflasyona paralel artış göstermiştir. Ayrıca, kiosk ekranının yaygınlaştırılmasıyla desteklenen başarılı çapraz satış uygulamalarımız, 2024 yılı boyunca ortalama fiş tutarını destekledi.

Tatlı ve içecek kategorisinde "Bubble Tea" ürünleri ve dondurma alternatifleri gibi yeni ürün lansmanlarının yanı sıra müşteri talepleri doğrultusunda geliştirdiğimiz bazı yan ürünler ve sandviçler, güçlü bir üst düzey büyüme elde edilmesine destek olmuştur.

<sup>2</sup>System-wide sales refer to the total sales of TAB-operated and Franchisee-operated restaurants.

Yıllık **brüt kârımız** bir önceki yıla göre %62 oranında artarak 5,9 milyar TL'ye ulaşmıştır. Brüt kâr marjı, artan personel giderlerine rağmen geçen yılın marjına paralel olarak %21,1 olarak gerçekleşmiştir. Bu da maliyet artışlarını ürün fiyatlarına yansıtma kabiliyetimizi göstermektedir.

TAB Gıda'nın **Düzeltilmiş FAVÖK**'ü yıllık %63 artışla 5,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Buna bağlı olarak, Düzeltilmiş FAVÖK marjı %21,1 ile %21'in üzerinde olan beklentimize paralel olarak gerçekleşmiştir.

**Vergi öncesi kâr** 2024 mali yılında yıllık bazda %123 artışla 4,6 milyar TL'ye ulaşmıştır. Güçlü operasyonel performansın yanı sıra 2023 yılında 155 milyon TL net finansal gidere karşılık 2024 yılında kaydedilen 1,0 milyar TL net finansal gelir, şirketimizin vergi öncesi kârında güçlü bir iyileşme kaydetmesine yardımcı olmuştur. Sonuç olarak, TAB Gıda 2024 mali yılında bir önceki yıla göre %80 artışla 4,1 milyar TL **net kâr** elde etmiştir.

Bilanço tarafında, toplam aktiflerimizi 2023 yılsonuna kıyasla 2024 yılında reel olarak %11 oranında büyütmeyi başardık. Benzer şekilde özkaynaklarımız da reel olarak %13 oranında büyüyerek gelecekteki büyümemiz ve kârlılığımız için sağlam bir temel oluşturdu.

2024 mali yılı sonu itibarıyla toplam nakit 6,0 milyar TL'dir ve finansal borcumuz bulunmamaktadır. Bilançomuzda ve faaliyetlerimizde döviz cinsinden önemli tutarda herhangi bir varlık bulunmaması ve satın alımların yurt içinden gerçekleştirilmesi nedeniyle döviz riskimiz neredeyse bulunmamaktadır.

### TAB Gıda Consolidated Income Statement

(TL)	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2024	Değişim (%)
Hasılat	28.858.468.239	32.009.061.817	%11
Satışların maliyeti (-)	(23.957.130.083)	(26.478.652.353)	%11
<b>Brüt kar</b>	<b>4.901.338.156</b>	<b>5.530.409.464</b>	<b>%13</b>
Genel yönetim giderleri (-)	(817.365.430)	(1.126.558.245)	%38
Pazarlama giderleri (-)	(1.499.533.945)	(1.495.770.243)	%0
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	447.088.301	502.871.086	%12
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(577.322.543)	(590.348.572)	%2
<b>Esas faaliyet karı</b>	<b>2.454.204.539</b>	<b>2.820.603.490</b>	<b>%15</b>
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	681.342.743	2.038.262.417	%199
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	(95.326.925)	(91.898.834)	-4%
<b>Finansman gideri öncesi faaliyet karı</b>	<b>3.040.220.357</b>	<b>4.766.967.073</b>	<b>%57</b>
Finansal gelirler	446.354.146	142.411.444	-%68
Finansal giderler (-)	(1.423.593.027)	(887.445.090)	-%38
Parasal Kayıp Kazanç	1.847.837.344	(1.144.589.956)	-%162
<b>Vergi öncesi karı</b>	<b>3.910.818.820</b>	<b>2.877.343.471</b>	<b>-%26</b>
Vergi gideri	(422.898.138)	(732.167.732)	%73
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	60.604.345	(233.508.363)	-%485
<b>Net dönem karı</b>	<b>3.548.525.027</b>	<b>1.911.667.376</b>	<b>-%46</b>

Düzeltilmiş FAVÖK hesaplaması (TL)	1 Ocak - 31 Aralık 2023	1 Ocak - 31 Aralık 2024	Değişim (%)
Brüt kar	4.901.338.156	5.530.409.464	%13
- Faaliyet giderleri	(2.316.899.375)	(2.622.328.488)	%13
+ Atık yağ gelirleri	69.264.420	59.110.946	-%15
+ Maaş protokolü geliri	8.390.995	17.114.703	%104
+ Sigorta kar kaybı gelirleri	171.673.770	-	u.d.
+ Amortisman ve itfa payları	1.419.744.550	1.650.706.174	%16
+ Kiralama işlemlerine ilişkin amortisman	2.107.876.355	2.305.911.770	%9
<b>Düzeltilmiş FAVÖK</b>	<b>6.361.388.872</b>	<b>6.940.924.569</b>	<b>%9</b>

### TAB Gıda Consolidated Balance Sheet

(TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024
<b>Dönen Varlıklar</b>		
Nakit ve nakit benzerleri	5.695.848.444	6.033.282.124
Ticari alacaklar	938.295.696	1.384.624.439
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	382.547.812	732.553.326
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	555.747.884	652.071.113
Diğer alacaklar	4.123.733	2.620.522
<i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	-	-
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	4.123.733	2.620.522
Stoklar	407.252.611	393.466.641
Peşin ödenmiş giderler	1.204.677.128	988.071.807
Diğer dönen varlıklar	27.066.388	37.750.734
<b>Toplam Dönen Varlıklar</b>	<b>8.277.264.000</b>	<b>8.839.816.267</b>
<b>Duran Varlıklar</b>		
Diğer alacaklar	38.719.721	32.975.419
<i>İlişkili taraflardan diğer alacaklar</i>	-	-
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	38.719.721	32.975.419
Maddi duran varlıklar	7.546.045.772	8.700.549.188
Maddi olmayan duran varlıklar	843.952.174	954.820.658
Kullanım hakkı varlıkları	5.094.473.600	5.774.282.952
Peşin ödenmiş giderler	48.847.365	47.144.380
Diğer duran varlıklar	8.649.310	6.382.241
<b>Toplam Duran Varlıklar</b>	<b>13.580.687.942</b>	<b>15.516.154.838</b>
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>21.857.951.942</b>	<b>24.355.971.105</b>

(TL)	31 Aralık 2023	31 Aralık 2024
<b>YÜKÜMLÜLÜKLER</b>		
Kısa vadeli borçlanmalar	81.867.978	21.590.544
Uzun vadeli finansal borçlanmaların kısa vadeli kısımları	52.088.326	-
Kiralama işlemlerinden kısa vadeli yükümlülükler	1.002.199.875	1.383.948.148
Ticari borçlar	2.162.031.616	1.963.098.098
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	1.531.730.618	1.363.944.971
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	630.300.998	599.153.127
Diğer borçlar	1.171.716	42.431
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	1.171.716	42.431
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	461.366.251	531.167.363
Kısa vadeli karşılıklar	182.814.993	215.794.261
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	146.550.066	165.758.340
<i>Dava karşılıkları</i>	36.264.927	50.035.921
Sözleşme yükümlülükleri	248.841.737	266.388.694
Dönem karı vergi yükümlülüğü	215.645.154	294.650.711
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	108.610.415	85.818.428
<b>Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>4.516.638.061</b>	<b>4.762.498.678</b>
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>		
Kiralama işlemlerinden uzun vadeli yükümlülükler	1.938.658.622	2.263.025.763
Ticari borçlar	202.437.457	151.720.386
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	202.437.457	151.720.386
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	144.749.652	162.531.247
Sözleşme yükümlülükleri	263.952.821	126.090.327
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	815.798.672	1.047.202.002
<b>Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>3.365.597.224</b>	<b>3.750.569.725</b>
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>		
Sermaye	261.292.000	261.292.000
Sermaye düzeltme farkları	2.625.105.116	2.625.105.116
Hisse senedi ihraç primleri	5.313.357.310	5.313.357.310
Geri alınmış paylar	-	(26.317.148)
Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	-	196.295.423
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları	5.362.430	4.662.254
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	723.333.446	723.333.446
Yabancı para çevrim farkları	17.768.519	169.876.482
Net dönem karı / (zararı)	3.548.525.027	1.911.667.376
Geçmiş yıl zararları	1.480.972.809	4.663.630.443
<b>Toplam Özkaynaklar</b>	<b>13.975.716.657</b>	<b>15.842.902.702</b>
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>	<b>21.857.951.942</b>	<b>24.355.971.105</b>



### TAB Gıda Hakkında

TAB Gıda'nın hızlı servis sektöründeki faaliyetleri, 1995 yılında Burger King®'in master Franchise haklarını alarak Türkiye'ye getirmesiyle başlamıştır. Hızlı servis sektöründe kalite ve sağlık ilkelerinden asla taviz vermeyen TAB Gıda, hayatın en lezzetli dilimini sunan Sbarro®'yu Türk halkı ile 2007 yılında buluşturmuştur. 2007 yılında TAB Gıda bünyesinde faaliyet göstermeye başlayan Popeyes® restoran sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük tavuk restoran zinciri konumundadır. Louisiana'nın ünlü şefleri tarafından geliştirilen eşsiz lezzet formülleri ve New Orleans'ın geleneksel lezzetlerini otantik tatlarla birleştiren Popeyes®, doyurucu ve lezzetli seçenekler sunmaktadır. Dünyada eşi benzeri bulunmayan ürünleriyle benzerlerinden ayrışmayı başaran Arby's® de 2010 yılından bu yana TAB Gıda güvencesiyle Türkiye'de hizmet vermektedir. TAB Gıda, 2013 yılında sektördeki çeyrek asırlık tecrübesini aktardığı Usta Dönerci® markasını yaratmıştır. TAB Gıda'nın Usta Dönerci® den sonra 2019'da kendi yarattığı ikinci markası ise Usta Pideci®'dir. Özenle seçilen malzemeler, güvenilir kaynaktan gelen şarküteri ve dana eti ile klasik yöntemlere sadık kalarak hazırlanmış nefis pide çeşitleri sunan Usta Pideci®, "Pide işin ustasından yenir!" sloganı ile pide severleri Türkiye'nin lezzetlerini tatmaya davet etmektedir. TAB Gıda'nın 2022 yılında global markaları arasına eklediği Subway®, dünyanın en büyük hızlı servis restoran markalarından biridir.

### İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Özel Not

Bu belge, TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı, (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi, (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri, (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri, (5) sermaye tahsisi, (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti, (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri.

Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları, burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.