

TAB



1Ç 2026
Sonuç Sunumu

22 Nisan 2026

Sorumluluk Reddi – 1

Bu belge TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir" "olacak" "beklemek" "niyet etmek" "tahmin etmek" "öngörmek" "planlamak" "hedeflemek" "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı. (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi. (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri. (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri, (5) Sermaye tahsisi. (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti, (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri. Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.

Sorumluluk Reddi – 2

Yüksek Enflasyonlu Ekonomiler İçin Finansal Tabloların Türkiye Muhasebe Standardı 29 (TMS 29) Uyarınca Revize Edilmesi: Hiperenflasyonist bir ekonominin fonksiyonel para birimi ile faaliyet gösteren işletmelerin, TMS 29 uyarınca finansal raporlarını genel fiyat seviyelerindeki değişiklikleri yansıtacak şekilde düzenlemeleri gerekmektedir. Bu, 31 Aralık 2023 tarihinden sonra sona eren tüm raporlama dönemleri için şirketimiz gibi Türkiye Finansal Raporlama Standartlarına (TFRS) bağlı olan Türk işletmelerini de kapsamaktadır.

1 Ocak 2026 - 31 Mart 2026 hesap dönemi finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu sunumda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28.12.2023 tarihli Kararı'na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır.

Bu sunumda ayrıca, yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. Bu veriler TFRS'de tanımlanan kâr/zarar veya diğer kârlılık, likidite veya performans göstergelerinin yerine geçmemeli veya tek başına kullanılmamalıdır. Bu verileri sunma yöntemimizin kendi tanımları ve hesaplama yöntemleri olabilecek diğer kuruluşlar tarafından sunulan benzer ölçütlerden farklı olabileceğini unutmamak önemlidir. Bağımsız denetimden geçmemiş bu verileri, verilerin yönetimimiz ve yönetim kurulumuz tarafından görüldüğü şekliyle faaliyet sonuçlarımızın değerlendirilmesine ve anlaşılmasına yardımcı olarak yatırımcılara değerli bilgiler sundukları inancıyla paylaşmaktayız.

TAB

1Ç 2026 Sonuç
Sunumu

22 Nisan 2026



SUBWAY



USTA PİDECI

İş Sonuçları

1Ç 2026: Güçlü Performansın Devamı



1

Sistem Geneli Satışlar
(enflasyon muhasebesi uygulanmamış)



₺ 18.132 M
+ %49 yıllık artış

2

Hasılat



₺ 13.150 M
+ %15 yıllık artış

3

FAVÖK



Marj
₺ 2.235 M %17,0
+ %16 yıllık artış

4

Fiş Sayısı



59,4 M
+ %14 yıllık artış

5

Paket Servis



15,1 M fiş
+ %23 yıllık artış

6

Restoran Sayısı



2.066
1Ç 2026'da 38 restoran
açılışı

7

Kiosk Sayısı



2.855 ekran
1Ç 2026'da +262 ekran

Sistem genelinde satışlar hariç tüm finansal veriler TMS-29 enflasyon muhasebesine dayanmaktadır.

2026 1Ç'de Güçlü Performansın Arkasındaki Stratejik Unsurlar

Güçlü Büyüme

- ✓ Popeyes, Arby's ve Usta Dönerci liderliğinde, birebir restoranlardaki güçlü fiş büyümesi ile trafik ivmesini sürdürdük
- ✓ %23'lük paket servis fiş artışıyla desteklenen %14 toplam fiş büyümesiyle güçlü performans elde ettik
- ✓ Disiplinli fiyatlama sayesinde %17,0 seviyesinde sağlıklı FAVÖK marjını koruduk

Ölçeklenen Restoran Ağı

- ✓ Kaliteli lokasyonlara ve uzun vadeli getirilere odaklanarak büyümeyi kontrollü ve disiplinli bir şekilde sürdürdük
- ✓ 31 restoranda renovasyonları tamamlayarak restoran yenileme hızını ve mevcut lokasyonların çekiciliğini artırdık

Stratejik Pazarlama

- ✓ Markalar genelinde değer menülerini öne çıkarmaya devam ettik
- ✓ Talebi artırmak ve markaların tüketicilerle ilişkisini güçlendirmek amacıyla mevsimsel ve özel günlere yönelik kampanyalar düzenledik
- ✓ İş birlikleri gerçekleştirerek belirli müşteri segmentlerine yönelik etkileşimi artırdık
- ✓ Yemek platformu iş birlikleri dahil olmak üzere dijital odaklı kampanyalarla çevrimiçi satış büyümesini hızlandırdık

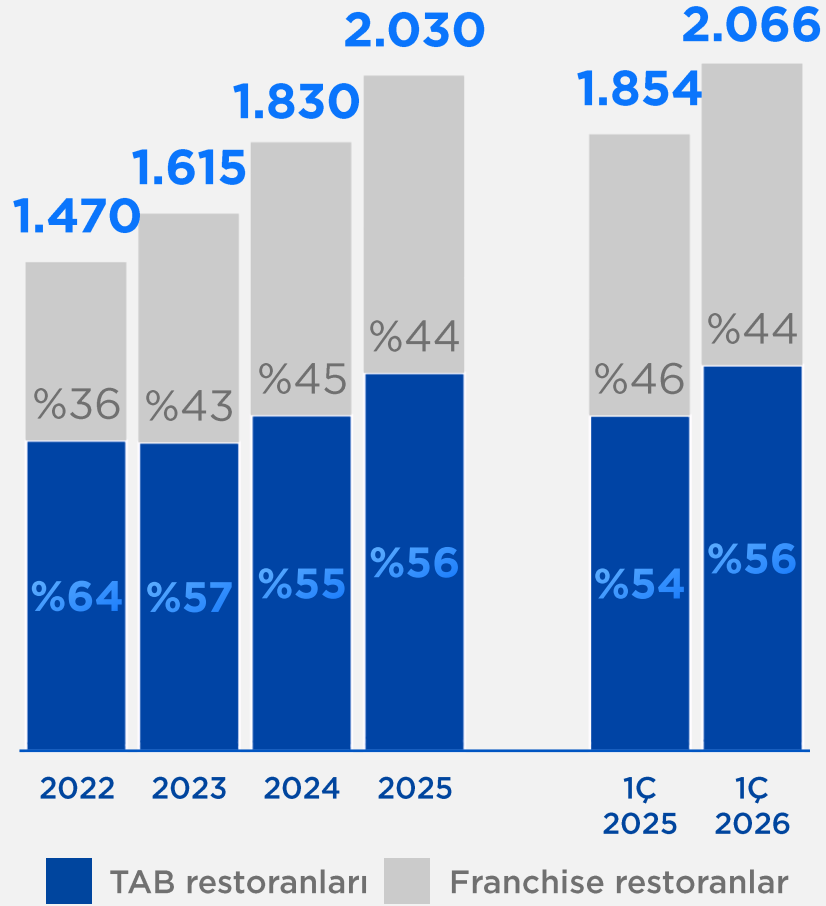
Etkin Marka Portföyü

- ✓ Değer segmenti ve ana segment arasında köprü kuran yenilikçi ürünler sunduk
- ✓ Ürün optimizasyonu ile Sbarro'nun menüsünü sadeleştirdik
- ✓ Ürün portföyünü yerel yiyecek ve içecek trendleri doğrultusunda genişlettik



Daha Güçlü Portföy Dağılımı ile Disiplinli Restoran Büyümesi

Restoran Sayısı



TAB restoranları Franchise Toplam Restoran

	441	395	836
	408	96	504
	91	100	191
	155	11	166
	41	119	160
	14	131	145
	10	54	64
	1.160	906	2.066

1Ç 2026 itibarıyla

2026 yılının 1. çeyreğinde 10 Arby's, 7 Burger King ve 7 Subway başta olmak üzere toplam 38 restoran açıldı

Yeni restoran açılışları, daha küçük markalara artan bir odaklanma ile markalar genelinde dengeli bir büyüme stratejisinin izlendiğini göstermektedir

İnovasyon, Yerelleşme ve Hedef Alınan Anlar ile Tüketici Kazanımı

Pazar Trendlerini Yakalamak İçin Ürün Yelpazesini Genişletme

Değer Segmenti ve Ana Segment Arasında Köprü Oluşturan Yeni Ürünler



Burger King Ranch Menü
Türkiye'nin en popüler sosundan ilham alındı



Arby's Et Biftek Menü

Sbarro Menü Sadeleştirilmesi

Ürün portföyü optimize edildi

Tüketicinin karar alma süreci iyileştirilerek **paket servis fiş sayısı 2 katına çıkarıldı**



Füme Etli Pizza

Sürekli İnovasyon

Yeni ürünler, seçili lokasyonlarda gerçekleştirilen **başarılı pilot uygulamaların** ardından yaygınlaştırıldı



Burger King



Burger King



Arby's Curly Menü



Subway Kâse Ürünleri



Subway Protein Serisi

Özel Günler ve Hedef Kitle Odağı ile Marka-Tüketici İlişisini Güçlendirme

Markalar Genelinde Ramazan Menüleri



Sevgililer Günü

Artık bu red flagleri yemiyoruz. **Orange Flag Menü** yiyoruz.



Çocuklara Özel



Subway Cookie 1+1 Kampanyası

Paket Servis ve Diğer Dijital Kanallar Aracılığıyla Büyüme Hızlandırma

Paket Servis



Toplam satışlar içindeki payı 2025 1Ç'teki %28 seviyesinden 2026 1Ç'te %31 seviyesine yükseldi

Yemek siparişi platformlarındaki artan görünürlük ve ürün geliştirmeleri satış büyümesini hızlandırırken, daha küçük markalar paket servis satışlarını iki katına çıkardı.

Kiosklar



Toplam satışlar içindeki payı 2025 1Ç'teki %11 seviyesinden 2026 1Ç'te %19 seviyesine yükselirken, restoran penetrasyonu büyük markalar içinde %65'e ulaştı

Bekleme süreleri azaldı, çalışan verimliliği arttı ve daha etkili çapraz satış teklifleri sayesinde ortalama fiş tutarı %20 civarı yükseldi

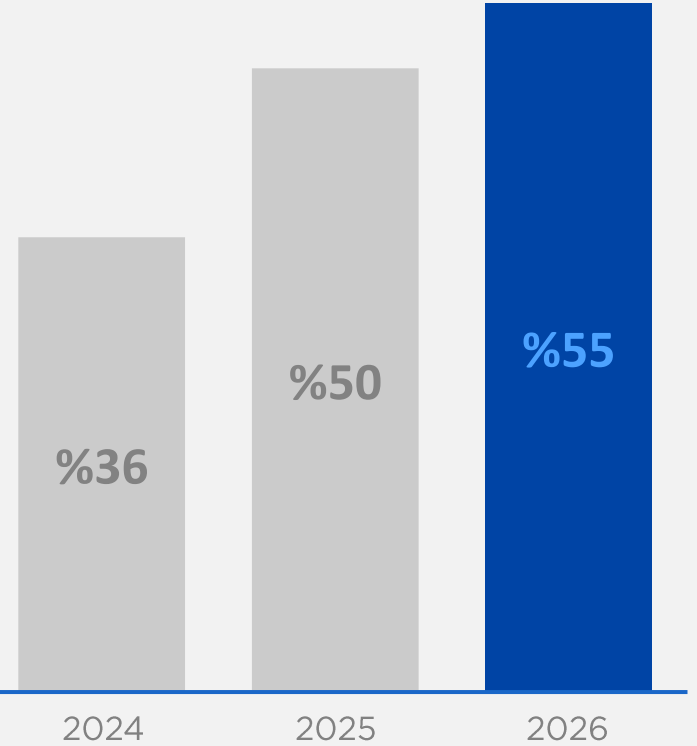
TıklaGelsin



Özel olarak tasarlanmış promosyonlarla GelAI etkileşimi artırıldı

GelAI özelliği sayesinde bekleme sürelerinin kısalması ve veri bazlı, kişiselleştirilmiş kampanyaların yapılmasıyla müşteri deneyimi iyileştirildi

Dijital Satışların Toplam Satışlar İçindeki Payı



*Dijital Satışlar; kiosklar, Tıkla Gelsin'in "Gel AI" özelliği ve yemek sipariş platformları aracılığıyla gerçekleştirilen satışları içerir.

TAB

1Ç 2026 Sonuç
Sunumu

22 Nisan 2026



SUBWAY



USTA PİDECI

Finansal Sonuçlar

Finansal Performans: Disiplinli Uygulama ile Güçlü Sonuçlar

TMS 29 Uygulanmış

	1Ç 2026	1Ç 2025	Yıllık Değişim
Hasılat	₺ 13.150 M	₺ 11.404 M	↑ %15,3
Brüt Kâr	₺ 1.531 M	₺ 1.530 M	↑ %0,1
Brüt Kâr Marjı	%11,6	%13,4	↓ -1,8 p
FAVÖK	₺ 2.235 M	₺ 1.920 M	↑ %16,4
FAVÖK Marjı	%17,0	%16,8	↑ 0,2 p
Net Kâr	₺ 224 M	₺ 406 M	↓ %-44,7
Düzenlenmiş Net Kâr ¹	₺ 224 M	₺ 215 M	↑ %4,2

TMS 29 Uygulanmamış

	1Ç 2026	1Ç 2025	Yıllık Değişim
Hasılat	₺ 12.652 M	₺ 8.375 M	↑ %51,1
Brüt Kâr	₺ 2.014 M	₺ 1.462 M	↑ %37,7
Brüt Kâr Marjı	%15,9	%17,5	↓ -1,5 p
FAVÖK	₺ 2.128 M	₺ 1.380 M	↑ %54,2
FAVÖK Marjı	%16,8	%16,5	↑ 0,3 p
Net Kâr	₺ 1.214 M	₺ 1.100 M	↑ %10,4
Düzenlenmiş Net Kâr ¹	₺ 1.214 M	₺ 949 M	↑ %27,9

¹Vergi muhasebesi değişikliğinin etkisi ve vergi teşvikleri gibi tek seferlik kalemler 1Ç 2025'te hariç tutularak hesaplanmıştır

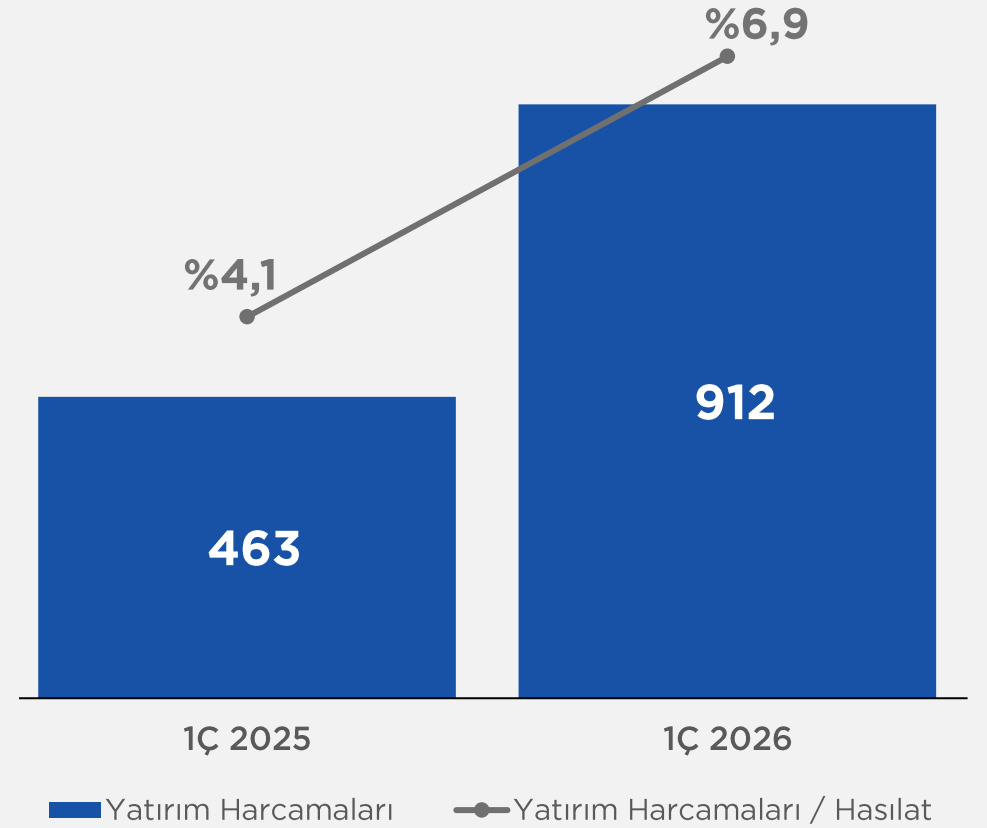
İşletme Sermayesi Yönetimi ve Yatırım Harcamaları

Tüm veriler Milyon TL cinsindedir

İşletme Sermayesi

	1Ç 2026	2025
Ticari Alacaklar & Diğer KV Alacakları	3.672	3.351
Stoklar	713	688
Ticari Borçlar & Diğer KV Borçları	6.218	6.358
Net işletme sermayesi	-1.833	-2.319

Yatırım Harcamaları



Güçlü Bilanço Yapısı

TAB Gıda 1Ç 2026 Sonu İtibarıyla Güçlü Bir Nakit Fazlası Pozisyonuna Sahiptir



(Milyon TL)

Kısa Vadeli & Uzun Vadeli Finansal Borçlar

Nakit ve Nakit Benzerleri

TFRS-16 ile İlgili Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri

TFRS-16 ile İlgili Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri

Net nakit (kiralama yükümlülükleri dahil)

1Ç 2026

1Ç 2025

-

-

9.578

9.967

(2.720)

(2.696)

(4.189)

(4.367)

2.669

2.903

TAB



SUBWAY



2026 Beklentileri

**Yeni Restoran
Açılışları**

Hasılat Büyümesi

FAVÖK Marjı

2026 Beklentileri

Yaklaşık %10

%8-10 Reel Büyüme

Marjı Koruma

TAB

Teşekkürler

