

1Ç 2026 Finansal ve Operasyonel Özet

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

(milyon TL)	1Ç 2025	1Ç 2026	Yıllık değişim
Hasılat	11.404	13.150	%15,3
Brüt kâr	1.530	1.531	%0,1
Brüt kâr marjı	%13,4	%11,6	-1,8 p
FAVÖK	1.920	2.235	%16,4
FAVÖK marjı	%16,8	%17,0	0,2 p
Net kâr	406	224	-%44,7
Düzeltilmiş net kâr*	215	224	%4,2

*1Ç 2025'teki vergi muhasebesi değişikliğinin etkisi ve vergi teşvikleri gibi tek seferlik kalemler hariç tutularak hesaplanmıştır

1Ç 2026'da öne çıkan önemli noktalar

(Tüm finansal veriler aksi belirtilmedikçe TMS 29'a göre düzenlenmiştir)

- 1Ç 2026'da **hasılat** reel olarak %15,3 artarak 13,1 milyar TL'ye ulaşmıştır. (TMS 29 uygulanmadığında hasılat yıllık bazda %5,1 artarak 12,7 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- **Brüt kâr** 1Ç 2026'da 1,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında brüt kâr yıllık bazda %38 artarak 2,0 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- **FAVÖK**, 1Ç 2026'da yıllık bazda %16,4'lük güçlü bir reel büyüme göstererek 2,2 milyar TL olarak kaydedilmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında, FAVÖK yıllık bazda %54,0 artarak 2,1 milyar TL'ye ulaşmıştır).
- **Net kâr**, 2026 yılının ilk çeyreğinde 224 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Vergi muhasebesi değişikliğinin etkisi ve 2025 yılının ilk çeyreğinde kaydedilen vergi teşvikleri gibi tek seferlik kalemler hariç tutulduğunda, net kâr yıllık bazda %4,2 artmış olacaktır. (TMS 29 hariç bakıldığında, net kâr yıllık %10 artarak 1,2 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Vergi muhasebesi değişikliğinin etkisi ve 2025 yılının ilk çeyreğinde kaydedilen vergi teşvikleri gibi tek seferlik kalemler hariç tutulduğunda ise, TMS 29 hariç net kâr yıllık %28 artmış olacaktır.)
- **Sistem genelinde satışlar** (TMS 29 uygulanmadan) 1Ç 2026'da yıllık %49 artışla 18,1 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Eş-CEO'lar Özgür Çetinkaya, Gökhan Asok ve Sinan Ünal'ın 1Ç 2026'ya İlişkin Değerlendirmeleri

2026 yılına güçlü sonuçlarla başlamaktan ve büyüme ivmemizi korumaktan memnuniyet duyuyoruz. İlk çeyrek performansımız, iş modelimizin dayanıklılığını ve disiplinli uygulama becerilerimizi bir kez daha ortaya koymaktadır.

İlk çeyrekte, **sistem genelinde satışlar nominal olarak yıllık bazda %49 artarak 18,1 milyar TL'ye** ulaştı. TMS 29 uygulanmış olarak, **gelirler reel olarak %15,3 büyürken, FAVÖK 2,2 milyar TL** seviyesinde gerçekleşerek **%17'lik güçlü bir marj** elde edildi. Marjları korurken reel büyümeyi sürdürmemiz, büyüme ve kârlılık arasında kurduğumuz dengeli yaklaşımın göstergesidir.

Bu performans, güçlü müşteri talebi ile desteklendi. **Toplam fiş sayısı %13,7 artarak 59,4 milyona** ulaşırken, **paket servis fiş sayısı %23 yükseldi**. Portföy genelinde gerçekleşen büyümeye Popeyes liderlik ederken, Arby's ve Usta Dönerci'deki güçlü birebir restoran trafik artışı büyümeyi destekledi.

Büyüme stratejimizi disiplinli bir şekilde sürdürdük. İlk çeyrekte **38 yeni restoran açarken**, gelir potansiyeli yüksek lokasyonlara ve uzun vadeli getirilere odaklanmaya devam ettik. Buna paralel olarak, **31 restoran renovasyonunu tamamlayarak** mevcut portföyümüzün performansını ve çekiciliğini daha da artırdık. Bu yatırımlar, restoran içi müşteri deneyimini iyileştirerek özellikle içecek ve tatlı gibi kategorilerde ek satışları destekledi.

Ticari açıdan, zorlu bir ortamda tüketicilerin alım gücüne hitap eden değer ürünlerine odaklanmayı sürdürdük. Aynı zamanda, değişen tüketici talebine uyum sağlamak adına hedefli ve özel günlere yönelik kampanyalar uygulamaya devam ettik. Tüm markalarımızda sunduğumuz Ramazan menüleri ve özellikle **genç segmenti** hedefleyen Sevgililer Günü kampanyaları, trafiği ve müşteri etkileşimini destekledi. Ayrıca, Burger King'de hayata geçirdiğimiz, Sünger Bob ve Ninja Kaplumbağalar gibi tematik oyuncaklar içeren yeni Çocuk Menüleriyle, **aileler ve çocuklarla olan bağımızı güçlendirdik**.

Ürün portföyümüzü yerel tüketici tercihleri doğrultusunda geliştirmeye devam ettik. Yeni ürün lansmanları, farklı fiyat noktaları arasında dengeli bir teklif sunmamıza ve **değer segmenti ve ana segment arasındaki boşluğu doldurmamıza** yardımcı oldu. Burger King'de Ranch Burger gibi ürünler bu konumlandırmayı desteklerken, matcha ve salep milkshake gibi **yeni içecekler**, yoğun olmayan saatlerde trafiği artırarak ek satış sağladı. Sbarro'da menü sadeleştirilmesi müşteri deneyimini iyileştirirken, paket servis hacimlerinde önemli bir artış sağladı. Subway'de sunulan yeni kâse ürünleri, benzer ürünlerin en çok satanlar arasında yer aldığı Usta Dönerci'deki başarılı deneyimden ilham alarak geliştirildi.

Dijitalleşme, stratejimizin temel yapı taşlarından biri olmaya devam ediyor. İlk çeyrekte **paket servis, toplam satışlarımızın %31'ini oluştururken**, bu performans yemek sipariş platformlarındaki artan görünürlük ve ürün geliştirmeleriyle desteklendi. Özellikle gelişen markalarımız, paket servis kanalında güçlü bir büyüme kaydetti. **Kiosk ekranları toplam satışların %19'una ulaşırken, Burger King, Popeyes, and Arby's markalarımızda %65 restoran penetrasyonuna** ulaşarak operasyonel verimliliğe katkı sağladı ve çapraz satış uygulamalarıyla ortalama fiş tutarını artırdı. Ayrıca, sadakat platformumuz Tıkla Gelsin üzerinden Gel & Al özelliğinin kullanımının artış göstermesinin de katkısıyla müşteri etkileşimini güçlendirmeye devam ettik.

Genel olarak, çeşitlendirilmiş marka portföyümüz, optimize edilmiş restoran ağıımız, gelişen dijital yetkinliklerimiz ve disiplinli yönetim gücümüz sayesinde hızlı servis restoran sektöründeki lider konumumuzu güçlendirmeye devam ediyoruz.

Restoran ekiplerimize ve Franchise iş ortaklarımıza gösterdikleri sürekli özveri ve operasyonel mükemmeliyet için teşekkür ederiz. Ayrıca, bize duydukları güven ve destek için hissedarlarımıza da teşekkürlerimizi sunarız.

Önemli Operasyonel ve Finansal Göstergeler

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yayımlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlamaya İlişkin Uygulama Rehberi"ne göre Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'na tabi olan ihraççılar ve sermaye piyasası kurumları 31 Aralık 2023 tarihinden sonra sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulayarak enflasyon muhasebesi uygulamasına geçeceklerdir.

31 Mart 2026 tarihi itibarıyla Türk Lirası'nın genel satın alma gücündeki değişimlere ilişkin olarak TMS 29 ("Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama") uyarınca bir düzeltme yapılmıştır. TMS 29, yüksek enflasyonlu ekonomide tedavülde olan para birimi cinsinden hazırlanan finansal tabloların bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücüyle sunulmasını ve önceki dönemlerdeki tutarların da aynı şekilde yeniden düzenlenmesini öngörmektedir. Endeksleme işlemi, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayımlanan Türkiye Tüketici Fiyatları Endeksi'nden elde edilen katsayı kullanılarak gerçekleştirilmiştir.

Karşılaştırmalı finansal tabloların raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçü birimi ile sunulması için bir önceki raporlama dönemine ait ilgili rakamlar genel fiyat endeksi uygulanarak yeniden düzenlenmiştir. Önceki dönemler için açıklanan bilgiler de raporlama dönemi sonunda geçerli olan ölçüm birimiyle sunulur.

Bununla birlikte, 4 Eylül 2023 tarihinde hazırlanan ve 13 Ekim 2023 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanan Fiyat Tespit Raporu'na göre ve 25 Aralık 2023 tarihinde açıkladığımız 2024 yılı tahminlerimize göre performansımız hakkında fikir vermesi amacıyla finansallarımızdan bazı kalemler enflasyon düzeltmesi yapılmadan da bilgi amaçlı olarak sunulmuştur. Aşağıdaki analiz TMS 29'un uygulanmadığı ve bağımsız denetimden geçmemiş olan finansal tablolara dayanmaktadır.

Önemli Finansal ve Operasyonel

Veriler* (milyon TL)

	1Ç 2025	1Ç 2026	Yıllık Değişim
Fiş sayısı ('000)	52.256	59.390	%14
Ortalama fiş büyüklüğü (TL)	234	305	%31
Sistem geneli satışlar	12.209	18.132	%49
Net satışlar	8.375	12.652	%51
Brüt kâr	1.462	2.014	%38
Brüt kâr marjı	%17,5	%15,9	-1,5 p
FAVÖK	1.380	2.128	%54
FAVÖK marjı	%16,5	%16,8	0,3 p
Net kâr	1.100	1.214	%10
Düzeltilmiş net kâr**	949	1.214	%28

*TMS 29'a göre düzenlenmemiş

**Vergi muhasebesi değişikliğinin etkisi ve 2025 yılının ilk çeyreğinde kaydedilen vergi teşvikleri gibi tek seferlik kalemler hariç tutularak hesaplanmıştır

1Ç 2026'da:

Sistem genelindeki satışlarımız, işlem sayısındaki %14'lük artış ve ortalama fiş tutarındaki %31'lik yükselişin desteğiyle yıllık bazda %49 artarak 18,1 milyar TL'ye ulaşmıştır. Toplam işlem sayısı 2026 yılı ilk çeyreğinde **59,4 milyon** olarak gerçekleşmiş olup, bu performans; güçlü operasyonel uygulamalarımızın, doğru hedeflenmiş menü stratejimizin ve ölçek verimlilikleriyle desteklenen rekabetçi fiyatlamamızın bir göstergesidir. Bu sonuçlar, yüksek baz etkisine ve 2025 yılı ilk çeyreğine kıyasla daha fazla yağışlı gün içeren olumsuz hava koşullarına rağmen elde edilmiştir.

Ortalama fiş tutarındaki yıllık %31'lik artış, genel olarak enflasyon ile uyumlu gerçekleşmiştir. Fiyat rekabetçiliğini korurken maliyet enflasyonunu fiyatlara etkin şekilde yansıtmayı başardık. 2025 yılı boyunca gözlemlenen değer menüsü momentumunun 2026 yılı ilk çeyreğinde de devam ettiği görülürken, genel ürün karması dengelenmeye başlamıştır. Buna ek olarak, daha yüksek sepet tutarına sahip olan **paket servis siparişlerinin payındaki artış** ve değer menüleri ile ana ürünler arasında konumlandırılan yeni ürünlerin devreye alınması ortalama fiş tutarını desteklemiştir.

Satılan sandviç adedi yıllık bazda %18 artarak işlem sayısı artışının üzerinde gerçekleşmiştir. Bu gelişme ağırlıklı olarak paket servis siparişlerinin artan payı ve çift burger içeren menü yapılarından kaynaklanmıştır.

Güçlü ciro büyümesi operasyonel kaldıraç etkisini desteklemiş, faaliyet giderlerinin satışlara oranı 2025 yılı ilk çeyreğindeki %9,1 seviyesinden %7,5'e gerilemiştir. Satış ve pazarlama giderleri,

Ramazan dönemine paralel olarak çeyrek boyunca görece sınırlı seviyede kaldı. Disiplinli operasyonel gider yönetimi ile birlikte, bu durum gelirlerin yüzdesi olarak faaliyet giderlerinin gerilemesine yol açtı.

TAB Gıda, 2026 yılı ilk çeyreğinde **FAVÖK'ünü yıllık bazda %54 artırarak 2,1 milyar TL'ye** yükseltmiş, **FAVÖK marjini ise yıllık bazda 30 baz puan artışla %16,8** olarak gerçekleştirmiştir.

Net dönem kârı 1,2 milyar TL seviyesine ulaşarak **yıllık bazda %10 artış** göstermiştir. Geçen yılın aynı döneminde vergi finansallarındaki enflasyon muhasebesi uygulamasının etkisi ve vergi teşviki başta olmak üzere 151 milyon TL tutarında tek seferlik gelirler yer almaktaydı. **Bu etkiler hariç tutulduğunda, net kâr artışı yıllık bazda %28 olarak gerçekleşmektedir.**

2026 yılı ilk çeyreği sonunda **toplam nakit varlıklarımız 9,6 milyar TL** seviyesinde olup, **finansal borcumuz bulunmamaktadır**. Döviz cinsinden borç bulunmaması ve ağırlıklı olarak yerel tedarik yapısı sayesinde **döviz pozisyonu riski son derece sınırlı** olup, bilanço yapımız güçlü kalmaya devam etmektedir.

Yıla güçlü bir başlangıç yapmamızın ardından, **2026 yılı beklentilerimizi koruyor** ve uzun vadeli büyüme hedeflerimize ulaşma konusundaki güvenimizi sürdürüyoruz.

TAB Gıda Konsolide Gelir Tablosu

('000 TL)	1 Ocak - 31 Mart 2026	1 Ocak - 31 Mart 2025	Değişim (%)
Hasılat	13.149.770	11.403.986	%15
Satışların maliyeti	(11.618.760)	(9.874.025)	%18
Brüt kâr	1.531.010	1.529.961	%0
Genel yönetim giderleri	(537.190)	(513.780)	%5
Pazarlama, satış ve dağıtım giderleri	(485.883)	(572.354)	-%15
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	107.106	193.171	-%45
Esas faaliyetlerden diğer giderler	(288.136)	(234.828)	%23
Esas faaliyet kârı / zararı	326.907	402.170	-%19
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	624.891	496.101	%26
Yatırım faaliyetlerinden giderler	(10.296)	(30.528)	-%66
Finansman gideri öncesi faaliyet kârı	941.502	867.743	%9
Finansal gelirler	320.288	280.893	%14
Finansal giderler	(495.912)	(355.246)	%40
Parasal Kayıp / Kazanç	(169.841)	(214.931)	-%21
Vergi öncesi kârı	596.037	578.459	%3
Vergi gideri	(187.971)	(62.632)	%200
Ertelenmiş vergi geliri / (gideri)	(183.654)	(110.066)	%67
Net dönem kârı	224.412	405.761	-%45

FAVÖK hesaplaması (TL)	1 Ocak - 31 Mart 2026	1 Ocak - 31 Mart 2025	Değişim (%)
Brüt kâr	1.531.010	1.529.961	%0
- Faaliyet giderleri	(1.023.073)	(1.086.134)	-%6
+ Amortisman ve itfa payları	760.097	597.712	%27
+ Kiralama işlemlerine ilişkin amortisman	966.610	878.918	%10
FAVÖK	2.234.644	1.920.457	%16

TAB Gıda Konsolide Bilanço

('000 TL)	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
Dönen Varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	4.503.124	3.873.438
Finansal yatırımlar	2.195.503	3.241.295
Türev araçlar	2.879.240	2.851.948
Ticari alacaklar	2.836.104	2.755.194
<i>İlişkili taraflardan ticari alacaklar</i>	1.515.399	1.587.666
<i>İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar</i>	1.320.705	1.167.528
Diğer alacaklar	52.087	57.427
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	52.087	57.427
Stoklar	712.571	687.848
Peşin ödenmiş giderler	710.902	497.732
Diğer dönen varlıklar	73.301	40.858
Toplam Dönen Varlıklar	13.962.832	14.005.740
Duran Varlıklar		
Diğer alacaklar	46.510	48.633
<i>İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar</i>	46.510	48.633
Maddi duran varlıklar	14.653.372	14.530.942
Maddi olmayan duran varlıklar	1.436.594	1.432.286
Kullanım hakkı varlıkları	10.182.547	10.104.124
Peşin ödenmiş giderler	69.247	55.565
Diğer duran varlıklar	150.804	156.890
Dönen Varlıklar	26.539.074	26.328.440
TOPLAM VARLIKLAR	40.501.906	40.334.180

('000 TL)	31 Mart 2026	31 Aralık 2025
YÜKÜMLÜLÜKLER		
Kiralama işlemlerinden kısa vadeli yükümlülükler	2.719.705	2.696.277
Ticari borçlar	3.790.755	4.095.544
<i>İlişkili taraflara ticari borçlar</i>	2.566.439	2.937.232
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	1.224.316	1.158.312
Diğer borçlar	52	100
<i>İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar</i>	52	100
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	1.378.373	883.380
Kısa vadeli karşılıklar	508.909	386.983
<i>Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar</i>	402.755	294.617
<i>Diğer kısa vadeli karşılıklar</i>	106.154	92.366
Ertelenmiş gelirler	233.188	229.714
Dönem kârı vergi yükümlülüğü	40.763	401.842
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	265.872	360.696
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	8.937.617	9.054.536
Uzun Vadeli Yükümlülükler		
Uzun vadeli kiralama işlemlerinden borçlar	4.189.294	4.367.032
Ticari borçlar	163.338	179.734
<i>İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar</i>	163.338	179.734
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	313.424	265.493
Ertelenmiş gelirler	175.044	168.071
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	1.950.503	1.783.954
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	6.791.603	6.764.284
ÖZKAYNAKLAR		
Sermaye	261.292	261.292
Sermaye düzeltme farkları	3.896.182	3.896.182
Geri alınmış paylar	(43.513)	(43.513)
Hisse senedi ihraç primleri	7.653.190	7.653.190
Kârdan ayrılmış kısıtlanmış yedekler	968.817	968.817
Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(15.328)	(9.765)
Maddi duran varlık yeniden değerlendirme artışları	1.041.866	1.041.866
Yabancı para çevrim farkları	278.310	239.833
Net dönem kârı	224.412	2.891.718
Geçmiş yıl kârları	10.507.458	7.615.740
Toplam Özkaynaklar	24.772.686	24.515.360
TOPLAM KAYNAKLAR	40.501.906	40.334.180

TAB Gıda Hakkında

TAB Gıda'nın hızlı servis sektöründeki faaliyetleri, 1995 yılında Burger King®'in master Franchise haklarını alarak Türkiye'ye getirmesiyle başlamıştır.

Hızlı servis sektöründe kalite ve sağlık ilkelerinden asla taviz vermeyen TAB Gıda, hayatın en lezzetli dilimini sunan Sbarro®'yu Türk halkı ile 2007 yılında buluşturmuştur.

2007 yılında TAB Gıda bünyesinde faaliyet göstermeye başlayan Popeyes® restoran sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük tavuk restoran zinciri konumundadır. Louisiana'nın ünlü şefleri tarafından geliştirilen eşsiz lezzet formülleri ve New Orleans'ın geleneksel lezzetlerini otantik tatlarla birleştiren Popeyes®, doyurucu ve lezzetli seçenekler sunmaktadır.

Dünyada eşi benzeri bulunmayan ürünleriyle benzerlerinden ayırtmayı başaran Arby's® de 2010 yılından bu yana TAB Gıda güvencesiyle Türkiye'de hizmet vermektedir.

TAB Gıda, 2013 yılında sektördeki çeyrek asırlık tecrübesini aktardığı Usta Dönerci® markasını yaratmıştır. TAB Gıda'nın Usta Dönerci®'den sonra 2019'da kendi yarattığı ikinci markası ise Usta Pideci®'dir. Özenle seçilen malzemeler, güvenilir kaynaktan gelen şarküteri ve dana eti ile klasik yöntemlere sadık kalarak hazırlanmış nefis pide çeşitleri sunan Usta Pideci®, "Pide işin ustasından yenir!" sloganı ile pide severleri Türkiye'nin lezzetlerini tatmaya davet etmektedir.

TAB Gıda'nın 2022 yılında global markaları arasına eklediği Subway®, dünyanın en büyük hızlı servis restoran markalarından biridir.

İleriye Dönük Beyanlara İlişkin Özel Not

Bu belge, TAB Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("TAB Gıda") planları, hedefleri, beklentileri ve niyetleri ile ilgili ifadeler ve tarihsel gerçekler olmayan diğer ifadeler dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere ileriye dönük ifadeler içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "öngörmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi kelimelerin veya benzer anlamdaki diğer kelimelerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Bu ileriye dönük beyanlar, yönetimin mevcut görüş ve varsayımlarını yansıtmaktadır ve doğası gereği önemli ticari, ekonomik ve diğer risk ve belirsizliklere tabidir. Yönetim, ileriye dönük beyanlarda yansıtılan beklentilerin makul olduğuna inanmakla birlikte, şu anda bu tür beyanlar ileriye yönelik beklenti niteliğinde olduğundan gerçekleşmeme riski içermektedir. Bu ileriye dönük ifadeler, TAB Gıda'nın aşağıdakilere ilişkin beklentileri ve inançları hakkındaki ifadeleri içerir: (1) TAB Gıda'nın markaları için satış, gelir ve restoran büyümesi ve genişleme fırsatları ve bu büyümenin itici güçleri ve hızı, (2) TAB Gıda'nın restoran açış beklentileri ve uzun vadeli restoran büyüme hedefi, (3) TAB Gıda'nın dijital ve teknoloji girişimlerine ilişkin yaklaşımı ve hedefleri, (4) TAB Gıda'nın iş stratejileri, stratejik girişimleri ve büyüme beklentileri, (5) sermaye tahsisi, (6) TAB Gıda'nın hissedarları için değer yaratma kabiliyeti, (7) pazarlarındaki rekabet ve göreceli konumu ve (8) gelir kaynakları ve TAB Gıda'nın finansal ve operasyonel performansının itici güçleri.

Bu risk ve belirsizliklerden herhangi birinin gerçekleşmesi veya yönetimin temel aldığı varsayımlardan herhangi birinin yanlış olduğunun ortaya çıkması halinde, TAB Gıda'nın gerçek faaliyet sonuçları veya finansal koşulları, burada açıklanan, öngörülen, inanılan, tahmin edilen veya beklenenlerden önemli ölçüde farklı olabilir. Bu durumda, TAB GIDA'nın operasyonunun gerçek sonucu beklenen, tahmin edilen veya öngörülenden farklılık gösterebilir. İleriye dönük ifadeler yalnızca bu tarih itibarıyla geçerlidir ve TAB Gıda'nın bu tarihten sonra meydana gelebilecek değişiklikleri yansıtmak için bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü yoktur.